

IZVJEŠĆE O PROVEDBI AKCIJSKOG PLANA
ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI POTROŠAČA
ZA 2023. I 2024. GODINU

Zagreb, ožujak 2025.

Sadržaj

I. Uvodne napomene.....	2
II. Sažeti pregled aktivnosti na unaprjeđenju financijske pismenosti.....	4
Ministarstvo financija	4
Ministarstvo financija, Porezna uprava	6
Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih.....	7
Ministarstvo gospodarstva.....	8
Agencija za odgoj i obrazovanje	10
Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih.....	11
Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga	12
Financijska agencija.....	12
Hrvatska narodna banka	13
Hrvatski ured za osiguranje	15
Štedopis, Institut za financijsko obrazovanje Zagreb	15
Hrvatski institut za financijsku edukaciju	17
Savez samostalnih sindikata Hrvatske	18
CFA Udruga Hrvatska.....	19
Hrvatska udruga kreditnih unija.....	19
Hrvatska udruga poslodavaca.....	20
Udruga društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava.....	21
Ekonomski fakultet - Zagreb.....	23
Hrvatska udruga banaka	24
Hrvatska gospodarska komora	24
Hrvatska obrtnička komora	26
Zagrebačka burza	27
Hrvatska agencija za osiguranje depozita.....	28
Sveučilište u Dubrovniku	28
Ministarstvo pravosuđa, uprave i digitalne transformacije	29
Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike.....	29
III. Zaključne napomene	30

I. Uvodne napomene

Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača za razdoblje od 2021. do 2026. godine („Narodne novine“, broj 68/21.; u daljnjem tekstu: Nacionalni strateški okvir) usmjeren je na razvoj i unaprjeđenje financijskog obrazovanja s ciljem jačanja financijske pismenosti građana Republike Hrvatske (u daljnjem tekstu: RH). Time se nastoji omogućiti bolje upravljanje financijskim resursima na razini pojedinaca i njihovih obitelji, ali i doprinijeti cjelokupnom društvu.

Nacionalni strateški okvir predviđa međusektorsku suradnju kako bi se potaknulo i unaprijedilo djelovanje svih dionika uključenih u financijsko obrazovanje građana. Koordinaciju aktivnosti financijskog opismenjavanja provodi Ministarstvo financija pod čijim se okriljem ostvaruje provedba definiranih mjera i inicijativa. U skladu s Nacionalnim strateškim okvirom, osnovana je Operativna radna grupa za praćenje provedbe mjera i aktivnosti (u daljnjem tekstu: Operativna radna grupa) koja je tijekom 2021. i 2022. godine imala 20 članova, dok je do kraja 2024. broj porastao na 32 člana. Cilj njezina djelovanja je osigurati zajednički rad i sinergiju u provedbi mjera i aktivnosti usmjerenih na razvoj i unaprjeđenje financijske pismenosti, u skladu s definiranim akcijskim planovima. Članove Operativne radne grupe imenovao je ministar financija. Zadaće Operativne radne grupe obuhvaćaju planiranje mjera i aktivnosti, provođenje i praćenje provedbe mjera i aktivnosti određenih akcijskim planovima, iniciranje potrebnih unaprjeđenja te raspravljanje o ostalim pitanjima relevantnima za financijsku pismenost. Od svih dionika očekuje se kvalitetna međusobna suradnja radi stvaranja uvjeta, u okviru njihovih nadležnosti i djelokruga, kako bi se osigurala administrativna i stručna učinkovitost te poticajno okruženje za unaprjeđenje financijske pismenosti stanovništva.

Na temelju Nacionalnog strateškog okvira izrađuju se akcijski planovi, kao operativni dokumenti usmjereni prema podizanju razine financijske pismenosti potrošača. Ministarstvo financija koordinira izradu akcijskih planova putem kojih informira Vladu Republike Hrvatske (u daljnjem tekstu: Vlada RH), a ujedno i cjelokupnu javnost, o planiranim mjerama i aktivnostima. Akcijskim planovima se, polazeći od Nacionalnog strateškog okvira, propisuju mjere i aktivnosti podizanja financijske pismenosti usmjerene prema ciljnim skupinama stanovništva koje praktički obuhvaćaju ukupnu populaciju: djeca i mladi, odrasli mlađe dobi, osobe radne dobi koje ostvaruju prihode te osobe starije životne dobi.

U tu svrhu objavljen je Zaključak o unaprjeđenju financijske pismenosti potrošača za 2023. i 2024. godinu, kojim se prihvaća Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2023. i 2024. godinu („Narodne novine“, broj 72/23.; u daljnjem tekstu: Akcijski plan). Akcijskim planom, kako je to predviđeno Nacionalnim strateškim okvirom, definirane su mjere i aktivnosti svih dionika, provoditelji aktivnosti, rokovi za provedbu mjera, izvori financiranja, pokazatelji uspješnosti te početna i ciljna vrijednost. Ministarstvo financija, kao koordinator, zajedno s članovima Operativne radne grupe provodi Akcijski plan. Sredstva za aktivnosti Ministarstva financija i drugih državnih i javnih tijela u području financijske pismenosti osigurana su kao dio redovnih aktivnosti iz proračunskih izvora, dok ostale institucije i organizacije osiguravaju vlastita sredstva za provedbu mjera i aktivnosti u svrhu financijskog

opismenjavanja stanovništva, a dijelom su te aktivnosti financirane temeljem natječaja i iz drugih izvora.

Očekivano ostvarenje svake od aktivnosti na kraju razdoblja važenja Akcijskog plana iskazano je *planiranim pokazateljima uspješnosti*, koji mogu biti broj provedenih aktivnosti, broj sudionika odnosno drugi izabrani kvantitativni ili kvalitativni pokazatelji uspješnosti *planiranih aktivnosti*.

Nacionalnim strateškim okvirom predviđeno je da akcijski planovi mogu biti jednogodišnji i višegodišnji. U novije vrijeme su razdoblja dvogodišnja, što je slučaj za 2023. i 2024. godinu, u cilju smanjenja administrativnog opterećenja i veće učinkovitosti. Jednako tako i izvještajno razdoblje može biti godišnje ili višegodišnje, a u ovom slučaju je dvogodišnje jer se odnosi na razdoblje važenja Akcijskog plana.

Članovi Operativne radne grupe izvještavaju Ministarstvo financija o provedenim aktivnostima za proteklo izvještajno razdoblje, a ono o rezultatima rada izvješćuje Vladu RH. U tu svrhu daje se i ovo Izvješće o provedbi Akcijskog plana za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2023. i 2024. godinu (u daljnjem tekstu: Izvješće).

Izvješće polazi od aktivnosti planiranih Akcijskim planom, odgovarajući na pitanje jesu li iste ostvarene te služeći se *pokazateljima njihove realizacije*, najčešće brojem provedenih aktivnosti i brojem sudionika, odnosno drugim kvantitativnim ili kvalitativnim indikatorima *realiziranih aktivnosti*.

U poglavlju II. ovog Izvješća podnosi se sažeti pregled izabranih važnijih aktivnosti na unaprjeđenju financijske pismenosti svakoga od članova Operativne radne grupe. U poglavlju III. su zaključne napomene, dok se u Prilogu Izvješća u obliku tablica prikazuju sve aktivnosti planirane Akcijskim planom, posebno za svaku od ciljnih skupina (djeca i mladi, odrasli mlađe dobi, osobe radne dobi koje ostvaruju prihode te osobe starije životne dobi), svaka u svom retku. U stupcima pod naslovom: Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine u pripadajućim poljima naznačeni su pokazatelji uspješnosti svake od planiranih aktivnosti, a u posljednjem stupcu navedena je opća ocjena provedbe (provedeno, dijelom provedeno i nije provedeno), kako bi se omogućila usporedba realizacije i onoga što je bilo planirano Akcijskim planom.

Tijekom 2024. godine, pojedina tijela u sastavu Operativne radne grupe promijenila su nazive i djelokrug rada, sukladno Zakonu o izmjenama i dopunama Zakona o ustrojstvu i djelokrugu tijela državne uprave („Narodne novine“, broj 57/24.). Ministarstvo pravosuđa i uprave preimenovano je u Ministarstvo pravosuđa, uprave i digitalne transformacije, Ministarstvo znanosti i obrazovanja sada djeluje pod nazivom Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih, a Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja pod nazivom Ministarstvo gospodarstva. Središnji državni ured za demografiju i mlade prestao je s radom, pri čemu je poslove koji se odnose na demografiju preuzelo novoosnovano Ministarstvo demografije i useljeništva, a poslove u području mladih, koji se u Nacionalnom strateškom okviru navode kao jedna od ciljnih skupina stanovništva, preuzelo je Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih. U ovom,

tekstualnom dijelu Izvješća, spomenuta tijela se navode pod novim nazivima, a u tabličnom dijelu također se koriste njihovi novi nazivi, u obliku pokrata i skraćenih naziva. Popis pokrata i kratica nalazi se na kraju tabličnog dijela Izvješća.

II. Sažeti pregled aktivnosti na unaprjeđenju financijske pismenosti

Ministarstvo financija

Ministarstvo financija, kao nacionalni koordinator aktivnosti unaprjeđivanja financijske pismenosti u RH, početkom 2023. godine koordiniralo je izradu i postupak donošenja Akcijskog plana za 2023. i 2024. godinu te Izvješća o provedbi mjera i aktivnosti za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2021. i 2022. godinu. Krajem 2024. godine koordiniralo je izradu i aktivnosti vezane uz postupak donošenja Akcijskog plana za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2025. i 2026. godinu te ovog Izvješća.

U istom svojstvu, Ministarstvo financija je tijekom 2023. i 2024. godine redovito održavalo sastanke Operativne radne grupe te komuniciralo i razmjenjivalo informacije o temama vezanim uz financijsku pismenost potrošača. U tom je razdoblju pokrenulo širenje Operativne radne grupe, uključivši dodatne članove u aktivnosti financijskog opismenjavanja. Među novim članovima su predstavnici Agencije za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih te nekoliko sveučilišta i fakulteta iz RH, kao i pojedine financijske institucije i udruge. Na kraju 2024. godine, Operativna radna grupa broji 32 člana.

U svojstvu nacionalnog koordinatora, Ministarstvo financija je u RH promicalo sudjelovanje u obilježavanju Svjetskog i Europskog tjedna novca, surađivalo s dionicima iz javnog, privatnog i neprofitnog sektora, prikupljalo informacije o provedenim aktivnostima tijekom održanih manifestacija i o tome izvještavalo nadležna tijela Organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj (u daljnjem tekstu: OECD) te izradilo letak za promidžbene potrebe obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca koji je objavljen digitalno na mrežnoj stranici Ministarstva financija, kako bi informacija došla do šire publike. Na mrežnim stranicama Ministarstva financija redovito se objavljuju aktualnosti vezane uz financijsku pismenost kako bi se obavijestilo širu populaciju o relevantnim informacijama.

U suradnji s Agencijom za odgoj i obrazovanje i Agencijom za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih, Ministarstvo financija je sudjelovalo u zajedničkom projektu Europske komisije i OECD-a vezanom uz Europski okvir financijskih kompetencija za djecu i mlade. Rezultat projekta je okvir koji je objavljen 2023. godine.

U suradnji s Ministarstvom znanosti, obrazovanja i mladih, Ministarstvo financija je 24. ožujka 2023. godine organiziralo online stručni skup „Planirajte svoj novac, posadite svoju budućnost“ s ciljem predstavljanja aktivnosti Operativne radne grupe, definiranih Akcijskim planom. Na skupu je sudjelovalo 311 učitelja i nastavnika.

U suradnji s Ministarstvom znanosti, obrazovanja i mladih i Agencijom za odgoj i obrazovanje, Ministarstvo financija je 15. ožujka 2024. godine organiziralo stručni skup za odgojno-obrazovne djelatnike pod nazivom „Zaštiti svoj novac, osiguraj svoju budućnost“. Skup je održan u hibridnom formatu te je okupio ukupno 228 sudionika iz različitih dijelova RH. Tijekom skupa, nakon predstavljanja aktivnosti Operativne radne grupe u okviru Svjetskog i Europskog tjedna novca, posebna pažnja bila je posvećena ulozi financijske pismenosti u obrazovanju djece i mladih. Učitelji i nastavnici imali su priliku čuti prezentacije i primjere dobre prakse u radu s učenicima, koje su predstavili Hotelijersko-turistička škola u Zagrebu, I. gimnazija u Zagrebu, Osnovna škola Prečko, I. osnovna škola Dugave, Osnovna škola Zaprude i Osnovna škola Remete. Evaluacijska anketa pokazala je visoku stopu zadovoljstva, s prosječnom ocjenom 4,91 (na ljestvici od 1 do 5), što potvrđuje uspješnost događaja i veliki interes za jačanje financijske pismenosti u obrazovnom sustavu.

Ministarstvo financija je od 2023. godine nadalje počelo s održavanjem edukativnih događanja za srednjoškolce i studente. U suradnji s Ekonomskim fakultetom - Zagreb, Ministarstvo financija je 20. ožujka 2023. godine obilježilo Svjetski i Europski tjedan novca održavanjem konferencije za učenike i studente „Financijska pismenost za generaciju Z“. Glavne teme konferencije bile su osobne financije, trgovanje na burzi, online kupovina i porezni tretman studenata. Kao dio aktivnosti obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca, Ministarstvo financija je 18. ožujka 2024. godine samostalno organiziralo konferenciju „Štedi, ulož i život posloži!“ za učenike i studente, a cilj konferencije bio je približiti mladima ključne teme financijske pismenosti, s posebnim naglaskom na važnost štednje, osnove investiranja te prepoznavanje financijskih prijevara. U navedenim je programima sudjelovalo preko 700 sudionika.

U 2024. godini, Ministarstvo financija je započelo s prezentacijama aktivnosti i edukativnih materijala iz područja financijske pismenosti na županijskim stručnim vijećima za učitelje i nastavnike. Izlaganja su obuhvatila pregled istraživanja financijske pismenosti i rezultate hrvatske populacije, posebno djece i mladih, te je naglašena važna uloga odgojno-obrazovnih ustanova u financijskom opismenjavanju. Za tu svrhu, ali i za šire potrebe, Ministarstvo financija je uz suglasnost članova Operativne radne grupe prikupilo i selekcioniralo njihove edukativne materijale, posebno prilagođene za osnovne i srednje škole, a sve s ciljem da se njihova primjena proširi u što većem broju škola. Ovi materijali su objedinjeni na USB stick-ovima te su uz to tablično prikazani s mogućnošću pretraživanja po temama, vrsti materijala i namjeni. Po završetku izlaganja, učiteljima i nastavnicima uručeni su USB stick-ovi s edukativnim materijalima Operativne radne grupe.

Ministarstvo financija, u suradnji s Hrvatskom narodnom bankom i Hrvatskom agencijom za nadzor financijskih usluga, uz potporu Europske komisije, u 2024. godini počelo je provoditi dvogodišnji projekt „Poboljšanje uporabe digitalnih financijskih usluga kroz povećanje digitalne financijske pismenosti u RH“ u sklopu Programa instrumenata tehničke pomoći (Technical Support Instrument – TSI). Cilj projekta je unaprijediti digitalnu financijsku pismenost građana, čime se želi povećati njihova kibernetička sigurnost, otpornost na rizike digitalnih financija, uključujući financijske prijevare, pretjerano preuzimanje rizika i

neinformirano donošenje odluka. U okviru projekta izradit će se prijedlog strategije digitalnog financijskog opismenjavanja za tri institucije korisnice te razviti odgovarajući obrazovni alati. Poseban naglasak bit će na ciljanim demografskim skupinama, uključujući ranjive skupine poput mladih i starijih osoba.

Ministarstvo financija je u 2024. godini intenzivno radilo na Prijedlogu Strateškog okvira za razvoj tržišta kapitala u RH 2025.-2030., koji definira ključne strateške smjerove za razvoj tržišta kapitala. Jedna od stavki odnosi se na promicanje i unaprjeđenje financijske pismenosti, a fokusirana je na financijsko opismenjavanje stanovništva/malih investitora, u svrhu razumijevanja prednosti i rizika tržišta kapitala. Povećanje sudjelovanja i aktivnosti malih ulagača trebalo bi biti podržano nizom mjera, posebice kontinuiranim naporima u jačanju financijske pismenosti i to ne samo u školama i kod mlađeg stanovništva, već i kod odraslih osoba, s ciljem razumijevanja važnosti ulaganja i ovakvog oblika štednje.

Krajem 2024. godine donesen je Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o kreditnim institucijama („Narodne novine“, broj 145/24.) kojim je uvedena obveza kreditnim institucijama da svake godine dio prihoda izdvajaju za financiranje aktivnosti osnaživanja financijske pismenosti građana, kao i prekršajna odredba za slučaj njezinog kršenja, a sve s ciljem poticanja još šire i aktivnije provedbe aktivnosti koje su usmjerene na povećanje financijske pismenosti.

Ministarstvo financija, Porezna uprava

Ministarstvo financija, Porezna uprava nastavila je s edukativnim aktivnostima u području financijske pismenosti i poreza, usmjerenima na djecu, studente i porezne obveznike. Kroz 2023. i 2024. godinu provedene su brojne inicijative s ciljem podizanja svijesti i razumijevanja poreznih obveza.

Program edukacija koji je započeo 2020. godine, a bio je obustavljen 2021. zbog pandemije, ponovno je pokrenut te se provodio tijekom 2023. i 2024. godine. U tom razdoblju održane su 64 edukacije za učenike razredne i predmetne nastave osnovnih škola Grada Zagreba i okolice. Kroz ove aktivnosti o porezima je educirano 1.244 sudionika, uključujući učenike, njihove profesore, učitelje i stručne službe škola.

Ministarstvo financija, Porezna uprava kontinuirano prima pisane i usmene pohvale od nastavnog osoblja i učenika te preporuke i pozive za održavanje edukacija u drugim školama.

Tijekom 2023. i 2024. godine, u suradnji s Pravnim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu, Ministarstvo financija, Porezna uprava sudjelovala je u 7 poreznih razgovora koji su pokrivali različite teme iz područja poreza i financijske pismenosti. U raspravama su sudjelovali profesori fakulteta, vanjski suradnici i studenti, a kroz dvije godine obuhvaćeno je 169 studenata. Rezultati anketnih upitnika koje su studenti ispunjavali prije i nakon razgovora pokazali su kontinuirani porast točnih odgovora, što ukazuje na povećanje razine znanja nakon održanih edukacija.

Kao pomoć u ispunjavanju poreznih obveza, tijekom 2023. i 2024. godine pripremljeni su novi i ažurirani vodiči za porezne obveznike, usklađeni s izmjenama poreznih propisa. Vodiči su objavljeni na službenim mrežnim stranicama Ministarstva financija, Porezne uprave.

Ministarstvo financija, Porezna uprava aktivno je sudjelovala u obilježavanju Svjetskog i Europskog tjedna novca 2023. i 2024. godine putem prigodnih objava na svojim mrežnim stranicama, promovirajući važnost financijske pismenosti i porezne osviještenosti.

Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih

Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih tijekom 2023. i 2024. godine djelovalo je u području financijske pismenosti kako slijedi:

Dio kurikulumu utvrđenog Odlukom o donošenju kurikulumu za međupredmetnu temu *Poduzetništvo* za osnovne i srednje škole u RH („Narodne novine“, broj 7/19.) čini domena pod nazivom *Ekonomika i financijska pismenost*. Ishodi poučavanja u vezi s financijskom pismenošću uključuju razumijevanje financijskih proizvoda, usluga i koncepata, svijest o financijskim mogućnostima i rizicima, sposobnost prikupljanja potrebnih informacija te donošenje odluka o izboru financijskih usluga u skladu s osobnim potrebama i odgovorno upravljanje novcem. Ova međupredmetna tema smatra se komplementarnom sa svim nastavnim predmetima i ostalim međupredmetnim temama, a njezino ostvarivanje predviđeno je kroz redovitu nastavu i izvannastavne aktivnosti (kurikulum je dostupan na poveznici: https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2019_01_7-157.html).

Budući da se međupredmetna tema *Poduzetništvo* provodi u svim ciklusima osnovnoškolskog i srednjoškolskog obrazovanja, ona predstavlja važan segment financijskog opismenjavanja kroz sustav formalnog obrazovanja, s gotovo potpunim obuhvatom djece u razvojno i formativno ključnom razdoblju za sustavno stjecanje temeljnih znanja, stavova i ponašanja u području financijske pismenosti. Statistički izraženo, u školskoj godini 2022./2023. na području RH djelovalo je 2.424 osnovnih i srednjih škola s 452.743 učenika, a u 2023./2024. godini ukupan broj osnovnih i srednjih škola bio je 2.412, s 449.514 učenika. U školskoj godini 2024./2025. broj osnovnih i srednjih škola je 2.395, a ukupno je bilo 447.987 učenika.

Povodom Svjetskog i Europskog tjedna novca 2023. i 2024. godine, suradnjom niza dionika, članova Operativne radne grupe i drugih aktera u području financijske pismenosti, a prije svega angažmanom učitelja i nastavnika, organizirani su brojni edukativni programi i prigodna događanja. Poseban naglasak stavljen je na uključivanje djece i mladih u aktivnosti usmjerene na unaprjeđenje financijske pismenosti. Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih je u veljači 2023. i veljači 2024. poslalo dopis svim osnovnim i srednjim školama s informacijama o obilježavanju Svjetskog i Europskog tjedna novca, kako bi bile upoznate s ponudom aktivnosti i manifestacija na nacionalnoj i međunarodnoj razini, posvećenih financijskom obrazovanju.

Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih je 2023. godine, zajedno s Ministarstvom financija, organiziralo i bio domaćin stručnog online skupa namijenjenog predstavljanju aktivnosti

Operativne radne grupe definiranih Akcijskim planom. Na skupu su sudjelovali zainteresirani učitelji i nastavnici koji su se prijavili putem Sustava za prijavljivanje na stručne skupove Agencije za odgoj i obrazovanje (internetska adresa: <http://ettaedu.azoo.hr/>), a sudjelovalo je ukupno 311 učitelja i nastavnika.

U 2024. godini, suradnjom Ministarstva financija, Ministarstva znanosti, obrazovanja i mladih i Agencije za odgoj i obrazovanje, održan je hibridni stručni skup. Na skupu su učitelji, nastavnici i stručni suradnici iz cijele RH imali priliku upoznati se s redovitim, fakultativnim i izvannastavnim radom s učenicima u području financijske pismenosti te s nizom primjera dobre prakse. Sudionici su skup visoko ocijenili, a ukupno ih je bilo 228.

Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih je u navedenom razdoblju podržavalo i djelovanje udruga u području financijskog opismenjavanja učenika. U sklopu Natječaja za dodjelu bespovratnih sredstava projektima udruga u području izvaninstitucionalnog odgoja i obrazovanja djece i mladih, unutar prioritarnog područja P3: *Poticanje razvoja kompetencija u prirodoslovno-matematičkom području - Odgoj i obrazovanje za financijsku, digitalnu i medijsku pismenost*, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih je financiralo:

- u školskoj godini 2022./2023. četiri projekta u ukupnom iznosu od 54.818,73 eura,
- u školskoj godini 2023./2024. četiri projekta u ukupnom iznosu od 64.686,67 eura,
- u školskoj godini 2024./2025. četiri projekta u ukupnom iznosu od 57.866,67 eura.

Ukupno je financirano 12 projekata, koji su se provodili u 12 škola, s uključenih oko 1.200 učenika.

Ministarstvo gospodarstva

Tijekom 2023. i 2024. godine Ministarstvo gospodarstva u području zaštite potrošača provodilo je niz aktivnosti s ciljem bolje informiranosti i educiranosti građana o njihovim potrošačkim pravima, što izravno utječe na zaštitu njihovih gospodarskih i financijskih interesa.

Potrošači se na tržištu suočavaju sa suvremenim modelima prodaje i marketinškim strategijama koje privlače potencijalne kupce. Transformacija tradicionalnog načina kupovine u digitalni oblik te inovacije u prodaji proizvoda i usluga nude različite koristi, ali i izazove, poput nepoštenih poslovnih praksi, prikrivenog i personaliziranog oglašavanja, nesigurnih proizvoda, zaštite osobnih podataka i prijevara.

Zbog toga je značajan dio aktivnosti u 2023. i 2024. godini bio usmjeren na izravnu komunikaciju i pružanje informacija potrošačima i poslovnim subjektima o njihovim pravima i obvezama. Informiranje i edukacija potrošača provodila se putem:

- besplatnog telefona za informiranje potrošača (0800 414 414),
- elektroničke pošte (pravapotrosaca@mingo.hr),
- Centralnog informacijskog sustava za zaštitu potrošača (CISZP).

- putem portala „Sve za potrošače“.

Statistički podaci o pruženim informacijama i savjetima:

- Besplatni telefon: u 2023. godini pruženo je 1.298 savjeta, a do 1. prosinca 2024. godine 1.216 savjeta.
- Elektronička pošta: u 2023. godini zaprimljeno je i obrađeno 1.682 upita građana, dok je u 2024. godini odgovoreno na 2.930 upita.
- CISZP: u 2023. godini riješeno je 666 upita, dok je u prva tri mjeseca 2024. godine riješeno 118 upita. Zbog tehnološke zastarjelosti sustav je ugašen u ožujku 2024., a trenutno je u tijeku izrada novog sustava za upite potrošača.
- Portal „Sve za potrošače“: u 2023. godini ostvareno je 77.396 pregleda, a u 2024. godini 70.446 pregleda.

Ministarstvo gospodarstva je također provodilo aktivnosti edukacije i informiranja potrošača i poslovne zajednice putem konferencija i radionica.

Obilježavanje Dana potrošača (15. ožujka):

- 2023. godine konferencija je bila posvećena temi „Osnaživanje potrošača u energetskej tranziciji“.
- 2024. godine konferencija je održana na temu „Potrošač u doba umjetne inteligencije“.

Kako bi se potrošačka politika približila javnosti, Ministarstvo gospodarstva je redovito surađivalo s medijima i odgovaralo na novinarske upite o potrošačkim temama.

Suradnja s udrugama za zaštitu potrošača:

U razdoblju 2023. i 2024. godine Ministarstvo gospodarstva je pružalo institucionalnu potporu za šest udruga za zaštitu potrošača. Za tu je svrhu osigurano financiranje u iznosu od 68.264,14 eura godišnje.

Radionice o uvođenju eura:

Nakon uvođenja eura, Ministarstvo gospodarstva je organiziralo edukativne radionice za potrošače u Čakovcu, Karlovcu, Slavonskom Brodu i Koprivnici kako bi ih informiralo o prelasku na novu valutu.

Praćenje maloprodajnih cijena u razdoblju dvojnog iskazivanja (kuna/euro):

Ministarstvo gospodarstva je, kao nositelj Koordinacijskog odbora za prilagodbu gospodarstva i zaštitu potrošača u procesu uvođenja eura, provodilo projekt "Tajni kupac za zaštitu potrošača u procesu uvođenja eura u RH" u suradnji s potrošačkim udrugama.

Za ovu je aktivnost utrošeno:

- 37.417 eura u 2023. godini,
- 18.708 eura u 2024. godini.

Agencija za odgoj i obrazovanje

Tijekom 2023. i 2024. godine Agencija za odgoj i obrazovanje provela je niz aktivnosti u okviru međupredmetne teme Poduzetništvo, s ciljem jačanja financijskih kompetencija odgojno-obrazovnih djelatnika i učenika.

Među ključnim aktivnostima ističu se državni stručni skupovi za učitelje, nastavnike i stručne suradnike u organizaciji Agencije za odgoj i obrazovanje:

- „Upravljanje osobnim financijama“, na kojem je sudjelovalo 985 odgojno-obrazovnih radnika,
- „Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca“, sa 764 sudionika iz odgojno-obrazovnog sustava.

U suradnji s Ministarstvom financija i Agencijom za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih, Agencija za odgoj i obrazovanje je sudjelovala u zajedničkom projektu Europske komisije i OECD-a vezanom uz Europski okvir financijskih kompetencija za djecu i mlade gdje je 12. travnja 2024. predstavila proces integracije financijskog obrazovanja u školske programe kroz međupredmetnu temu Poduzetništvo.

Kao nositelj projekta „Učim poduzetništvo 5.0“, Agencija za odgoj i obrazovanje je provela niz aktivnosti u razdoblju od 1. listopada 2022. do 30. ožujka 2024. godine, uz financijsku podršku od 173.783,06 EUR iz EGP grantova (Island, Lihtenštajn, Norveška). Projekt je proveden u suradnji s partnerima:

- Vinco Innovation (Norveška),
- Hrvatska udruga učeničkog zadrugarstva,
- OŠ „Vođinci“,
- OŠ „Silvije Strahimir Kranjčević“,
- OŠ Levanjska Varoš.

Ciljevi projekta uključivali su:

- jačanje kompetencija učitelja osnovnih škola iz Vukovarsko-srijemske županije i Osječko-baranjske županije,
- razvoj inovativnih sadržaja i programa za učeničko zadrugarstvo i poduzetništvo,
- povećanje vidljivosti proizvoda učeničkih zadruga u zajednici,
- transfer znanja kroz stručnu edukaciju voditelja učeničkih zadruga.

Projekt „Učim poduzetništvo 5.0“ uspješno je proveden te je dao značajan doprinos razvoju učeničkih zadruga i međusektorske suradnje.

Aktivnosti Agencije za odgoj i obrazovanje provedene u 2023. i 2024. godini imale su snažan utjecaj na jačanje poduzetničkih kompetencija i financijske pismenosti među odgojno-

obrazovnim djelatnicima. Očekuje se da će ostvareni rezultati i prijenos stečenih znanja imati ključnu ulogu u daljnjem razvoju financijskog obrazovanja unutar obrazovnog sustava.

Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih

Temeljem Akcijskog plana, Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih provela je niz edukativnih aktivnosti, uključujući predavanja, radionice i panele na temu financijske pismenosti.

Aktivnosti za djecu i mlade

Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih organizirala je deset radionica za učenike srednjih strukovnih škola, obuhvaćajući teme poput štednje, poduzetništva i osnivanja poduzeća. Na radionicama je sudjelovalo ukupno 50 učenika iz različitih srednjih strukovnih škola u RH.

U suradnji s Ministarstvom financija i Agencijom za odgoj i obrazovanje, Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih je sudjelovala u zajedničkom projektu Europske komisije i OECD-a vezanom uz Europski okvir financijskih kompetencija za djecu i mlade gdje je predstavila primjere dobre prakse te prikaz aktivnosti vezanih uz financijsku edukaciju učenika srednjih strukovnih škola.

U sklopu Svjetskog i Europskog tjedna novca 2023. i 2024., Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih je, u suradnji sa Srednjom školom Ban Josip Jelačić iz Zaprešića, Ministarstvom financija i Hrvatskom narodnom bankom, organizirala panele o štednji. Na panelima je sudjelovalo 135 učenika iz cijele RH.

Aktivnosti za osobe radne dobi

Za odrasle polaznike, Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih je organizirala državne i međuzupanijske/županijske skupove s temama iz područja financijske pismenosti, i to tri državna skupa s ukupno 135 sudionika iz odgojno-obrazovnog sektora i 45 međuzupanijskih/županijskih skupova, s ukupno 1.103 sudionika.

Teme koje su obrađene na skupovima uključuju:

- Štedi danas za bolje sutra,
- Škola pametnih financija,
- Inovacije - tržište osiguranja,
- Novac i njegova uloga,
- Socijalno poduzetništvo,
- Zaštita potrošača,
- Upravljanje budžetom.

Tijekom Svjetskog i Europskog tjedna novca 2023. i 2024., Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih je također organizirala panele o štednji namijenjene odgojno-obrazovnim djelatnicima, na kojima je sudjelovalo 382 sudionika. Paneli su održani u suradnji sa Srednjom školom Ban Josip Jelačić iz Zaprešića, Ministarstvom financija i Hrvatskom narodnom bankom.

Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga

Tijekom 2023. i 2024. godine Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga je značajno intenzivirala svoje aktivnosti na području financijske pismenosti, s posebnim naglaskom na edukaciju osnovnoškolaca. Ključnu ulogu u tom segmentu imala je njihova društvena igra Desitudo, koja na zanimljiv i interaktivan način uvodi učenike u svijet financijskih pojmova i razvija njihove vještine donošenja financijskih odluka.

U suradnji s osnovnim i srednjim školama, Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga je provela dva natječaja tijekom 2023. i 2024. godine. Pobjednički radovi nagrađeni su interaktivnim zaslonima za škole, čime su potaknuti kreativnost i inovativnost učenika te unaprjeđenje financijske pismenosti.

Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga nastavila je promicati financijsku pismenost i među studentima putem godišnjih nagrada za najbolje znanstvene i stručne studentske radove. Tijekom protekle dvije godine nagrađeno je šest studentskih radova novčanim nagradama, čime je podržana djelatnost akademske zajednice i interes mladih za financijske teme.

Jedna od novih ciljnih skupina postali su građani starije životne dobi. Edukacija za njih realizirana je u suradnji s Pučkim otvorenim učilištem, pružajući im priliku za stjecanje osnovnih znanja potrebnih za snalaženje u suvremenom financijskom sustavu.

Za širu javnost, Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga redovito organizira online edukacije svakog 15. u mjesecu, a putem različitih kanala objavljuje edukativne tekstove, letke i brošure te interaktivne sadržaje poput osmosmjerki i online escape room-ova. Ove aktivnosti omogućuju široj publici pristup znanju na zanimljiv i prilagođen način.

Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga će nastaviti razvijati i prilagođavati svoje edukativne aktivnosti kako bi doprla do različitih ciljnih skupina - od školske djece i studenata, preko starijih građana, do šire javnosti. Uz klasična predavanja i radionice, posebna pažnja usmjerit će se na izradu edukativnih materijala, suradnju s medijima i stvaranje inovativnih edukativnih alata.

Financijska agencija

Zaposlenici Financijske agencije iz područja ovrha održali su tijekom 2023. i 2024. godine pet mrežnih seminara pod nazivom „Kako zajedno pomoći ovršenima“, koji su obuhvatili 1.220 polaznika.

U suradnji s udrugom Padobran, u sklopu savjetovališta „Skok iz duga“, provodili su individualno financijsko savjetovanje građana, pri čemu je savjetovano ukupno 850 osoba.

Financijska agencija je nastavila suradnju na izradi edukacijskih videa i podcasta s poznatim stručnjakom i financijskim vlogerom Tonijem Milunom. Ukupno deset videa na temu „Dug i kako se nositi s njim“ pregledalo je čak 17.600 korisnika, dok je pet podcasta s temom „Financijska pismenost i ovrha“ doseglo 2.500 građana.

Zaposlenici Financijske agencije iz područja ovrha, zajedno s članom Uprave Financijske agencije, sudjelovali su tijekom 2023. i 2024. godine na konferencijama Tonija Miluna o financijskoj pismenosti, koje su privukle velik broj sudionika. Na tim događanjima predstavili su problematiku ovrha, djelatnost Financijske agencije te izazove i smjernice za unaprjeđenje ovog društveno značajnog područja.

Hrvatska narodna banka

Hrvatska narodna banka je tijekom 2023. i 2024. godine nastavila provoditi mjere i aktivnosti usmjerene na unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača.

U tom kontekstu nastavljene su redovite edukativne prezentacije i radionice, pri čemu je u 2023. godini u nekom od oblika edukacije iz djelokruga rada Hrvatske narodne banke sudjelovalo 10.374 učenika, profesora i ostalih zainteresiranih građana, dok je u 2024. godini taj broj porastao na 11.018 sudionika.

Na mrežnim stranicama Hrvatske narodne banke objavljena su dva informativna letka pripremljena u suradnji s trima europskim nadzornim tijelima:

- Europskom nadzornom bankom (European Banking Authority – EBA),
- Europskim nadzorom tržišta vrijednosnih papira (European Securities and Markets Authority – ESMA) i
- Europskim nadzorom osiguranja i strukovnih mirovina (European Insurance and Occupational Pensions Authority - EIOPA).

To su letci:

- „Kako inflacija i povećanje kamatnih stopa utječu na moj novac“ i
- „Ulaganja, krediti, osiguranje ili mirovine s naglaskom na održivost“.

Hrvatska narodna banka je i u Svjetskom i Europskom tjednu novca, koji se obilježavao od 20. do 26. ožujka 2023. te od 18. do 24. ožujka 2024., organizirala Velike učeničke debate kao središnji događaj:.

- 2023. godine učenici su debatirali na temu „Treba li se o našoj financijskoj budućnosti brinuti sustav ili to moramo činiti sami?“
- 2024. godine tema je bila „Ranjive društvene skupine u vrtlogu osobnih financija“.

Na debatama je sudjelovalo ukupno 380 učenika iz različitih dijelova RH, a snimke su dostupne na YouTube kanalu Hrvatske narodne banke.

Predstavnici Hrvatske narodne banke aktivno su sudjelovali na različitim skupovima i okruglim stolovima vezanim uz financijsku pismenost te su nastavili suradnju s ključnim dionicima:

- Studentske debate s Hrvatskom agencijom za nadzor financijskih usluga,
- Stručni skupovi za nastavnike i profesore u suradnji s Agencijom za odgoj i obrazovanje i Agencijom za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih.

U istom razdoblju provedene su i edukativne kampanje, koje su uključivale:

- Objave upozorenja, priopćenja i informacija na mrežnim stranicama Hrvatske narodne banke,
- Gostovanja u rubrici „Financijska pismenost“ emisije „Dobro jutro, Hrvatska“ na Hrvatskoj radio televiziji,
- Sudjelovanje u emisiji „Financijska abeceda“ na Hrvatskom katoličkom radiju.

U 2023. godini, Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga i Hrvatska narodna banka provele su novi ciklus istraživanja financijske i digitalne financijske pismenosti stanovništva prema metodologiji OECD-a.

Hrvatska narodna banka je uspostavila i 18. lipnja 2024. godine otvorila Muzej novca Hrvatske narodne banke Moneterra. Muzej je do kraja 2024. godine imao 5.760 posjetitelja.

Osim aktivnosti na nacionalnoj razini, Hrvatska narodna banka je nastavila sudjelovati u programu tehničke pomoći za financijsku edukaciju članica Nizozemske konstitucije, koji provodi OECD, Međunarodna mreža za financijsko obrazovanje (INFE), a financira Ministarstvo financija Nizozemske.

U 2024. godini, Hrvatska narodna banka je u suradnji s Ministarstvom financija i Hrvatskom agencijom za nadzor financijskih usluga, uz potporu Europske komisije, započela provoditi dvogodišnji projekt „Poboljšanje uporabe digitalnih financijskih usluga kroz povećanje digitalne financijske pismenosti u RH“ u sklopu Programa instrumenata tehničke pomoći (Technical Support Instrument – TSI).

Cilj projekta je unaprijediti digitalnu financijsku pismenost građana, čime se želi povećati njihovu otpornost na rizike digitalnih financija, uključujući financijske prijevare, kibernetičku sigurnost, pretjerano preuzimanje rizika i neinformirano donošenje odluka. U okviru projekta izradit će se prijedlog strategije digitalnog financijskog opismenjavanja za tri institucije korisnice te razviti odgovarajući obrazovni alati. Poseban naglasak bit će na ciljanim demografskim skupinama, uključujući ranjive skupine poput mladih i starijih osoba.

Hrvatski ured za osiguranje

Hrvatski ured za osiguranje kontinuirano provodi aktivnosti usmjerene na podizanje svijesti o važnosti financijske edukacije, s posebnim naglaskom na osiguranje i financijsko opismenjavanje mladih.

Povodom Svjetskog i Europskog tjedna novca, Hrvatski ured za osiguranje je organizirao brojne inicijative kako bi dodatno potaknuo svijest o značaju financijske edukacije u području osiguranja. Tijekom 2023. i 2024. godine nastavljena je organizacija edukativnih predavanja, koja su održana na Pravnom fakultetu u Rijeci te Osnovnoj školi Ive Andrića u Zagrebu. U suradnji s članicama Hrvatskog ureda za osiguranje, predavanja su održana i u Katoličkoj osnovnoj školi u Požegi te Ekonomskoj upravnoj školi u Osijeku. Kao i prethodnih godina, Hrvatski ured za osiguranje je sudjelovao na stručnim skupovima koje organizira Agencija za odgoj i obrazovanje.

Dugogodišnju predanost jačanju financijske pismenosti potvrđuje i projekt „Sigurnije sutra“, koji su Hrvatski ured za osiguranje i društva za osiguranje pokrenuli 2021. godine. Kampanja, usmjerena na podizanje razine financijske pismenosti građana u području osiguranja, uspješno se provodi već četvrtu godinu zaredom, uključujući razdoblje 2023.–2024. godine.

U istom razdoblju, Hrvatski ured za osiguranje je proveo i dva natječaja za dodjelu nagrada:

- 2023. godine nagrađeni su najbolji znanstveni rad objavljen iz područja osiguranja, najbolji završni rad na poslijediplomskom specijalističkom studiju, najbolji diplomski rad na diplomskom studiju te najbolji završni rad na preddiplomskom studiju.
- 2024. godine dodijeljene su nagrade za najbolji znanstveni rad iz područja osiguranja i najbolji diplomski rad na diplomskom studiju.

Zaštita potrošača i dalje je jedan od prioriteta Hrvatskog ureda za osiguranje, čemu doprinosi rad Centra za medijaciju pri Hrvatskom uredu za osiguranje te Pravobraniteljstva na području osiguranja, pri čemu oba mehanizma omogućuju besplatnu i učinkovitu zaštitu potrošača. Centar za medijaciju posebno se ističe svojim internetskim rješavanjem sporova, pružajući potrošačima mogućnost podnošenja prijedloga za medijaciju putem mrežnih stranica Hrvatskog ureda za osiguranje, čime se osigurava brzo, jednostavno i učinkovito rješavanje sporova.

Nadalje, Hrvatski ured za osiguranje je tijekom 2023. i 2024. godine nastavio s izdavanjem znanstveno-stručnog časopisa „Hrvatski časopis za OSIGURANJE“, čiji je cilj unaprjeđenje, afirmacija i promocija osigurateljne znanosti i struke te povezivanje znanosti i prakse. U tom razdoblju godišnje su izdana po dva broja časopisa.

Štedopis, Institut za financijsko obrazovanje Zagreb

Štedopis, Institut za financijsko obrazovanje Zagreb, kontinuirano provodi program međupredmetnih i interdisciplinarnih sadržaja poduzetništva za osnovne i srednje škole, uključujući izdavanje novog online udžbenika i priručnika za nastavnike srednjih škola „Moj

novac, moj posao, moja budućnost“ te održavanje edukativnih radionica za nastavnike i učenike srednjih škola u suradnji s Europskom investicijskom bankom i Hrvatskom udrugom banaka. Novi sadržaj predstavljen je u suradnji s Agencijom za odgoj i obrazovanje 2024. godine na radionici na kojoj je sudjelovalo više od 200 nastavnika srednjih škola iz cijele RH. Udžbenik i priručnik „Moj novac, moj posao, moja budućnost“ objavljeni su u digitalnom obliku na mrežnoj stranici, a preuzeti su gotovo 10.000 puta.

Postojeći udžbenik za osnovne škole „Novac i ja“ ažuriran je i objavljen u digitalnom obliku na mrežnoj stranici Štedopisa, Instituta za financijsko obrazovanje Zagreb, a preuzet je 6.550 puta.

Kroz projekt financijske pismenosti, u suradnji s Ministarstvom znanosti, obrazovanja i mladih, Štedopis, Institut za financijsko obrazovanje Zagreb je organizirao dvije cjelodnevne radionice za nastavnike s ciljem upoznavanja i primjene udžbenika u nastavi. Na radionicama je sudjelovalo 75 nastavnika, a šest srednjih i tri osnovne škole uvele su fakultativni predmet Financijska pismenost. Štedopis, Institut za financijsko obrazovanje Zagreb je također održao 16 radionica o odgovornom upravljanju novcem za 510 učenika osnovnih i srednjih škola.

U suradnji s Gradom Zagrebom objavljena je e-brošura „Ulaganje za početnike“, koja je preuzeta 600 puta. Također je održana radionica za građane o utjecaju psihologije na financijsko ponašanje te 14 radionica za učenike osnovnih škola Grada Zagreba, s ukupno 336 sudionika.

U suradnji s Addiko bankom Hrvatska, tijekom 2023. i 2024. održano je natjecanje u financijskoj pismenosti za više razrede osnovnih škola, na kojem je sudjelovalo više od 4.400 učenika iz cijele RH. Također je održano 40 radionica financijske pismenosti za 880 učenika iz najbolje plasiranih ekipa.

U suradnji s Udrugom PET PLUS krajem 2024. godine izrađen je edukacijski program za ovisnike o kocki, korisnike terapijske zajednice, u okviru Klinike za psihijatriju Sveti Ivan. Održane su dvije radionice za 49 korisnika.

U 2023. godini Štedopis, Institut za financijsko obrazovanje Zagreb je proveo istraživanje o financijskoj pismenosti tinejdžera na nacionalno reprezentativnom uzorku od 1.011 učenika u dobi od 13 do 19 godina. Istraživanje je mjerilo tri osnovne kategorije financijske pismenosti: financijsko znanje, financijsko ponašanje i stavove prema novcu. Također su analizirani financijski ciljevi tinejdžera, njihove najveće brige u budućnosti te razina financijske uključenosti. Istraživanje je provedeno u školama RH u kojima je Štedopis, Institut za financijsko obrazovanje Zagreb organizirao aktivnosti financijske pismenosti, čime je ujedno izvršena evaluacija provedenih edukativnih programa u posljednje tri godine.

Nastavljena je aktivna suradnja s članovima Operativne radne grupe s ciljem podizanja razine financijske pismenosti potrošača.

Svjetski i Europski tjedan novca obilježen je okruglim stolom s Hrvatskom udrugom banaka, na kojem je predstavljeno istraživanje financijske pismenosti tinejdžera.

Distribuirana su 22 informativna teksta (newslettera) na 2.250 primatelja. Predstavnici Štedopisa, Instituta za financijsko obrazovanje Zagreb gostovali su na nacionalnoj i komercijalnim televizijama, a brojni tiskani i internetski mediji prenosili su članke ŠTEDOPIS-a s ciljem podizanja financijske pismenosti potrošača.

Hrvatski institut za financijsku edukaciju

Udruga Hrvatski institut za financijsku edukaciju nastavila je i tijekom 2023. i 2024. godine s intenzivnim radom na području edukacije i informiranja potrošača te financijske pismenosti. U tom razdoblju realiziran je niz radionica, panela, edukativnih materijala i medijskih nastupa.

Tijekom 2023. i 2024. godine održano je ukupno 12 radionica za učenike osnovnih i srednjih škola, uz podršku volonterskog rada i javnih natječaja. Na radionicama je sudjelovalo ukupno 293 učenika.

U 2024. godini Hrvatski institut za financijsku edukaciju je kroz nove edukativne materijale (edukativne brošure) obradio novi Zakon o načinu, uvjetima i postupku servisiranja i kupoprodaje potraživanja („Narodne novine“, broj 155/23.), koji je donesen s ciljem osiguravanja poštenog i transparentnog postupanja prema dužnicima. Brošure su dostupne na mrežnoj stranici Udruge, a za dodatnu interakciju pripremljen je edukativni kviz s QR kodovima. Mrežna stranica Hrvatskog instituta za financijsku edukaciju bilježi preko 7.000 posjeta, uz 55 objavljenih tekstova.

Povodom Svjetskog i Europskog tjedna novca, u organizaciji Ministarstva financija i Ekonomskog fakulteta - Zagreb, 20. ožujka 2023. Hrvatski institut za financijsku edukaciju je sudjelovao na konferenciji „Financijska pismenost za generaciju Z“, namijenjenoj studentima i srednjoškolcima.

U 2024. godini, Hrvatski institut za financijsku edukaciju je sudjelovao na događaju u organizaciji Ministarstva financija „Štedi, ulož i život posloži!“, koji je bio namijenjen srednjoškolcima i studentima.

Na poziv Hrvatske akademske zajednice na Ekonomskom fakultetu - Zagreb, predstavnici Hrvatskog instituta za financijsku edukaciju sudjelovali su na:

- Financijskoj akademiji, kroz panel raspravu „Osobne financije“,
- Radionici „Osobne financije“ za studente članove Hrvatske akademske zajednice Ekonomskog fakulteta – Zagreb te
- Poduzetničkoj akademiji 2024. „Stani na pete“.

Hrvatski institut za financijsku edukaciju je tijekom 2023. i 2024. godine povremeno sudjelovao u TV emisijama i objavljivao članke u medijima. Zabilježena su tri medijska istupa s ciljem podizanja svijesti građana o financijskoj pismenosti.

Tijekom 2023. i 2024. godine realizirana su četiri projekta uz financijsku potporu Grada Zagreba. Članovi Hrvatskog instituta za financijsku edukaciju sudjelovali su kao predavači na stručnim skupovima AZOO-a.

Hrvatski institut za financijsku edukaciju je kroz svoje aktivnosti pokazao snažnu predanost promicanju financijske pismenosti i zaštiti prava potrošača. Kroz radionice, panele i informativne materijale pridonosi edukaciji mladih i odraslih, potičući bolju financijsku osviještenost društva.

Savez samostalnih sindikata Hrvatske

Savez samostalnih sindikata Hrvatske štiti i unaprjeđuje radnička prava i dobrobit svojih članova kroz:

- Dijalog, aktivizam i zagovaranje, vođeni vrijednostima pravednosti, jednakosti, solidarnosti i zajedništva,
- Projekt „Rad po mjeri čovjeka“, kao odgovor na pogoršanje kvalitete radnih mjesta, degradaciju radničkih prava i demografsku krizu,
- Istraživanja, javne rasprave, edukacije i stručne publikacije o uvjetima rada u Hrvatskoj, EU i svijetu.

Savez samostalnih sindikata Hrvatske duži niz godina kontinuirano radi na unaprjeđenju financijskog položaja radnika i članova njihovih obitelji kroz povećanje plaća kolektivnim ugovorima, ali provodi i javne kampanje zagovaranja unaprjeđenja financijskog položaja radnika i poboljšanja uvjeta rada na radnim mjestima. Sindikati udruženi u Savez samostalnih sindikata Hrvatske potpisnici su više od 300 kolektivnih ugovora kojima su za veliku većinu sindikalnih članova osigurali višu razinu radničkih prava od one propisane zakonima.

Ciljne skupine za unaprjeđenje financijske pismenosti u 2023. i 2024. godini uključuju:

- Radnike, sindikalne povjerenike, članove radničkih vijeća i predstavnike radnika u nadzornim odborima,
- Sindikalne stručnjake, kroz projekt EDUCA@SSSH (<http://educa.sssh.hr/>), koji omogućuje stručno osposobljavanje.

Kroz EDUCA@SSSH u 2023. i 2024. godini prošlo je 585 sudionika koji su sudjelovali na 28 tečajeva i konferencija. Savez samostalnih sindikata Hrvatske je pripremio i tiskao 335 primjeraka edukativnih materijala za polaznike tečajeva sindikalne škole EDUCA@SSSH, Organizirano je pet webinar s ukupno 106 sudionika, a održano je i 12 podcasta na temu radnih prava (<https://radpomjeri.eu/podcast/>).

Savez samostalnih sindikata Hrvatske kontinuirano radi na unaprjeđenju financijskog položaja radnika i njihovih obitelji putem povećanja plaća kolektivnim ugovorima.

U 2023. i 2024. godini poseban naglasak stavljen je na:

- Strateško planiranje sustava plaća,
- Kolektivno pregovaranje te
- Industrijske akcije.

Kroz edukaciju, istraživanja i zagovaranje, Savez samostalnih sindikata Hrvatske aktivno doprinosi boljem radnom okruženju u Hrvatskoj.

CFA Udruga Hrvatska

Tijekom 2023. i 2024. godine CFA Udruga Hrvatska je nastavila uspješno voditi i razvijati mrežnu stranicu Moje sutra, koja predstavlja važan alat za promicanje financijske pismenosti među različitim dobnim skupinama. Stranica pruža edukativne sadržaje, vodiče i praktične savjete za upravljanje osobnim financijama, čime doprinosi povećanju razine financijske pismenosti u Hrvatskoj. Uz redovito ažuriranje sadržaja, stranica je zadržala poziciju relevantnog izvora informacija u ovom području.

U suradnji CFA Udruga Hrvatska i Štedopisa, Instituta za financijsko obrazovanje Zagreb, objavljena je knjiga skupine autora „Ulaganje za početnike”. Ovo izdanje ima za cilj pojednostaviti i približiti osnove ulaganja građanima, posebice početnicima.

Knjiga pokriva ključne pojmove i korake u procesu ulaganja na jednostavan i razumljiv način, uz naglasak na donošenje informiranih i promišljenih financijskih odluka. Autori su licencirani investicijski stručnjaci i članovi CFA Udruge Hrvatska, čime je osigurana stručnost i vjerodostojnost sadržaja.

Izdanje je obilježeno organizacijom okruglog stola s autorima knjige, održanog u knjižnici Bogdana Ogrizovića, u Zagrebu, 20. ožujka 2024. godine. Na predstavljanju su sudjelovali predstavnici Štedopisa, Instituta za financijsko obrazovanje Zagreb, ujedno i nakladnika, predstavnici CFA Udruge Hrvatska i autori knjige. Događaj je privukao značajan interes javnosti, medija i stručnjaka iz financijskog sektora. Knjiga je u online izdanju dostupna besplatno na mrežnom portalu Štedopisa, Instituta za financijsko obrazovanje Zagreb i stranici CFA Udruge Hrvatska. Time je osigurana široka dostupnost edukativnih materijala svim zainteresiranim građanima.

Hrvatska udruga kreditnih unija

U razdoblju 2023.- 2024. godine Hrvatska udruga kreditnih unija provela je nekoliko aktivnosti na području unaprjeđenja financijske pismenosti, no također su i kreditne unije kao članice

Hrvatske udruge kreditnih unija samostalno bile organizatori i/ili nositelji/sunositelji aktivnosti koje su za cilj imale promicanje i unaprjeđenje financijske pismenosti.

Kao najvažnije aktivnosti izdvajaju se:

- sudjelovanje u kvizu Konferencija „Financijska pismenost za generaciju Z” u organizaciji Ministarstva financija i Ekonomskog fakulteta - Zagreb povodom Svjetskog i Europskog tjedana novca,
- predavanje Financijska edukacija maturanata Ekonomske škole Sisak,
- Radionice „Financijska pismenost mladih” s ekspertnim vodstvom,
- Sudjelovanje na Državnom stručnom skupu „Upravljanje osobnim financijama” namijenjeno odgojno-obrazovnim radnicima u organizaciji Agencije za odgoj i obrazovanje,
- Webinar „Razvoj obrtništva i poduzetništva kroz druge oblike financiranja” namijenjen obrtnicima, poduzetnicima, zaposlenicima kreditnih unija s ciljem razmjene znanja i podizanja svijesti o mogućnostima na financijskom tržištu, u suradnji s Hrvatskom udrugom poslodavaca i Hrvatskom obrtničkom komorom,
- Edukativni projekti (predavanje, radionice, kvizovi) u suradnji sa školama i dječjim vrtićima. Cilj projekta je na edukativan i zabavan način djecu podučiti osnovnim financijskim pojmovima o novcu, potrebi štednje i sl.
- Edukativni skup „Obogati se znanjem” na temu financijske pismenosti u organizaciji Kreditne unije Jamstvo koji je obuhvatio 500 sudionika,
- Radionice pod nazivom „Školica financijske pismenosti”.

Hrvatska udruga kreditnih unija i njezine članice aktivno su sudjelovale na konferencijama, od kojih izdvajamo Međunarodnu konferenciju „Perspective of European Credit Unions” povodom Svjetskog dana kreditnih unija, Dane računovođa Hrvatske obrtničke komore i međunarodni Stručni skup u organizaciji Svjetskog vijeća kreditnih unija.

Tijekom 2023. i 2024. godine, u sklopu medijskih aktivnosti, Hrvatska udruga kreditnih unija je gostovanjima u medijima podizala svijest o kreditnim unijama kao financijskim institucijama, programima, mogućnostima financiranja, štednje i sl.

Hrvatska udruga poslodavaca

U promatranom periodu (2023. i 2024. godine) Hrvatska udruga poslodavaca provodila je aktivnosti koje su za cilj imale jačanje financijske pismenosti. Kroz programe „HUP Fokus” i „HUP Horizonti” redovno se informiraju članovi o temama od poduzetničkog interesa. Hrvatska udruga poslodavaca je snažno prisutna u javnom prostoru kao ključni sugovornik na hrvatskoj i europskoj razini.

Udruga poduzetnika seniora, u suradnji s Hrvatskom udrugom poslodavaca, od 2022. godine provodi zajednički projekt mentoriranja poduzetnika i ima mrežu mentora – poduzetnika

seniora koji daju besplatnu mentorsku pomoć drugim poduzetnicima uključujući i one poduzetnike koji su u financijskim poteškoćama. Klub poduzetnika seniora SENTOR je ujedno jedini iz RH postao članom europskog udruženja i inicijative *Early Warning Europe (Rano upozoravanje Europa)*. Stvaranjem okvira i davanjem druge šanse onima koji prvi put ne uspiju, mogu se ostvariti značajne prednosti: uvođenje sustava ranog upozoravanja u hrvatsko zakonodavstvo, uspostavljanje sustava za identificiranje tvrtki u teškoćama, prepoznati ranjive tvrtke prije nego dođu do krize, doprijeti do njih na vrijeme i intervenirati, smanjiti broj bankrota u RH, čuvajući radna mjesta i pomažući poslodavcima, promjena kulture i percepcije neuspjeha, od nekompetentnosti do iskustva.

Tijekom 2023. i 2024. godine Hrvatska udruga poslodavaca je bila uključena u niz aktivnosti unaprjeđenja financijske pismenosti osoba radne dobi koje ostvaruju prihode. Organizirala je različita edukativna događanja u Gradu Zagrebu i drugim gradovima, u cilju podizanja razine financijske pismenosti poslovnih subjekata. Teme edukacija, seminara, konferencija, okruglih stolova za poduzetnike i menadžere bile su, između ostalog: ESG (Environmental, Social, and Governance / Okolišno, društveno i korporativno upravljanje), financijsko izvještavanje, porezne aktualnosti, financijski kontroling, upravljanje troškovima, sprečavanje pranja novaca, porezna reforma, analiza rizika, financiranje iz EU fondova, financijski aspekti prijenosa poslovanja i druge.

U Hrvatskoj udruzi poslodavaca aktivna je Radna skupina za poreznu reformu u kojoj sudjeluju poduzetnici iz svih grana gospodarstva. Održano je više desetaka sastanaka kako bi se formirali stavovi Hrvatske udruge poslodavaca te medijski prezentirali.

Hrvatska udruga poslodavaca - Udruga malih i srednjih poduzetnika organizirala je Radni ručak s poduzetnicima na kojima su govornici bili gradonačelnici Grada Zagreba, Grada Splita i Grada Rijeke. Nadalje, Hrvatska udruga poslodavaca se uključila u obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca.

Kroz emisiju „Poslovni plan“ tjedni gospodarsko društveni magazin, Hrvatska udruga poslodavaca promovira poduzetničke teme i financijsku pismenost. Emisija ima snažnu edukativnu i savjetodavnu stranu kroz koju gledateljima nudi informacije koje im mogu pomoći u poslovanju, financijskim uštedama kao i pokazati korisna rješenja drugih tvrtki (<https://www.youtube.com/@hrvatskaudrugaposlodavca8635/videos>).

Sve aktivnosti Hrvatske udruge poslodavaca, granskih udruza Hrvatske udruge poslodavaca i regionalnih ureda objavljene su na mrežnim stranicama (<https://www.hup.hr/>). Navedene aktivnosti obuhvatile su više tisuća poduzetnika, medija i zainteresirane javnosti.

Udruga društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava

Tijekom 2023 i 2024. godine Udruga društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava je provela 13 projekata za unaprjeđenje financijske

pismenosti građana RH, s posebnim naglaskom na mirovinsku financijsku pismenost. Ciljne skupine kojima su se obraćali su osobe mlađe dobi i osobe radne dobi.

Također, dva projekta koja su provedena bila su usmjerena na jačanje financijske pismenosti žena. Projekti koje je Udruga društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava provodila većinom su bili u suradnji s medijima te putem digitalnih kanala i društvenih mreža na kojima pretežno komuniciraju mlađe generacije (TikTok i Instagram).

Osim projekata na portalima, digitalnim medijima i slično, Udruga društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava je održala nekoliko panel diskusija, mini konferencija te tiskovnih konferencija i prezentacija za predstavnike medija. Tijekom 2024. godine na portalima je objavljeno 1.720 tekstova na temu obvezne i dobrovoljne mirovinske štednje (*izvor: Presscut*).

Od projekata koji nisu posebno navedeni u Akcijskom planu, a zbog važnosti teme koja se pojavila u određenom trenutku i potrebe za dodatnim unaprjeđenjem i podizanjem svijesti o važnosti mirovinske štednje i edukacije o mirovinskom sustavu, posebno su izdvojena tri projekta:

1. Budi junak svoje mirovinske priče – projekt namijenjen generaciji Z o dobrovoljnoj mirovinskoj štednji, kojemu je cilj podizanje razine svijesti o dobrovoljnoj mirovinskoj štednji, važnosti štednje i odgovornosti za osobnu mirovinu kao i edukacija o ključnim elementima proizvoda, zašto je proizvod važan, na što je potrebno obratiti pozornost i sl. Projekt je proveden kroz digitalne kanale i rezultirao je ukupnim brojem od 4.5 milijuna pregleda sadržaja. Provedena je i anketa u partnerstvu sa Studentskim zborom Sveučilišta u Zagrebu, koju je ispunilo 290 ispitanika. Rezultati ankete su pokazali da 61% ispitanika smatra kako im je važna financijska budućnost, ali da trenutno nisu fokusirani na nju, dok 80,7% ispitanika smatra da je jako važno osigurati financijsku sigurnost nakon umirovljenja.

2. Projekt Financijske pismenosti za poduzetnike u suradnji s 24 sata. „Poduzetnički atelje“ je nastavak projekta iz 2023. godine Financije#101 Mala škola financija. U 2024. godini projekt je bio usmjeren na male i srednje poduzetnike te su održane dvije radionice s naglaskom na porezno savjetovanje.

3. Projekt financijske pismenosti za žene proveden je u 2023. i 2024. godini. U sklopu projekta održane su dvije radionice i jedna mini konferencija, na kojima je sudjelovalo više od 500 polaznica. Naglasak projekta je bio na općenitim financijskim terminima, kako čitati financijske izvještaje, kako osnovati vlastitu tvrtku, obrt, o važnosti štednje za mirovinu te kako funkcionira mirovinski sustav.

Ekonomski fakultet - Zagreb

Tijekom promatranog razdoblja Ekonomski fakultet - Zagreb je provodio niz aktivnosti s ciljem promicanja financijske pismenosti među građanima, posebno mladima.

Kao najvažnija aktivnost ističe se Tjedan financijske pismenosti koji je organiziran od strane Ekonomskog fakulteta - Zagreb i Raiffeisen mirovinskih fondova te koji je obuhvatio niz edukativnih i interaktivnih aktivnosti.

U sklopu oba Tjedna financijske pismenosti, 2023. i 2024. godine, organizirana je regionalna konferencija financijske pismenosti pod nazivom „Izazovi izgradnje financijske sposobnosti u digitalno doba“ i „Financije budućnosti: Inkluzivnost i održivost“. Konferencije su okupile stručnjake, akademike i predstavnike financijskog sektora na kojima se raspravljalo o financijskoj pismenosti u funkciji oporavka kućanstava i gospodarstva, digitalizaciji financijskog obrazovanja te povezanosti financijske pismenosti s osobnim blagostanjem. Nadalje, na konferencijama se također raspravljalo o financijskom osnaživanju žena, o načinima ulaganja u vremenima inflacije i nestabilnosti te o održivim financijama. Konferencijama je prisustvovalo više od 430 sudionika.

Nadalje, organizirani su i Festivali financijske pismenosti za studente koji su uključivali interaktivne sadržaje poput kvizova, nagradnih igara i edukativnih radionica. Na Festivalima financijske pismenosti sudjelovalo je više od 1.000 studenata. Također su u sklopu Tjedna financijske pismenosti organizirane i Izložbe financijske pismenosti na kojima su predstavljeni znanstveni i stručni radovi te istraživanja iz područja financijske pismenosti, kao i radovi učenika osnovne i srednje škole koji su na kreativan način prikazali svoje viđenje važnosti financijske pismenosti.

U sklopu Tjedna financijske pismenosti snimljeno je ukupno osam podcasta (u suradnji s portalima Studentski.hr. i Institut za promociju znanosti) u kojima su obuhvaćene teme odgovornog upravljanja novcem, mirovinske pismenosti, osiguranja, financijskih prijevара, zaštite potrošača i korištenje društvenih mreža za prodaju proizvoda i usluga, digitalnih inovacija i održivog razvoja.

Od ostalih aktivnosti tijekom Tjedna financijske pismenosti izdvajaju se:

- Akademija financijske pismenosti, na kojoj su organizirane radionice za mlade i odrasle s temama poput upravljanja osobnim budžetom, ulaganja, financijskih prijevара te prava potrošača,
- FLxTalk – na kojem su govore držali financijski stručnjaci i poduzetnici s ciljem promicanja financijske pismenosti kroz dinamične prezentacije i interaktivne rasprave
- Snimanje TikTok videa.

Hrvatska udruga banaka

Hrvatska udruga banaka tijekom 2023. i 2024. godine provela je niz planiranih komunikacijskih i informativno-edukativnih aktivnosti usmjerenih na podizanje financijske pismenosti, s posebnim fokusom na mlade generacije.

Tijekom 2023. godine Hrvatska udruga banaka je organizirala predavanja članova Kluba glavnih ekonomista namijenjena studentima. Ključne teme obuhvaćale su inflaciju, monetarnu politiku i kamatne stope, omogućujući studentima proširenje znanja o aktualnim ekonomskim pitanjima. U okviru Europskog tjedna novca predstavljeni su rezultati istraživanja financijske pismenosti tinejdžera, koji su pokazali rast financijskog znanja i poboljšanje financijskog ponašanja u usporedbi s 2020. godinom. U suradnji sa Štedopisom, Institutom za financijsko obrazovanje Zagreb organizirana je konferencija posvećena financijskom opismenjavanju mladih.

Tijekom 2024. godine Hrvatska udruga banaka je dodatno proširila aktivnosti usmjerene na financijsko opismenjavanje. Tijekom Europskog tjedna novca, u suradnji s Europskom investicijskom bankom, predstavljen je dvogodišnji program „Financije za nove generacije“, usmjeren na jačanje financijske pismenosti mladih poduzetnika te učenika i profesora srednjih škola. U sklopu programa održano je 12 radionica za mlade poduzetnike iz različitih poslovnih područja. Snimke radionica objavljene su na YouTube kanalu Hrvatske udruge banaka i dodatno promovirane u suradnji s partnerima projekta. U lipnju je predstavljen i promoviran udžbenik za srednje škole pod nazivom „Moj novac, moj posao, moja budućnost“, dok su radionice za profesore i učenike započele u rujnu.

Hrvatska udruga banaka kontinuirano surađuje s akademskom zajednicom te redovito održava predavanja na aktualne teme iz područja financija i gospodarstva. Također, u sklopu medijskih aktivnosti informira javnost o svim važnim informacijama vezanim uz financijski sektor. Ovim aktivnostima nastavlja doprinositi unaprjeđenju financijske pismenosti u RH, posebno među mladima.

Hrvatska gospodarska komora

Hrvatska gospodarska komora tijekom 2023. i 2024. godine nastavila je provoditi različite edukativno-informativne aktivnosti s ciljem podizanja financijske pismenosti građana, posebice mladih, te poslovnih subjekata. Aktivnosti se provode tijekom cijele godine, a vezane su prvenstveno uz obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca, Svjetskog dana investicijskih fondova i dodjelu nagrada „Top of the Funds“ najboljim UCITS fondovima i najboljem društvu za upravljanje investicijskim fondovima, Svjetskog dana štednje i Svjetskog tjedna ulagatelja te uz projekt „Više znamo, bolje razumijemo“ namijenjen učenicima i profesorima srednjih škola.

Kroz edukacijske aktivnosti, koje su se održavale online ili uživo, tijekom 2023. i 2024. godine obuhvaćeno je više od 2.500 učenika srednjih škola, studenata i profesora iz više od 10 srednjih

škola i 6 fakulteta u 9 gradova. Programski sadržaj za srednjoškolce i studente uključivao je nekoliko tematskih cjelina: značaj financijske pismenosti za mlade i uloga regulatornih institucija; bankarstvo i upravljanje osobnim financijama; uloga i značaj osiguranja; investicijski i mirovinski fondovi te tržište kapitala.

Sve aktivnosti za mlade provode se u suradnji s članicama Hrvatske gospodarske komore, uključujući banke, društva za osiguranje, društva za upravljanje investicijskim i mirovinskim fondovima te ostale partnere (Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga, Hrvatska narodna banka, Ministarstvo financija, Zagrebačka burza d.d. i dr.).

Aktivnosti Hrvatske gospodarske komore u području financijske pismenosti provodile su se i putem objava na mrežnoj stranici www.hgk.hr, društvenim mrežama (LinkedIn) te priopćenjima i izjavama za medije.

Osim redovite brošure o stanju i kretanjima depozita kućanstava s naglaskom na regionalne trendove povodom Svjetskog dana štednje 2023. i 2024. godine, objavljene su i dvije nove online brošure:

- o obveznicama uoči početka prvog upisa državnih obveznica u ožujku 2023. godine,
- o kreditnom posredovanju povodom Svjetskog i Europskog tjedna novca 2024. godine.

U sklopu Panonskog festivala knjige u Osijeku, u svibnju 2023. godine održane su tri radionice o financijskoj pismenosti za mlade i ostale zainteresirane posjetitelje Festivala.

U kontekstu financijske pismenosti poslovnih subjekata, Hrvatska gospodarska komora posebnu pozornost posvećuje povezivanju financijskih institucija i gospodarstvenika s ciljem približavanja različitih mogućnosti financiranja te pronalaženja najboljih rješenja za financiranje poslovanja i razvoja.

S tim ciljem, u promatranom razdoblju ponovno se nastavilo, nakon pauze uzrokovane pandemijom COVID-19, s održavanjem konferencije „Dan hrvatskih financijskih institucija“, a glavne teme bile su:

- 2023. – Poslovanje s novom valutom i monetarnim okvirom,
- 2024. – Održivo financiranje i razvoj gospodarstva.

Uz to, održani su sljedeći događaji:

- Okrugli stol „Nove mogućnosti financiranja gospodarstva – prilike i izazovi“ povodom Svjetskog tjedna ulagatelja 2023. godine,
- Webinar o financiranju malog i srednjeg poduzetništva privatnim kapitalom i putem Progress tržišta, 2023. godine,
- Webinar „Tržište kapitala i fondovi – financijska pismenost za gospodarstvenike“ povodom Svjetskog tjedna ulagatelja 2024. godine,

- Presentacija o mogućnostima financiranja poduzetništva u Županijskoj komori Rijeka, 2024. godine,
- Dan financijske pismenosti za poduzetnike u Županijskoj komori Pula, 2024. godine,
- Niz edukacija u županijskim komorama u suradnji s Hrvatskom narodnom bankom na temu dizajna i zaštitnih obilježja euronovčanica i eurokovanica te postupanja s oštećenim i sumnjivim novcem, s ciljem sprječavanja zaprimanja krivotvorenih euronovčanica i eurokovanica kao sredstva plaćanja na tržištu RH tijekom 2023. i 2024. godine.

U veljači 2024. godine provedeno je istraživanje o poznavanju i korištenju osiguranja među poslovnim korisnicima na uzorku od 202 ispitanika. Rezultati su predstavljeni na okruglom stolu pod nazivom „Osiguranje u gospodarstvu – Kako se zaštititi od rizika u poslovanju?“ Istraživanje je pokazalo da se poslovni korisnici oslanjaju uglavnom na osnovna, najčešće zakonski uvjetovana osiguranja, dok kod svih ostalih vrsta osiguranja postoji prostor za dodatno podizanje svijesti o njihovoj važnosti i potrebi u poslovanju.

Predstavnici Hrvatske narodne banke sudjelovali su, zajedno s ostalim članovima Operativne radne grupe, na online stručnim skupovima za profesore srednjih i osnovnih škola u organizaciji Agencije za odgoj i obrazovanje, gdje su održali predavanja na temu investicijskih fondova te sudjelovali u aktivnostima koje je Ministarstvo financija organiziralo u Svjetskom i Europskom tjednu novca.

Hrvatska obrtnička komora

Hrvatska obrtnička komora kontinuirano promiče važnost financijske pismenosti za poslovanje obrtnika. Tijekom 2023. i 2024. godine uspješno je organizirala i provela tri radionice na temu „Prednosti korištenja osiguravateljskih pokrića“, koje su okupile ukupno 550 sudionika.

Osim toga, pružila je podršku obrtnicima u više od 13.000 slučajeva vezanih uz podnošenje godišnjih poreznih prijava, porezne obveze malih poreznih obveznika u prometu dobara i usluga, porezna davanja u obrtu te ulazak i izlazak iz sustava PDV-a.

Također, je zaprimila i odgovorila na više od 15.000 upita povezanih s porezom na dohodak, porezom na dobit, porezom na dodanu vrijednost, lokalnim i posebnim porezima, carinskim propisima, vođenjem poslovnih knjiga, platnim prometom, kalkulacijom troškova, obveznim doprinosima i fiskalizacijom. Informativne objave o aktualnim obvezama obrtnika zabilježile su 460.000 pregleda na mrežnoj stranici Hrvatske obrtničke komore, čime su dodatno doprle do šire javnosti.

Sekcija računovođa Hrvatske obrtničke komore organizirala je susrete računovođa, koje su okupile stručnjake iz sektora. Tijekom događanja održana su predavanja, radionice i okrugli stolovi na ključne teme vezane uz financijsku pismenost.

Pored toga, predsjednik i članovi predsjedništva Hrvatske obrtničke komore sudjelovali su u brojnim medijskim gostovanjima, dodatno promovirajući financijsku pismenost u javnosti. Također, kroz javne ovlasti provođenja majstorskih ispita, Hrvatska obrtnička komora je iskoristila priliku za informiranje kandidata koji su uspješno položili ispit o relevantnim financijskim temama i dostupnim izvorima informacija.

Zagrebačka burza d.d.

Edukacije Akademije Zagrebačke burze d.d. u 2023. i 2024. godini naišle su na velik interes polaznika. Posebno izdvajamo neke od njih:

- Program „Corporate Governance and ESG Development“ (Upravljanje poduzećima i razvoj ESG-a), održan prvi put 2023. godine, sastoji se od pet modula i financijski ga je podržao EBRD.
- In-house edukacije obuhvatile su teme tržišta kapitala, etičnosti u investiranju i dobre prakse odnosa s investitorima.
- Dugoročni programi – šest generacija polaznika pohađalo je neki od višegodišnjih programa započetih ranijih godina, pri čemu je „Osnove investiranja“ bio najtraženiji među širokom investicijskom javnošću.

Tijekom 2023. godine više od 400 mladih educiralo se putem burzovne Akademije, a dio njih posjetio je i Zagrebačku burzu d.d. Također, Zagrebačka burza d.d. je provodila edukacije u školama i na fakultetima, samostalno ili u suradnji s članovima Operativne radne grupe za financijsku pismenost (Hrvatska gospodarska komora i dr.). Uz to, sudjelovali su na stručnom skupu Agencije za odgoj i obrazovanje, usmjerenom prema obrazovnim djelatnicima.

U 2024. godini uveden je novi koncept povremenih besplatnih edukacija, koji je privukao izniman odaziv. Najposjećeniji seminar bio je „Upoznajmo ETF-ove“, koji je okupio polaznike iz RH i regije (Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Sjeverna Makedonija i Srbija).

Naplatne edukacije u 2024. također su bile vrlo posjećene, a posebno se ističe seminar „Pripreme za DORA regulativu – Akt o digitalnoj operativnoj otpornosti“.

Zagrebačka burza d.d. je po prvi je put organizirala seminar izvan RH te je u Skopju održan seminar „Odnosi s investitorima u praksi“, na kojem je sudjelovalo 30 izdavatelja iz Sjeverne Makedonije.

Poseban fokus na mlade u 2024. godini rezultirao je s više od 700 učenika, studenata i nastavnika koji su prošli neku od edukacija. Edukacije su uključivale posjete Zagrebačku burzu d.d. te suradnju u edukativnim aktivnostima drugih organizatora, poput Agencije za odgoj i obrazovanje, Ministarstvo financija, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih, studentskih udruga Financijski klub i Ekonomska klinika te drugih. Tijekom promatranog razdoblja Zagrebačka burza d.d. je organizirala više od 110 edukacija.

Hrvatska agencija za osiguranje depozita

Hrvatska agencija za osiguranje depozita je tijekom prošlog razdoblja kontinuirano i aktivno informirala o svojoj ulozi kroz aktivnosti objavljivanja i širenja edukativnih materijala, odnosno objave na mrežnim stranicama Hrvatske agencije za osiguranje depozita, objave na društvenim mrežama (LinkedIn) i internetskim portalima te kroz komunikaciju s (potencijalnim) korisnicima financijskih usluga i širom javnosti.

Neovisno o činjenici da Hrvatska agencija za osiguranje depozita nije bila član Operativne radne grupe do 2024. godine, povodom Svjetskog dana štednje 2023. godine objavila je brošuru „Vodič u svijet osiguranja depozita“. Cilj brošure je informiranje deponenata o sustavu osiguranja depozita kroz detaljne i sveobuhvatne informacije. Brošura je objavljena na mrežnoj stranici i na LinkedIn profilu Agencije, zajedno s dodatnim informativnim tekstovima.

Tijekom 2024. godine ponovljena je informacija o edukativnoj brošuri. Dodatne aktivnosti povodom obilježavanja Svjetskog dana štednje bile su sudjelovanje na panelu u organizaciji Hrvatske gospodarske komore te objavljeni video materijali kojima su dane osnovne informacije i glavne poruke o sustavu osiguranja depozita.

Tijekom 2023. i 2024. godine održana su predavanja studentima Ekonomskog fakulteta - Zagreb na kolegiju Osobne financije.

Sveučilište u Dubrovniku

Tijekom 2024. godine, Sveučilište u Dubrovniku provelo je niz aktivnosti usmjerenih na podizanje financijske pismenosti među građanima, studentima i mladima. Kroz suradnju s relevantnim institucijama i stručnjacima te praktične edukativne formate, sudionicima su pružene korisne informacije i alati za bolje razumijevanje financija.

U sklopu različitih inicijativa usmjerenih na financijsku edukaciju, Sveučilište u Dubrovniku je organiziralo niz događanja koja su okupila velik broj sudionika iz različitih dobnih skupina.

Javna tribina „Money & Mind“ (Novac i um), održana tijekom Tjedna karijera, naglasila je važnost odgovornog upravljanja financijama i njihova utjecaja na mentalno zdravlje. Oko 200 sudionika, uključujući učenike dubrovačkih osnovnih i srednjih škola te građane, imalo je priliku sudjelovati u diskusiji i steći korisne uvide.

U suradnji s Hrvatskom agencijom za nadzor financijskih usluga i Udrugom za blockchain i kriptovalute, povodom Svjetskog dana ulagatelja, Sveučilište u Dubrovniku je organiziralo konferenciju „Investiranje u kriptoimovinu - prilike i izazovi“, koja je okupila više od 200 polaznika. Kroz predavanja i rasprave o blockchain tehnologijama, Web3 konceptu i tehnikama sprječavanja pranja novca (AML), sudionici su dobili uvid u ključne aspekte investiranja u kriptoimovinu.

Studenti i nastavno osoblje Ekonomskog fakulteta u Dubrovniku posvetili su se edukaciji mlađih generacija kroz interaktivne radionice za osnovnoškolce i srednjoškolce. Osnovnoškolci su, kroz igru i priču Desitudo, učili o važnosti upravljanja osobnim financijama, dok su srednjoškolci, putem kviza, istraživali različite financijske instrumente štednje i ulaganja.

Ministarstvo pravosuđa, uprave i digitalne transformacije

Ministarstvo pravosuđa, uprave i digitalne transformacije, u skladu sa svojim propisanim djelokrugom, nije provodilo mjere i aktivnosti iz Akcijskog plana. Međutim, Ministarstvo pravosuđa, uprave i digitalne transformacije je aktivno sudjelovalo u radu Operativne radne grupe kroz prijedloge vezane uz planiranje, praćenje izvještavanje i unaprjeđivanje rada.

Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike

Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike nije izravno provodilo mjere i aktivnosti iz Akcijskog plana, ali se uključivalo u komunikaciju i djelovanje na razini Operativne radne grupe.

III. Zaključne napomene

Akcijski plan izrađen je i realiziran u skladu s Nacionalnim strateškim okvirom. U provedbi Akcijskog plana nastojalo se osigurati kontinuitet edukativnih aktivnosti i prilagoditi ih promjenjivim ekonomskim i društvenim okolnostima, tehnološkim promjenama te uočenim potrebama ciljnih skupina, kako bi se unaprijedila financijska pismenost građana RH.

Nakon intenzivnih aktivnosti vezanih uz uvođenje eura u prethodnom razdoblju, u 2023. i 2024. godini naglasak je stavljen na aktualne aspekte financijske edukacije, uključujući digitalnu financijsku pismenost, zaštitu potrošača u financijskom sektoru, odgovorno upravljanje osobnim financijama te podizanje svijesti o investicijama. Povećana je suradnja sa školama kako bi se osigurao kontinuitet financijske edukacije u formalnom obrazovnom sustavu, ali i u neformalnim programima za sve dobne skupine. Operativna radna grupa proširena je predstavnicima iz sustava znanosti i visokog obrazovanja sa šireg područja RH, anticipirajući buduće analitičke i istraživačke aktivnosti u cilju unaprjeđivanja rada u ovom području.

Unatoč i ususret stalno novim izazovima, uključujući one povezane s digitalizacijom financijskih usluga i rastućim financijskim prijevarama, članovi Operativne radne grupe uspješno su realizirali niz planiranih aktivnosti. Programi su obuhvatili širok spektar ciljnih skupina – od djece i mladih do osoba starije životne dobi. Također, povećana je upotreba digitalnih alata i resursa, što je omogućilo veću dostupnost edukativnih sadržaja.

Međusektorska suradnja između javnih institucija, financijskih subjekata, akademske zajednice i strukovnih organizacija pokazala se ključnom za uspješnu provedbu Akcijskog plana. Ova suradnja omogućila je realizaciju brojnih edukativnih aktivnosti, konferencija, radionica i javnih tribina koje su pridonijele podizanju svijesti o važnosti financijske pismenosti.

Rezultati provedbe Akcijskog plana ocjenjuju se pozitivnima, s obzirom na ostvareni interes za edukacije i druge aktivnosti te na povratne informacije i evaluacije sudionika, za one aktivnosti kod kojih su iste prikupljane i analizirane. Trend je pozitivan i s obzirom na rezultate nacionalnog istraživanja financijske pismenosti po metodologiji OECD-a i drugih istraživanja koja su pokazala opći napredak u razini financijske pismenosti građana, a osobito financijskog znanja. Iz toga se može zaključiti da su ciljevi koji su postavljeni Nacionalnim strateškim okvirom i Akcijskim planom u zadovoljavajućoj mjeri postignuti.

Za aktivnosti iz Akcijskog plana unaprjeđivanja financijske pismenosti potrošača za 2025. i 2026. godinu za koje je to moguće, uz statističke podatke o izvršenju planiranih aktivnosti, planirano je vrednovanje ostvarenih učinaka na razini korisnika, primjerice primjenom upitnika provedenih prije i nakon edukativnih aktivnosti. Radi većeg obuhvata korisnika i pristupa korisnicima na ukupnom području RH, u sljedećem razdoblju planirano je i uvrštavanje većeg broja online aktivnosti. S tim u vezi, Ministarstvo financija namjerava unaprijediti postojeću odnosno razviti novu web stranicu, koja bi uz obavještanje, poticanje i potporu aktivnostima financijskog opismenjavanja, dijelom služila i kao digitalna edukacijska platforma.

Ministarstvo financija, zajedno sa suradničkim financijskim institucijama: Hrvatskom agencijom za nadzor financijskih usluga i Hrvatskom narodnom bankom, u sljedećem razdoblju nastavlja provoditi započete projekte: „Poboljšanje uporabe digitalnih financijskih usluga kroz povećanje digitalne financijske pismenosti u RH“ (u suradnji s Europskom komisijom i OECD-om) te projekt razmjene dobre prakse sa zemljama nizozemske konstitucije, s ciljem unaprjeđenja rada na digitalnoj financijskoj pismenosti.

Osvrćući se na broj realiziranih stavki (redaka u Akcijskom planu koji predstavljaju različite aktivnosti članova Operativne radne grupe), ostvaren je dosta veliki broj planiranih stavki (aktivnosti), a realiziran je i veći broj aktivnosti koje nisu bile predviđene. To je razvidno iz sljedeće tablice (tablica 1), u kojoj su kao jedinice mjere uzeti redci iz Akcijskog plana (stavke/aktivnosti koje su planirane), za koje su članovi Operativne radne skupine izvijestili jesu li provedene, dijelom provedene ili nisu provedene: Članovi Operativne radne grupe su ujedno izvijestili ako su ostvarili neke aktivnosti koje nisu bile planirane. Također su u pojedinačnim izvještajima naveli ako su procijenili da je neku planiranu aktivnost iz određenog razloga bolje (aktualnije ili učinkovitije) zamijeniti drugom, ili ako su je pod određenim okolnostima izmijenili, povećali njen obujam, odgodili ili pak od nje odustali, ali te informacije, premda imaju dodatnu analitičku vrijednost, nisu sadržane u skupnom Izvješću.

Pojedine se stavke/aktivnosti članova Operativne radne grupe preklapaju, premda ne u velikom broju, a jedan broj njih navodi se (ponavlja se) u više ciljnih skupina, ali to ne predstavlja toliko metodološki problem u statističkom iskazivanju podataka jer je tablica prvenstveno usmjerena na analizu po svakoj od ciljnih skupina. U tablici 1 su izneseni osnovni statistički podaci za svaku navedenu pojavu (frekvencije, postotci) i to za svaku od ciljnih skupina, kao i zbirni podaci, uz napomenu da u ukupnom zbroju provedenih aktivnosti (stupci e i f) sudjeluju i one koje su dijelom provedene, pa su stoga *ponderirane* s 0,5, kako bi se ipak uzele u izračun, ali polovično. Tako je postupljeno s razlogom, da bi se dobila cjelovita, premda aproksimativna, mjera ostvarenosti broja planiranih stavki/aktivnosti.

Tablica 1. Stupanj ostvarenosti aktivnosti po ciljnim skupinama (f, %)

Ciljna skupina	Planirano	Od toga, provedeno			Ukupno provedeno (od planiranog)		Neplanirano a ostvareno	Sveukupno ostvareno (u odnosu na planirani broj)	
		provedeno	dijelom provedeno	nije provedeno	e	f		h	i
	a	b	c	D	e	f	g	h	i
F, %, formula	F	F	F	F	F (b+c/2)	% (e/a x 100)	F	F (e+g)	% (e+g)/ax 100
Djeca i mladi	76	59	5	12	61,5	80,9	17	78,5	103,3
Odrasli mlađe dobi	102	81	7	14	84,5	82,8	11	95,5	93,6
Odrasli radne dobi	143	118	10	15	123	86,0	27	150	104,9
Osobe starije dobi	62	56	1	5	56,5	91,1	8	64,5	104,0
Ukupno	383	314	23	46	325,5	85,0	63	388,5	101,4

Akcijskim planom bile su predviđena 383 stavke/aktivnosti, od čega 76 za djecu i mlade, 102 za odrasle mlađe dobi, 143 za odrasle radne dobi koji ostvaruju prihode te 62 za osobe starije dobi. Izraženo u postotcima, 16,2 % stavki/aktivnosti bilo je namijenjeno populaciji starije dobi, osobama radne dobi koji ostvaruju prihode bilo je namijenjeno 37,3 % stavki/aktivnosti, dok je najveći udio stavki/aktivnosti bio namijenjen skupinama djece i mladih te odraslima mlađe dobi, zajedno 46,5 % njih. Ta struktura Akcijskog plana odražava važnost koja se pridaje populaciji djece i mladih osoba, ali je povezana i s rezultatima nacionalnih istraživanja financijske pismenosti po metodologiji OECD-a (2015., 2019. i zadnje s početka 2023. godine), koja ukazuju na razmjerno nižu financijsku pismenost mladih po izlasku iz školskih klupa (18 - 19 godina) u odnosu na ostale dobne skupine, osobito u području financijskih stavova i financijskog ponašanja.

Od 383 planirane aktivnosti, provedeno ih je 314, dijelom provedeno 23 i nije provedeno 46, što bi u postotku iznosilo 82,0 % provedenih, 6,0 % dijelom provedenih i 12,0 % neprovedenih aktivnosti, u odnosu na Akcijski plan. Uz već spomenuto *ponderiranje* (dijelom provedene aktivnosti pomnožene su s 0,5), planirane aktivnosti provedene su, općenito govoreći, na razini od aproksimativnih 85,0 %. Analizira li se u kojoj su mjeri planirane aktivnosti provedene u svakoj od ciljnih skupina, postotak provedenosti kreće se okvirno (zaokruženo) od 81 % do 91 %, s tim da postotak ostvarenosti raste s dobi korisnika: najmanji je u skupinama djece i mladih te odraslih mlađe dobi (80,9 % odnosno 82,8 %), dok je najveći u skupini osoba starije dobi (91,1 %).

U 2021. i 2022. godini bila je planirana 291 stavka/aktivnost, a u 2023. i 2024. ih je planirano 383, dakle za skoro trećinu više (za 31,6 %), što je značajan pokazatelj intenzivnijeg djelovanja u području financijske pismenosti tijekom razdoblja važenja Akcijskog plana za koji se podnosi ovo Izvješće.

Premda se može činiti da je realizacija Akcijskog plana manja nego što je bio slučaj kod prethodnog, kod kojeg je, prema Izvješću o provedbi Akcijskog plana za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2021. i 2022. godinu bilo svega 4,12 % neprovedenih aktivnosti, u usporedbi s 12,0 % za 2023. i 2024. godini, taj zaključak ne bi odražavao pravo stanje stvari. U 2021. i 2022. godini bilo je 20 stavki/aktivnosti koje su ostvarene premda nisu bile planirane, a u 2023. i 2024. godini takvih je aktivnosti čak 63, a jedan broj članova Operativne radne grupe ujedno i elaborira da su neke od planiranih stavki/aktivnosti zamijenili drugima koje su smatrali potrebnijima i/ili aktualnijima. Ne može se znati sa sigurnošću, ali moguće je da dinamična kretanja u području financijskih proizvoda i usluga, odnosno promijenjene potrebe koje iz toga proizlaze, dovode do uočenih odstupanja u broju i vrsti ostvarenih aktivnosti, u odnosu na one koje su prvotno planirane. U svakom slučaju, uzmu li se u izračun i stavke/aktivnosti koje su ostvarene, a nisu bile planirane (stupac g) i sveukupan broj ostvarenih stavki/aktivnosti (stupac h) usporedi s planiranim brojem (stupac a), proizlazi da ukupan postotni broj ostvarenih stavki/aktivnosti iznosi 101,4 % u odnosu na planirani. Jedino su aktivnosti za odrasle osobe mlađe dobi u tom pokazatelju ispod 100 % (93,6 %), dok kod ostalih dobnih skupina te vrijednosti prelaze 100 % (stupac i).

Navedeni podaci govore samo o stupnju u kojem je Akcijski plan ostvaren, ali ne i o razini u kojoj su zadovoljene potrebe ciljnih skupina za financijskim opismenjavanjem, što je moguće, a i to samo u nekoj mjeri, sagledavati na temelju rezultata raspoloživih istraživanja i drugih praćenja te ekspertnih analiza i mišljenja.

Na temelju raspoloživih podataka, smjernice za sljedeće razdoblje uključuju nastavak jačanja financijske pismenosti s naglaskom na digitalne financije, održivo upravljanje osobnim financijama i zaštitu potrošača. Posebno je važna edukacija građana o financijskim prijevarama i osnaživanje njihove sposobnosti donošenja informiranih financijskih odluka. To zahtijeva analiziranje potreba i kontinuiran rad na prilagodbi edukativnih programa potrebama različitih ciljnih skupina. Operativna radna grupa nastaviti će pratiti provedbu mjera i aktivnosti te raditi kako na provedbi, tako i na daljnjem unaprjeđenju financijske pismenosti građana RH.

Prilog (u posebnom dokumentu):

Tablični prikaz provedbe mjera i aktivnosti planiranih Akcijskim planom za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2023. i 2024. godinu

1. Izvješće o provedbi mjera i aktivnosti za unaprjeđenje financijske pismenosti djece i mladih
2. Izvješće o provedbi mjera i aktivnosti za unaprjeđenje financijske pismenosti odraslih osoba mlađe dobi
3. Izvješće o provedbi mjera i aktivnosti za unaprjeđenje financijske pismenosti osoba radne dobi koje ostvaruju prihode
4. Izvješće o provedbi mjera i aktivnosti za unaprjeđenje financijske pismenosti osoba starije životne dobi
5. Popis pokrata i kratica

TABLIČNI DIO

**IZVJEŠĆA O PROVEDBI AKCIJSKOG PLANA ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI
POTROŠAČA ZA 2023. I 2024. GODINU**

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Stručni skupovi	Predstavljanje djelovanja MFIN i OPRG i upoznavanje s ponudom aktivnosti, sadržajem i materijalima u cilju unaprjeđivanja financijske pismenosti	AZOO	MFIN		Gostujući članovi OPRG po dogovoru	Stručni suradnici i učitelji, posredno učenici	IV. kvartal 2023., I-IV. kvartal 2024.	Vlastiti	Broj stručnih skupova u osnovnim školama, broj polaznika, distribuirani materijali na e-mediju	0	0	0	3	200	200	2	77	Rezultati evaluacije 4,98	Dijelom provedeno
	Predstavljanje djelovanja MFIN i OPRG i upoznavanje s ponudom aktivnosti, sadržajem i materijalima u cilju unaprjeđivanja financijske pismenosti	AZOO / ASOO	MFIN		Gostujući članovi OPRG po dogovoru	Stručni suradnici i nastavnici, posredno učenici	IV. kvartal 2023., I-IV. kvartal 2024.	Vlastiti	Broj stručnih skupova u srednjim školama, broj polaznika, distribuirani materijali na e-mediju	0	0	0	3	200	200	2	43	Rezultati evaluacije 4,86	Dijelom provedeno
Edukacija	Poučavanje o financijskoj pismenosti u okviru Kurikula međupredmetne teme Poduzetništvo, domena Ekonomska i financijska pismenost	MZOM	Odgovorno- obrazovne ustanove (osnovne i srednje škole)			Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj osnovnih i srednjih škola u kojima se poučava međupredmetna tema Poduzetništvo	1	1.435	454.431 učenika	1	2.536	454.431 učenika	1	2.424 škola (2023.), 2.412 škola (2024.)	452.743 učenika (2023.), 449 514 učenika (2024.)	Provedeno
Predavanja	Financijska pismenost i izrada proračuna Financijski sustav i njegove funkcije Razlikovanje štednje od ulaganja Koja je svrha osiguranja? Sektor financijskih usluga i uloga Hanfe Tržište kapitala i investiranje Mirovinska štednja Osiguranje Financiranje putem leasinga Kriptoimovina Prebare u financijama Upravljanje osobnim financijama	HANFA				Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj edukacija i broj sudionika	30	700		33	770		122	3.969		Provedeno
Radionice	Štednja u III. stupu Prijava štete nakon prometne nezgode Izračun anuiteta/rata Izrada osobnog proračuna	HANFA				Učenici srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj radionica i broj sudionika	2	40		3	48		3	75		Provedeno
Kvizovi	Teme kvizova vezana su uz održana predavanja. Nakon predavanja održava se kviz, a tri najbolja učenika nagrade se prigodnim nagradama	HANFA				Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj kvizova i broj sudionika	30	700		33	770		120	3.900		Provedeno
Predavanja	Edukacija djece i mladih u području poreza	MFIN PU	MFIN PU		MFIN PU	Učenici osnovnih škola	Povremeno (školska godina)	Vlastiti	Broj učenika osnovnih škola prisutnih na predavanjima	1	30		2	90		64	1.244	Pisane i usmene pohvale	Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Radionice	Osobne financije učenika	Srednje strukovne škole RH ekonomskog usmjerenja	ASOO			Učenici srednjih strukovnih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj radionica	0	0	0	10	50		10	50		Provedeno
Edukacije	Edukativna predavanja o temama iz nadležnosti središnje banke	HNB	HNB			Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika	40	700		40	700		456	19.455		Provedeno
Debate	Velika učenička debata na temu iz djelokruga rada središnje banke	HNB	HNB	Hrvatsko debatno društvo		Učenici srednjih škola	I. kvartal	Vlastiti	Broj održanih debata	2	160		2	160		2	380		Provedeno
Okrugli stolovi i predavanja	Sudjelovanje na okruglim stolovima, održavanje predavanja s ciljem unaprjeđenja financijske pismenosti na području osiguranja	HUO	HUO			Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događanja; broj studenata/učenika na predavanjima	10	300		10	400		6	250		Provedeno
Radionice	Financijska pismenost u mojoj školi „Novac i ja“	Štedopis	Štedopis	Osnovne i srednje škole partneri projekta	Štedopis	Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	MZOM, Grad Zagreb, EU fondovi, vlastita sredstva	Broj radionica za učenike/ broj radionica za nastavnike	100/35	1.1950/50	Uspostavljen na četiri nova obrazovna modula iz područja financijske i ekonomske pismenosti usklađenih s obrazovnim ishodima učenja	55/10	1.50/50	Evaluacija programa kroz četiri modula	112/35	2.350/50		Provedeno
Natjecanje	Online kviz „Novac i ja“	Štedopis	Štedopis	Štedopis	Štedopis	Učenici od 5. do 8. razreda	I. kvartal	Vlastiti	Broj online kvizova	0	0		2	5.000	Provedeno dva kviza na kojima se povećala financijska pismenost 5.000 učenika	2	4.445		Provedeno
Radionice	Upravljanje osobnim financijama Prava potrošača korisnika financijskih i komunalnih usluga	HIFE	HIFE			Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Javni natječaji/ volonterski rad	Broj održanih radionica	9	265		9	270		12	293		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Radionica	Financijska pismenost mladih	HUKU	HUKU		HUKU	Djeca i mladi	Povremeno (dva puta godišnje)	Vlastiti	Broj sudionika, broj posjećenih gradova	0	0	0	4	120	Broj sudionika, objava u medijima	4	100	Dva grada (Zagreb i Kutina)	Provedeno
Edukacije	Osnovni financijski pojmovi o novcu, potrebi štednje	ABC KU	ABC KU	1. Škole s područja Sisačko-moslavačke županije; 2. Dječji vrtići s područja Sisačko-moslavačke županije	HUKU	Djeca (školske i predškolske dobi)	Kontinuirano	Vlastiti	Broj uspješno savladanih vrsta aktivnosti i zahtjeva korisnika za ponovnim ili dodatnim edukacijama (škole, vrtići)/broj djece polaznika	4	50	Medijska popraćenost i uključenost lokalnih medija (Novi sisački tjednik)	4	110	90% prolaznost na kvizovima na kraju edukacije	2	120	Zadovoljavajuća prolaznost na kvizu na kraju edukacije	Provedeno
Predavanja	Više znamo, bolje razumijemo	HGK	HGK		HGK HNB HANFA ZSE banke, društva za osiguranje, investicijski i mirovinski fondovi	Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj predavanja	3	200		5	500		5	500		Provedeno
Edukacije	Cjeloviti program financijske pismenosti	CFA				Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih predavanja i radionica u osnovnim i srednjim školama	0			24			0			Nije provedeno
Edukacije	Osnove burzovnog poslovanja	ZSE i ustanova koja je Naručitelj edukacije				Učenici srednjih škola, studenti	Kontinuirano	ZSE	Broj polaznika	10	230		16	350		38	954		Provedeno
Radionice	FinTech, ESG, Kripto tržište, isplata kapitalizirane mirovinske štednje	EFZG, Institutional Investors Lab	EFZG		HRMOD, HANFA	Učenici srednjih škola	Kontinuirano	Partneri konferencije	Broj radionica/broj srednjoškolaca po radionici	1	60		3	180		2	120		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Predavanja	„Budi fin“		EFZG/ Raiffeisen Mirovinski fond				Kontinuirano	Vlastiti	Rezultati na testu	0		Web stranica projekta/ online edukacija/ blog/pre-post istraživanje finacijskih sposobnosti mladih	10	12		10	750		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprjeđivanju financijskog opismenjavanja

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Projekt EC - OECD – INFE i GEGRFS	Izrada EK/OECD okvira financijske kompetencije pismenosti djece i mladih	EK/OECD	EK/OECD		MFIN AZOO ASOO	Djeca i mladi 6 - 18 godina	I. i II. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj održanih sastanaka, izrađen, prihvaćen i objavljen Okvir kompetencija	4	27	0	9		1	9		1	Provedeno
Obilježavanje	Financijska pismenost – informacije osnovnim i srednjim školama o aktivnostima tijekom Europskog i Svjetskog tjedna novca (dopisom upućenim svim osnovnim i srednjim školama te objavom na mrežnim stranicama MZOM-a)	MZOM	MZOM		MFIN	Učenici osnovnih i srednjih škola	I. kvartal	Vlastiti	Broj osnovnih i srednjih škola informiranih o aktivnostima, broj učenika	2	2.536	Broj informiranih učenika osnovnih i srednjih škola (454.431 učenik)	2	2.536 osnovnih i srednjih škola	Broj informiranih učenika osnovnih i srednjih škola (454.431 učenik)	2	2.424 škole	452.743 učenika	Provedeno
Javni poziv	Javni poziv HANFE za suradnjom u edukativnim aktivnostima	HANFA				Osnovne i srednje škole	Jednom godišnje (u siječnju)	Vlastiti	Broj škola koje su se javile za suradnju	2		5	2		6	2		2	Provedeno
Nagradni natječaj izrada video rada i/ili društvene igre	Teme iz nadležnosti HANFE i financijska pismenost	HANFA				Osnovne i srednje škole	Povremeno	Vlastiti	Broj prijavljenih škola	3		30	3		30	4		102	Provedeno
Predavanja	Uvođenje financijske pismenosti u osnovne i srednje škole	AZOO	AZOO	AZOO	Štedopis	Broj odgojno obrazovnih djelatnika osnovnih i srednjih škola i učeničkih domova u RH	Povremeno	Vlastiti	Broj predavanja	2	650	Evalvacija	4	700	65 škola se uključuje u programe financijske pismenosti	4	720		Provedeno
Kampanje	"Sigurnije sutra" zajednička kampanja za unaprjeđenje financijske pismenosti na području osiguranja	HUO	HUO	Društva za osiguranje		Osnovne i srednje škole	II. III. i IV. kvartal 2023. i 2024.	Vlastiti	Broj provedenih kampanja / doseg objava na društvenim mrežama	2	1.400.000		2	1.400.000		2	7.630.000		Provedeno
									Broj provedenih kampanja / Broj objava angažiranih utjecajnih osoba		2.200.000			2.200.000			1.421.000		
									Broj provedenih kampanja / broj čitanja PR članaka		6.000.000			6.000.000			465.000		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprjeđivanju financijskog opismenjavanja

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Kampanje	STOP neosiguranim vozilima - plasiranje informativnih i edukativnih sadržaja putem različitih komunikacijskih kanala, organiziranje edukativnih radionica, radijske i televizijske reklame	HUO	HUO		Centar za vozila Hrvatske; Hrvatski autoklub	Osnovne i srednje škole	Kontinuirano	70% MUP i 30% vlastiti	Broj provedenih kampanja	2		Smanjenje broja neosiguranih vozila na hrvatskim cestama	2		Smanjenje broja neosiguranih vozila na hrvatskim cestama	2		Smanjenje broja neosiguranih vozila na hrvatskim cestama	Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Edukativni materijal	Sažeti prikaz aktivnosti MFIN-a i OPRG u informativne i promidžbene svrhe	MFIN	MFIN			Polaznici aktivnosti Svjetskog i Europskog tjedna novca te drugih manifestacija i stručnih skupova	Kontinuirano	Vlastiti	Broj distribuiranih brošura			0			100	0	0	0	Nije provedeno
	Prezentiranje aktivnosti, sadržaja i materijala MFIN-a i članova OPRG u edukativne svrhe (u radu s učenicima) na USB stikovima	MFIN	MFIN			Stručnjaci škola, posredno učenici	Kontinuirano	Vlastiti	Broj distribuiranih USB stickova			0			400			120	Dijelom provedeno
Objave na web stranici MFIN	Aktualnosti vezane uz financijsku pismenost	MFIN	MFIN			Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava	0			2			25			Provedeno
Suradnja	Poticanje razvoja kompetencija u prirodoslovno-matematičkom području-b. Odgoj i obrazovanje za financijsku, digitalnu i medijsku pismenost.	MZOM	MZOM		OPRG i organizacije civilnog društva	Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj projekata, učenika koji su stekli dodatna znanja o financijskoj pismenosti/broj osnovnih i srednjih škola	6	9	450	9	11	550	12 projekata	1.200 učenika	12 škola	Provedeno
Objava edukativnih materijala npr. stripova, videa, letaka	Razne teme iz nadležnosti Hanfe i druge aktualne teme	HANFA				Osnovne i srednje škole	Povremeno	Vlastiti	Broj objavljenih stripova i drugih interaktivnih sadržaja			5			4			7	Provedeno
YouTube kanal Hanfe	Videoradovi - pobjednici Natječaja za učenike srednjih škola	HANFA				Srednje škole	Povremeno	Vlastiti	Broj pregleda	2		1.250	2		1.000	2		965	Provedeno
Edukativni materijal	Izrada, izdavanje i objava edukativnih brošura, prezentacija, letaka ili videomaterijala vezanih uz financijsku pismenost	HNB	HNB			Djeca i mladi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj izrađenih i objavljenih materijala	4			4			2			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Izrada infografika, letaka, brošura, video materijala	Unaprjeđenje financijske pismenosti na području osiguranja	HUO	HUO			Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj podijeljenih letaka i brošura (broj vrsta letaka i broj podijeljenih primjeraka)	2	400		2	1.000		2	1.100		Provedeno
									Broj produciranih videa	9	7.433		4	6.000		4	691		Provedeno
e-Udžbenik financijske pismenosti za srednje škole, objava u online izdanju na www.stedopis.hr	e-udžbenik „Moj novac, moja budućnost“	Štedopis	Štedopis	Štedopis	Štedopis, srednje škole	Učenici i nastavnici srednjih škola svih usmjerenja	IV. kvartal 2023., I i II. kvartal 2024.	MZOM, Grad Zagreb, EU fondovi, vlastita sredstva	Broj modula / broj preuzimanja	0		0	4		10.000 preuzimanja	4		587 preuzimanja	Provedeno
Izrada edukativnih brošura i objava na web stranicama HIFE www.hife.hr	Prava potrošača upravljanje osobnim financijama	HIFE	HIFE			Korisnici web stranice udruge HIFE	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objavljenih tekstova/ godišnjih posjetitelja web stranice Udruge	43	7.000		10	7.000		55	7.000		Provedeno
Brošura	Financijska pismenost	HGK	HGK		HGK	Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj brošura			3			3				Nije provedeno
Izrada brošura kao popratnih materijala prilikom održavanja predavanja i radionica	Cjeloviti program financijske pismenosti	CFA				Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj podijeljenih brošura učenicima osnovnih i srednjih škola		0			3.600					Nije provedeno
Web materijali	Izrada i objava web edukacijskih materijala iz područja financijske pismenosti, ESG i inkluzivnih financija	EFZG, Institutional Investors Lab	EFZG		Studenti i partneri Institutional Investors Lab-a	Studenti i zainteresirana studentska javnost	Kontinuirano	Vlastiti	Broj publiciranih sadržaja, posjećenosti stranice iilab.net.efzg.hr i iilab.efzg.hr										Nije provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 4. Obilježavanje domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Konferencija	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	MFIN	MFIN	EFZG (2023.)	Članovi OPRG, pojedinačni panelisti	Učenici srednjih škola, studenti	I. kvartal	Vlastiti	Broj održanih konferencija, broj izlagača, broj polaznika	0	0		2	100		2	705		Provedeno
Objave za javnost		HNB	HNB			Djeca i mladi	I. kvartal	Vlastiti	Broj objava	2			2			14			Provedeno
Okrugli stolovi i predavanja		HUO	HUO			Učenici osnovnih i srednjih škola	I. kvartal	Vlastiti	Broj održanih predavanja	2	120		2	120		6	250		Provedeno
									Broj objava za medije	2			2			2			Provedeno
									Broj gostovanja u medijima	1			1			0			Nije provedeno
Istraživanje/konferencija		HUB	HUB	Štedopis	MFIN/ Financijski klub EFZG	Učenici osnovnih i srednjih škola	I. kvartal	Vlastiti	Broj objava u medijskom prostoru; broj učenika uključenih u istraživanje, broj prikaza	2	1.500+	Provedba evaluacije/ istraživanja	2-3	1.500+	Provedba evaluacije/ istraživanja; razina financijske pismenosti djece i mladih	1	1.100	0	Dijelom provedeno
Predavanja		HGK	HGK		HGK HNB HANFA ZSE banke, društva za osiguranje, investicijski i mirovinski fondovi	Učenici srednjih škola	I. kvartal	Vlastiti	Broj predavanja	40	2.000	20 gradova	45	2.500	20	15	1.357	8	Provedeno
Predavanja	Obilježavanje Međunarodnog tjedna svjesnosti o prevarama "Prevare na financijskim tržištima" Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca, Svjetskog tjedna ulagatelja	HANFA				Osnovne i srednje škole	Povremeno	Vlastiti	Broj održanih predavanja	5			5			5			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 4. Obilježavanje domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Radionice	"Pametno sa svojim novcem"	Štedopis	Štedopis	Štedopis	Štedopis	Učenici osnovnih i srednjih škola i odgojno-obrazovni djelatnici	I. i IV. kvartal	Vlastiti	Broj radionica/broj učenika	10	300	Učenje o financijskom planiranju i štednji	20	500	2 kviza/500 učenika kojima se poboljšala financijska pismenost	45	1.035		Provedeno
Paneli i organizacije radionica	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca/Obilježavanje Svjetskog dana prava potrošača	HIFE	HIFE			Učenici osnovnih i srednjih škola	I. kvartal	Vlastiti	Broj panela	7	420		7	420		14	450		Provedeno
Debata/natjecanje/kviz konferencija	Obilježavanje Svjetskog dana štednje	HUB	HUB	HDD/ Financijski klub EFZG		Učenici srednjih škola	IV. kvartal	Vlastiti	Populariziranje teme štednje i upravljanja novcem u odnosu na kvalitetu života	2-3	100		2	500		0	0	0	Nije provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 5. Komunikacija s (potencijalnim) korisnicima financijskih usluga i širom javnosti

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Objava infografika, edukativnih tekstova, video sadržaja, brošura i letaka	Komunikacija putem društvenih mreža, YouTube kanala, web stranica	HUO	HUO			Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj produciranih videa	9	7.433		4	6.000		4	691		Provedeno
									Broj objava na društvenim mrežama	150	6.000.000		150	6.000.000		178	9.405.000		Provedeno
									Broj objava angažiranih utjecajnih osoba	16	2.200.000		16	2.000.000		23	1.355.000		Provedeno
Priopćenja za javnost	Informiranje mladih o aspektima korištenja financijskih usluga	HUB	HUB			Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava u medijskom prostoru; broj prikaza	3-4			3-4			4			Provedeno
Upiti putem e-pošte, web obrasca, telefonski upiti	Odgovori na upite zainteresiranih za investiranje	ZSE				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovora na pristigle upite	1			15			55			Provedeno
Društvene mreže	FB Akademije, LinkedIn ZSE	ZSE				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj pratitelja za: FB/LinkedIn		1.000/4.500			1.000/4.600			1.038/6.634		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Objave, intervjui	Aktivnosti MFIN i OPRG u području financijske pismenosti		MFIN			Sve skupine stanovništva	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti popraćenih objavama				2			3			Provedeno
Objave za medije; suradnje s portalima; suradnja s medijima	Ciljani istupi u medijima vezano uz projekt Financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj i zajedničke aktivnosti HUO-a i osiguratelja; Suradnja s portalom Srednja.hr putem kreiranja nagradnih igra i pitalica te druge moguće aktivnosti za učenike srednjih škola i studente; Sudjelovanje u medijima i odgovaranje na upite koji imaju za cilj financijsku edukaciju javnosti i potrošača; Gostovanja u radio i TV emisijama	HUO	HUO			Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava za medije	10			10			10			Provedeno
									Broj edukativnih PR članaka	40	1.400.000		20	700.000		22	465.000		Provedeno
									Broj suradnje sa Srednja.hr / doseg društvene mreže	2	114.168		1	50.000					Nije provedeno
									Broj suradnje sa Srednja.hr / doseg web portal		11.253			6.000					Nije provedeno
									Broj održanih press briefinga /broj novinara koji su popratili događaj	2	20		2	20					Nije provedeno
Objava za medije	Obilježavanje Svjetskog dana štednje	HUO	HUO			Učenici osnovnih i srednjih škola	IV. kvartal.	Vlastiti	Broj objava za medije	2			2			2			Provedeno
	Obilježavanje Svjetskog dana prava potrošača	HUO	HUO			Učenici osnovnih i srednjih škola	I. kvartal	Vlastiti	Broj objava za medije	2			2			2			Provedeno
	Obilježavanje Svjetskog dana rješavanja sukoba	HUO	HUO			Učenici osnovnih i srednjih škola	IV. kvartal	Vlastiti	Broj objava za medije	2			2			2			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Objave, intervjui i sl.	Financijska pismenost u školama	Štedopis	Štedopis			Opća javnost	Kontinuirano	Nisu potrebna sredstva	Broj intervjua ili članaka	5	20.000	Podignuta svijest 20.000 Internet korisnika na temu financijske pismenosti mladih	10	50.000	Podignuta svijest 50.000 Internet korisnika na temu financijske pismenosti mladih	16	cca 50.000	Podignuta svijest 50.000 Internet korisnika na temu financijske pismenosti mladih	Provedeno
Suradnja s medijima	Sudjelovanje u TV/radio emisijama	HIFE	HIFE			Građani	Povremeno	Vlastiti	Broj emisija/ slušatelji hrvatskog radija i pisanje članaka za objavu u medijima	2			3			3			Provedeno
Kampanje u suradnji s medijima	Medijska kampanja u području financijske pismenosti	HUB	HUB	Vodeći mediji u Hrvatskoj		Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava u medijskom prostoru; broj prikaza	2-3		Analiza i istraživanje ciljanih javnosti; interakcija ciljanih skupina	2-3		Analiza i istraživanje ciljanih javnosti; interakcija ciljanih skupina	8			Provedeno
Objave na društvenim mrežama i internetskim portalima (FB, Instagram, Twitter, LinkedIn)	Financijska pismenost, štednja, i ostale teme vezane uz financijske institucije i tržišta	HGK	HGK		HGK u suradnji s članicama-financijskim institucijama	Mladi	Kontinuirano	Vlastiti	Doseg/broj pregleda/broj pratitelja			7.500			10.000	12		13.000	Provedeno
Promocija aktivnosti 1 i 2 u medijima	Cjeloviti program financijske pismenosti	CFA				Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava u medijima	0			3						Nije provedeno
Elektronski letak	Obavijesti o seminarima i dužim programima Akademije ZSE	ZSE				Pretežno zaposleni te ostali zainteresirani za investiranje	Kontinuirano	Vlastiti	Broj primatelja		789			800			552		Dijelom provedeno
Objave za medije	Informiranje javnosti putem medija i portala	ZSE ili mediji / portali				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava i drugih materijala za medije i investicijsku javnost	1			40			40			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 7. Suradnja s ostalim članovima Operativne radne grupe te ostalim institucijama relevantnima za / uključenima u podizanje razine financijske pismenosti

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Koordinira-nje i suradnja na razini OPRG	Planiranje i praćenje provedbe mjera i aktivnosti, izrada Akcijskog plana i Izvješća, raspravljanje pitanja relevantnih za financijsku pismenost, analiziranje i unaprjeđivanje financijskog opismenjavanja građana	MFIN	MFIN	Članovi OPRG	Članovi OPRG	Sve ciljne skupine	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih sastanaka (uživo ili online), prepiska i razmjena informacija, prijedloga i materijala	10	27		10	27		10	33		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 8. Izdvojene / aktualne teme

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	

U planiranom razdoblju nisu bile predviđene aktivnosti iz ove mjere za ciljnu skupinu Djeca i mladi

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH - OSTVARENE AKTIVNOSTI KOJE NISU PLANIRANE AKCIJSKIM PLANOM

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Edukativna kampanja - Radionice za učenike i profesore srednjih škola	Financije za nove generacije	HUB EIB	Štedopis			Učenici i profesori srednjih škola	Kontinuirano tijekom 2024.	Vlastiti	Broj objava u medijskom prostoru; Istraživanja financijske pismenosti; Ankete							4	315		Provedeno
Festival	Panonski festival knjige, 24.-28.05.2023. Osijek Radionice o financijskoj pismenosti za mlade	HGK	HGK			Mladi posjetitelji Festivala i svi ostali zainteresirani posjetitelji										3 radionice	80		Provedeno
Javna tribina	Money and mind	UNIDU	UNIDU		Sandra Ferenčak, Kristijan Ugrina i Nikola Erceg	Studenti, učenici srednjih škola i zainteresirana javnost	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika							1	200		Provedeno
Konferencija	"Investiranje u kriptovalutu – prilike i izazovi"	UNIDU	HANFA, UBIK i UNIDU			Studenti, učenici srednjih škola i zainteresirana javnost	Povremeno	HANFA	Broj aktivnosti i broj sudionika							1	150		Provedeno
Radionica	Dan štednje	UNIDU	UNIDU		Melko Dragjević, Maris Krajina i Matia Brbora	Učenici osnovnih i srednjih škola	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika							2	70		Provedeno
Edukativni skup	Predavanja na temu financijskog opismenjavanja	Kreditna unija Jamstvo	Milun savjetovanje d.o.o.		Gimnazija Županja	Učenici srednjih škola	Povremeno	Vlastiti/sufinanciranje Grada Županje	Broja aktivnosti i broj sudionika							2	500		Provedeno
Predavanje	Financijska edukacija	ABC KU	ABC KU		HUKU	Djeca (školske i predškolske dobi)	Povremeno	Vlastiti	Broj uspješno savladanih vrsta aktivnosti i zahtjeva korisnika za ponovnim ili dodatnim edukacijama (škole, vrtići)/broj djece polaznika							2	120	Zadovoljavajuća prolaznost na kvizu na kraju edukacije (usvojeno prezentirano znanje)	Provedeno
Uspostava i otvorenje Muzeja novca HNB a Monetera	18.6.2024. otvoren je Muzej novca Hrvatske narodne banke Monetera koji između ostaloga nudi i edukativne sadržaje povezane uz financijsku pismenost	HNB	HNB		HNB	Sve ciljne i dobne skupne (opća javnost)		Vlastiti	Broj posjetitelja								5.760		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH - OSTVARENE AKTIVNOSTI KOJE NISU PLANIRANE AKCIJSKIM PLANOM
Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprjeđivanju financijskog opismenjavanja

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Izrada edukativnih materijala	Izrada društvene igre Desitudo	Hanfa	Hanfa			Djeca i mladi	Povremeno	Vlastiti	Broj podijeljenih igri									100	Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH - OSTVARENE AKTIVNOSTI KOJE NISU PLANIRANE AKCIJSKIM PLANOM
Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Objava brošure	"Vodič u svijet osiguranja depozita"	HAOD				Sve ciljane skupine	Jednom godišnje povod Svjetskog dana štednje	Vlastiti	Broj pregleda							2			Provedeno
Edukativni materijal	Širenje edukativnih materijala	KU Jamstvo	KU Jamstvo	HUKU		Djeca predškolske dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj izdanih i distribuiranih materijala							3		90	Provedeno
Projekt	Program instrument tehničke pomoći "Poboljšanje uporabe digitalnih financijskih usluga kroz povećanje digitalne financijske pismenost u Republici Hrvatskoj" - izrada, odobrenje i početak provedbe	Europska komisija	Organizacija za ekonomsku suradnju i razvoj	MFIN, Hanfa, HNB	MFIN, Hanfa, HNB	Ukupna populacija	Kontinuirano	Europska komisija	Prijava i odobrenja projekta							1			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH - OSTVARENE AKTIVNOSTI KOJE NISU PLANIRANE AKCIJSKIM PLANOM
Mjera 4. Obilježavanje domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Posjet korisnika članu OPRG	Posjet predškolskih skupina povodom Dana kreditnih unija i Dana štednje	Kreditna unija Jamstvo	Kreditna unija Jamstvo	HUKU		Djeca predškolske dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika							2	80		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH - OSTVARENE AKTIVNOSTI KOJE NISU PLANIRANE AKCIJSKIM PLANOM

Mjera 5. Komunikacija s (potencijalnim) korisnicima financijskih usluga i širom javnosti																			
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Informiranje javnosti putem portala i društvenih mreža	Komuniciranje pojedinih tema iz područja sustava osiguranja depozita povodom Svjetskog dana štednje	HAOD				Sve ciljane skupine	Kontinuirano	Vlastiti	Broj pregleda							12			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH - OSTVARENE AKTIVNOSTI KOJE NISU PLANIRANE AKCIJSKIM PLANOM

Mjera 7. Suradnja s ostalim članovima Operativne radne grupe te ostalim institucijama relevantnima za / uključenima u podizanje razine financijske pismenosti																			
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Normativni akti	Izrada Smjernica (etičkog kodeksa) za provođenje aktivnosti financijske pismenosti	MFIN	MFIN		Članovi OPRG	Članovi OPRG, neizravno korisnici aktivnosti	2024.	Vlastiti	Donesene Smjernice							1	32		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH - OSTVARENE AKTIVNOSTI KOJE NISU PLANIRANE AKCIJSKIM PLANOM

Mjera 8. Izdvojene / aktualne teme																			
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Zakonodavni akti	Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o kreditnim institucijama (NN 145/24) - odredbe koje se odnose na financijsku pismenost	MFIN	MFIN			Ukupna populacija	2024.	Vlastiti	Broj donesenih izmjena i dopuna zakona							1			Provedeno
Strateški akti	Nacrt prijedloga Strateškog okvira za razvoj tržišta kapitala u RH 2025. – 2030.	MFIN	MFIN, EBRD	KPMG Croatia, Odvjetničko društvo Mamić Perić Reberski Rimac	Imenovana Radna skupina	Sudionici na tržištu kapitala	2024.	Vlastiti	Izrađen nacrt prijedloga							1			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Konferencije	Teme iz područja financijske pismenosti: osobne/obiteljske financije, financijska pismenost poduzetnika	Meritum Komunikacija d.o.o.	Toni Milun		MFIN svečani pokrovitelj uvodničar sudionik	Zainteresirana javnost	IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj konferencija, broj sudionika	1	733		4	1.000		4	1.700		Provedeno
Razgovori	"Porezni razgovori" jednom mjesečno u mjesecima kada se održavaju predavanja. Teme -razne porezne tematike	Pravni fakultet u Zagrebu	Pravni fakultet u Zagrebu	MFIN PU	Pravni fakultet u Zagrebu/ MFIN PU	Studenti	Kontinuirano kroz trajanje studentske godine	Vlastiti	Broj upitnika o znanju neposredno prije i nakon održanih razgovora	9	506		11	600		7	169		Provedeno
Predavanja	Financijska stabilnost i sistemski rizici Tržište kapitala i investiranje Manipulacije na tržištu kapitala Mirovinska štednja Neživotna osiguranja Životna osiguranja Financiranje putem leasinga Alternativni oblici financiranja Zelene financije Kriptovalute Korisnici financijskih usluga - prava potrošača Prevare u financijama Upravljanje osobnim financijama	HANFA				Studenti	Kontinuirano	Vlastiti	Broj edukacija i broj sudionika	18	450		20	500		20	550		Provedeno
Radionice	Simulator makroekonomskog stresnog testiranja Što znači biti mali dioničar Odabir obveznog mirovinskog fonda Štednja u III. stupu Prijava štete nakon prometne nezgode Životno osiguranje kao štednja Usporedba bankovnog financiranja i leasinga Rješavanje prijedora s financijskim institucijama Izrada osobnog proračuna	HANFA				Studenti	Povremeno	Vlastiti	Broj edukacija i broj sudionika	4	50		5	60		0			Nije provedeno
Kvizovi	Tema kviza veže se uz predavanje	HANFA				Studenti	Kontinuirano	Vlastiti	Broj kvizova i broj sudionika	18	450		20	500		20	500		Provedeno
Debata	Tema debate često se veže uz obilježavanje nekog međunarodnog događaja	HANFA				Studenti	Povremeno	Vlastiti	Broj debata i broj sudionika	2	80		2	80		0			Nije provedeno
Mrežni seminar	Kako zajedno pomoći ovršenima	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Radno aktivno stanovništvo	III. - IV. kvartal 2023. I. - IV. kvartal 2024.	Vlastiti	Broj održanih mrežnih seminara	3	100	250	6	300	500ČMF	5	1.220		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Individualno financijsko savjetovanje građana	„Skok iz duga“	Udruga Padobran	Udruga Padobran	FINA	Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Radno aktivno stanovništvo	II., III. i IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj održanih savjetovanja	5	50		10	100	0	7	850		Provedeno
Edukacijski video	„Dug i kako se nositi s njim“	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha i Toni Milun	Radno aktivno stanovništvo	II., III. i IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj edukacijskih videa i broj pregleda	3	150	300	7	400	700	10	17.600		Provedeno
Podcast	„Financijska pismenost i ovrha“	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha; član Uprave Fine, Toni Milun	Radno aktivno stanovništvo	II., III. i IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj održanih podcasta	2	70	50	4	180	100	5	2.500		Provedeno
Konferencija	"Konferencija o financijskoj pismenosti Toni Milun"	Različite medijske kuće, poduzetnici	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha, član Uprave Fine, Toni Milun, panelisti iz domene pravosuđa	Radno aktivno stanovništvo	III. - IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj održanih konferencija	1	500	0	2	800	0	2	750		Provedeno
Predavanja, okrugli stolovi, radionice, edukativni skupovi	Unaprjeđenje financijske pismenosti na području osiguranja	HUO	HUO			Studenti	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događanja; broj studenata na visokim učilištima	10	300		10	400		2	150		Provedeno
Stručni seminari	Događanja otvorenog tipa u organizaciji CEDOH-a (Centra za edukaciju djelatnika u osiguranju) / hrvatsko tržište osiguranja	HUO	HUO			Sve zainteresirane osobe	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih seminara	23	608		30	400		22	400		Provedeno
									Broj konferencija	4	1.501		2	600		2	885		Provedeno
Predavanja	Financijska pismenost	HUB	HUB	Visoka učilišta i studentske udruge		Studenti	Povremeno	Vlastiti	Broj sudionika; popularizacija teme iz područja financijske pismenosti i bankarstva	4	200+	Istraživanja	4	200+	Istraživanja	4	250		Provedeno
Edukacija i radionica	Kampanja u suradnji s Udrugom Padobran koja uključuje savjetovanje za blokirane ili ovršene građane	HUB/Udruga Padobran	Udruga Padobran			Osobe s financijskim poteškoćama	Kontinuirano	Vlastiti	Broj sudionika; broj objava u medijima; doseg	3-4	1.000	Istraživanja	3-4	1.000+	Istraživanja	0	0	0	Nije provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Predavanja	Gost predavač	HGK	HGK		HGK Predstavnici financijskih institucija	Studenti	Kontinuirano	Vlastiti	Broj predavanja za studente	1	60	1 visoko učilište	4	400	4 visoka učilišta				Nije provedeno
Predavanja, seminari, kviz	Mirovinska pismenost	UMFO	UMFO			Osobe koje se prvi puta zapošljavaju, ulaze na tržište rada	Kontinuirano	Vlastiti	Broj sudionika na kvizu, broj polaznika predavanja	2	300		4	600					Nije provedeno
Internetski kvizovi, online upitnici, online edukativne igre	Cjeloviti program financijske pismenosti	CFA				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj posjećenosti internetske stranice Moje sutra	4.500			9.000			10.235			Provedeno
Internetski kvizovi, online upitnici, online edukativne igre	Cjeloviti program financijske pismenosti	CFA				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj riješenih kvizova i upitnika	1.500			3.000			3.100			Provedeno
Predavači / panelisti u edukaciji drugih organizacija - u nastavi ustanova za visoko obrazovanje, u konferencijama drugih organizatora	Nastava na razne teme u vezi burzovnog poslovanja, Konferencije - npr. o financijskoj pismenosti T. Miluna	Visoka učilišta, pravne osobe koje organiziraju konferencije (Visoka učilišta, trgovačka društva i dr.)			Sudjelovanje predstavnika ZSE kao predavača, prezentatora ili diskutanta	Studenti te polaznici radne dobi i umirovljenici	Kontinuirano	Razni organizatori edukacije, ZSE	Broj održanih edukacija	20			35			30			Dijelom provedeno
Radionice	FinTech, ESG, Kripto tržište, isplata kapitalizirane mirovinske štednje	EFZG, Institutional Investors Lab	EFZG		HRMOD, HANFA	Studenti	Kvartalno	Partneri konferencije	Broj studenata po radionici	1	60		3	180		2	120		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Konferencija	INVESTO "Suvremeni izazovi u sektoru institucionalnih investitora: ESG implementacija, zaštita potrošača i isplata kapitalizirane mirovinske štednje"	EFZG, Institutional Investors Lab	EFZG		HRMOD HANFA HUO	Studenti EFZG i zainteresirana studentska javnost	Godišnje, u studenom	Partneri konferencije	Broj polaznika	1	150		1	150		1	150		Provedeno
Edukativna online igra	Virtualna burza	ZSE				Studenti u sklopu nastave, te ostali zainteresirani pojedinci za burzovno trgovanje	Kontinuirano	Vlastiti	Broj natjecatelja		25.122			25.200			26.222		Provedeno
Seminari	Osnove tržišta kapitala	ZSE				Pretežno zaposleni, povremeno studenti te ostali zainteresirani za investiranje	Kontinuirano	Vlastiti i polaznici	Broj seminara i polaznika	6	53		11	95		7	107		Provedeno
	Osnovni pokazatelji u investicijskoj analizi	ZSE				Pretežno zaposleni, povremeno studenti, te ostali zainteresirani za investiranje	Kontinuirano	Vlastiti i polaznici	Broj seminara i polaznika	4	34		8	75		4	33		Dijelom provedeno
	Tehnička analiza	ZSE				Pretežno zaposleni, povremeno studenti te ostali zainteresirani za investiranje	Kontinuirano	Vlastiti i polaznici	Broj seminara i polaznika	1	6		2	12		2	12		Provedeno
	Uvod u ETF-ove	ZSE				Pretežno zaposleni, povremeno studenti te ostali zainteresirani za investiranje	Kontinuirano	Vlastiti i polaznici	Broj seminara i polaznika	2	9		3	14		2	195		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprjeđivanju financijskog opismenjavanja

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Javni poziv	Javni poziv Hanfe za suradnjom u edukativnim aktivnostima	HANFA				Studentske udruge i visoka učilišta	Godišnje, u siječnju	Vlastiti	Broj natječajaja/broj visokih učilišta/broj udruga koje su se javile za suradnju	2		10	2	10		2			Provedeno
Nagradni natječaj	Godišnja nagrada Hanfe studentima za najbolje znanstvene i stručne radove	HANFA				Studenti	Jednom godišnje	Vlastiti	Broj natječajaja/broj nagrada	2		3	2	6		2		6	Provedeno
Istraživanje	Novi ciklus nacionalnog istraživanja financijske pismenosti	HNB, HANFA				Odrasli mlade dobi	2023.	Vlastiti	Broj provedenih istraživanje i broj popunjenih upitnika				1	1.000		1	1.000		Provedeno
Znanstveni projekt	Efficacy	HRZZ	EFZG		EFZG	Studenti, učenici srednjih škola	Godišnje do 2025.	HRZZ	Broj anketiranih sudionika	1	1.000		2	2.100		2	2.700		Provedeno
Kampanje	"Sigurnije sutra" - zajednička kampanja za unaprjeđenje financijske pismenosti na području osiguranja	HUO	HUO	Društva za osiguranje	Studenti	II., III. i IV. kvartal	Vlastiti	Broj provedenih kampanja / doseg objava na društvenim mrežama	2		1.400.000		2	1.000.000		2	7.630.000		Provedeno
								Broj provedenih kampanja / broj objava angažiranih utjecajnih osoba			2.200.000			1.500.000			1.421.000		
								Broj provedenih kampanja / broj čitanja PR članaka			6.000.000			5.000.000			465.000		
	STOP neosiguranim vozilima - plasiranje informativnih i edukativnih sadržaja putem različitih komunikacijskih kanala, organiziranje edukativnih radionica, radijske i televizijske reklame	HUO	HUO		Centar za vozila Hrvatske; Hrvatski autoklub	Studenti, učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	70% MUP i 30% vlastiti	Broj provedenih kampanja	2		Smanjenje broja neosiguranih vozila na hrvatskim cestama	2		Smanjenje broja neosiguranih vozila na hrvatskim cestama	2	Smanjenje broja neosiguranih vozila na hrvatskim cestama		Provedeno
Nagrada	Organizacija natječaja za nagrade HUO u četiri kategorije (najbolji diplomski rad na diplomskom studiju iz područja osiguranja, najbolji završni rad na poslijediplomskom specijalističkom studiju, najbolji završni rad na preddiplomskom specijalističkom studiju, najbolji znanstveni rad iz područja osiguranja)	HUO	HUO			Osobe koje pišu završne, diplomske i znanstvene radove iz područja osiguranja	III. kvartal	Vlastiti	Broj prijavljenih radova	13	13		14	14		5	5		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprjeđivanju financijskog opismenjavanja

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Informativna kampanja	Sigurnije sutra	HUO	HUO	Društva za osiguranje		Mladi	Kontinuirano	Sredstva društava za osiguranje	Bolja informiranost o značaju osiguranja u valovima	4			4			4			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Info-promidžbena brošura	Sažeti prikaz aktivnosti MFIN i OPRG u informativne i promidžbene svrhe	MFIN	MFIN			Polaznici aktivnosti Svjetskog i Europskog tjedna novca te drugih manifestacija i stručnih skupova	Kontinuirano	Vlastiti	Broj distribuiranih brošura			0	1		200	0		0	Nije provedeno
Objave na web stranici MFIN	Aktualnosti vezane uz financijsku pismenost	MFIN	MFIN			Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava	7			7			25			Provedeno
Internetski portal	Sve za potrošače	MINGO	MINGO			Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj posjeta u portalu			140.000			140.000			147.842	Provedeno
Objava edukativnih materijala npr. videa, letaka	Razne teme iz nadležnosti Hanfe i druge aktualne teme	HANFA				Studenti i mladi	Povremeno	Vlastiti	Broj objave videa/letaka	17			10			10			Provedeno
Tekstovi na web portalu Novac za sutra	Tema iz nadležnosti Hanfe ili relevantna tema	HANFA				Šira javnost (građani)	Povremeno	Vlastiti	Broj objave tekstova, članaka, kvizova/broj novih tekstova	120		64 600 pregleda u 2021. (nisu dostupni podaci za 2022.)	100		100.000	100			Provedeno
Društvene mreže portala Novac za sutra (FB, LinkedIn, Instagram)	Objave edukativnog sadržaja na društvenim mrežama	HANFA				Šira javnost (građani)	Povremeno	Vlastiti	Broj pratitelja (pokrenute mreže u 2020.)			7.600			8.360			14.000	Provedeno
YouTube kanal Hanfe snimke predavanja	Tema iz nadležnosti Hanfe ili relevantna tema	HANFA				Šira javnost (građani)	Kontinuirano	Vlastiti	Broj pregleda/nove snimke	28		6.685	18		30.000	20		3.298	Provedeno
LinkedIn profil Hanfe	Objava edukativnog sadržaja i drugog sadržaja iz područja nadležnosti Hanfe	HANFA				Šira javnost (građani)	Kontinuirano	Vlastiti	Broj pratitelja			9.200			10.120			12.000	Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Publiciranje informativnih i edukativnih materijala s ciljem podizanja razine financijske pismenosti	Izrada, izdavanje i objava edukativnih brošura, prezentacija, letaka ili videomaterijala vezanih uz financijsku pismenost	HNB	HNB			Odrasli mlade dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj izrađenih i objavljenih materijala	4			4			2			Provedeno
Izrada infografika, letaka, brošura, video materijala	Unaprjeđenje financijske pismenosti na području osiguranja	HUO	HUO			Studenti	Kontinuirano	Vlastiti	Broj podijeljenih letaka i brošura (broj vrsta letaka i broj podijeljenih primjeraka)	2	400		2	1.000		2	1.100		Provedeno
									Broj produciranih videa	9	7.433		4	6.000		4	691		Provedeno
Izdavanje znanstveno-stručnog časopisa "Hrvatski časopis za osiguranje" te približavanje znanosti i prakse osigurateljne struke	Izdavanje znanstveno-stručnog časopisa "Hrvatski časopis za osiguranje" te približavanje znanosti i prakse osigurateljne struke	HUO	HUO			Sve zainteresirane osobe	II. i IV. kvartal.	Vlastiti	Broj izdanih brojeva časopisa i tiskanih primjeraka	4	2.000		4	2.000		4	2.000		Provedeno
Video materijali, online brošure, unaprjeđivanje internetskih stranica i društvenih mreža	Cjeloviti program financijske pismenosti	CFA				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objavljenih novih edukativnih materijala	12			25			28			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 4. Obilježavanje domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Konferencija	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	MFIN	MFIN	EFZG (2023.)	Članovi OPRG, pojedinačni panelisti	Učenici srednjih škola, studenti	I. kvartal	Vlastiti	Održana konferencija, broj polaznika	0	0		2	100		2	705		Provedeno
Predavanja		HGK	HGK		HGK HNB HANFA ZSE banke, društva za osiguranje, investicijski i mirovinski fondovi	Studenti	I. kvartal	Vlastiti	Broj predavanja	8	800	5 visokih učilišta	10	1.000	8 visokih učilišta	7	317	5 fakulteta	Dijelom provedeno
Okrugli stolovi i predavanja		HUO	HUO			Studenti	I. kvartal	Vlastiti	Broj održanih predavanja	2	120		2	120		2	150		Provedeno
									Broj objava za medije	2			2			2			Provedeno
									Broj gostovanja u medijima	1			1			0			Nije provedeno
Priopćenja za javnost		HUB	HUB			Studenti i osobe radne dobi	I. kvartal	Vlastiti	Broj objava u medijskom prostoru; broj prikaza	1			1		Istraživanja	1			Provedeno
Objave za javnost		HNB	HNB			Odrasli mlade dobi	I. kvartal	Vlastiti	Broj objava za javnost	2			2			14			Provedeno
Konferencija	Obilježavanje Svjetskog dana prava potrošača	MINGO	MINGO			Zainteresirana javnost	I. kvartal	Vlastiti	Broj sudionika		35			100		2	115		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 4. Obilježavanje domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Predavanja	Obilježavanje Međunarodnog tjedna svjesnosti o prevarama: Prevare na financijskim tržištima, Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca, Obilježavanje Svjetskog tjedna ulagatelja, Obilježavanje Međunarodnog tjedna svjesnosti o prevarama	HANFA				Studenti i mladi	Povremeno	Vlastiti	Broj obilježenih različitih međunarodnih događaja			5			5			5	Provedeno
Priopćenja za javnost	Obilježavanje Svjetskog dana štednje	HUB	HUB			Studenti i osobe radne dobi	IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj objava u medijskom prostoru; broj prikaza	1			1		Istraživanja	1			Provedeno
Panel		HGK			EFZG	Stručna javnost, studenti	Godišnje, u listopadu	Vlastiti	Broj sudionika					100			100		Provedeno
Predavanja	Obilježavanje Svjetskog dana investicijskih fondova	HGK	HGK		HGK investicijski fondovi	Studenti	II. kvartal	Vlastiti	Broj predavanja	4	150	4 visoka učilišta	8	400		4	200		Dijelom provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 5. Komunikacija s (potencijalnim) korisnicima financijskih usluga i širom javnosti

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Savjetovanje potrošača	1. Besplatni potrošački telefon 0800 414414 2. CISZP 3. Prava potrošača	MINGO	MINGO			Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj pruženih savjeta			14.818			16.000			5.900	Provedeno
Komunikaci-ja	Plasiranje tema u vezi s financijskom pismenosti tijekom s posebnim naglaskom na ovruhu putem medija	FINA	FINA		Marketing FINE	Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	II., III. i IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj medijskih objava	5	100	0	10	340	0	5	352		Provedeno
Upiti	Odgovaranje na zaprimljene upite građana	HNB	HNB			Odrasli mlade dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovorenih upita	2.000			2.000			1.730			Provedeno
Radijske emisije	Emisija "Financijska abeceda" na Hrvatskom katoličkom radiju	HNB	HNB	Hrvatski katolički radio	HANFA	Odrasli mlade dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj emitiranih emisija	56			56			69			Provedeno
Komunikaci-ja	Redovita komunikacija s potrošačima u svezi sa zaštitom njihovih ekonomskih interesa	HUO	HUO			Korisnici financijskih usluga	Kontinuirano	Vlastiti	Broj obraćanja Centru za mirenje i Pravobranitelju	500	500	0	500	500		634	634		Provedeno
Priopćenja za javnost; odgovori na medijske upite i upite građana	Informiranje građana o aspektima korištenja financijskih usluga	HUB	HUB			Studenti i osobe radne dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj online briefinga	3			3			2			Dijelom provedeno
									Broj objava za medije	20			20			40			Provedeno
									Broj odgovora na upite medija i građana	300			300			500			Provedeno
Upiti	Financijska pismenost, štednja, i ostale teme vezane uz financijske institucije i tržišta	HGK	HGK		HGK	Studenti	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovora	10			20						Nije provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 5. Komunikacija s (potencijalnim) korisnicima financijskih usluga i širom javnosti

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Informiranje	Informiranje kandidata koji uspješno polože majstorski ispit o relevantnim informacijama i izvorima iz područja financijske pismenosti	HOK	Područne obrtničke komore		HOK/ Područne obrtničke komore	Kandidati koji uspješno polože majstorski ispit	Kontinuirano	Vlastiti	Broj informiranih kandidata/broj ispitnih rokova	0	0		8	1.000		8	1.000		Provedeno
Upiti	Odgovori na upite putem e-pošte, web obrasca, telefonski upiti	ZSE				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovora na pristigle upite	2			20			55			Provedeno
Elektronski letak	Obavijesti o seminarima i dužim programima Akademije ZSE	ZSE				Pretežno zaposleni te ostali zainteresirani za investiranje	Kontinuirano	Vlastiti	Broj primatelja		789			800			552		Dijelom provedeno
Društvene mreže	FB Akademije, LinkedIn ZSE	ZSE				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj pratitelja: za FB, za LinkedIn		1.000, 4.500			1.000, 4.600			1.038/6.634		Provedeno
Upiti	Odgovarane na upite putem društvenih mreža u sklopu kampanje Moje sutra	CFA				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj zaprimljenih upita/ broj komentara putem društvenih mreža	600			1.200			975			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Objave, intervjui	Aktivnosti MFIN i OPRG u području financijske pismenosti		MFIN			Sve skupine stanovništva	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti popraćenih objavama				2			3			Provedeno
Edukacija	Informiranje građana o potrošačkim pravima	HRT			MINGO	Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj gostovanja	2			4			4			Provedeno
Medijsko gostovanje	Poslovni dnevnik gostovanje Financijska pismenost	Poslovni dnevnik	HANFA			Sve skupine stanovništva	Povremeno	Vlastiti	Broj gostovanja	1			2			3			Provedeno
Objave za medije	Sponzoriranje događanja o financijskoj pismenosti	HANZA MEDIA	HANZA MEDIA	FINA	Medijski poznate osobe, suci, poslovni analitičari, zaposlenici FINE iz područja ovrha	Sve skupine stanovništva	II, III i IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj sponzoriranja	2	100	0	3	350	0	2	400		Provedeno
Medijski nastupi	Sudjelovanje u emisiji s ciljem upoznavanja javnosti s relevantnim informacijama "Financijska pismenost" u sklopu emisije "Dobro jutro, Hrvatska" u programu HTV-a	HNB	HNB	HRT		Odrasli mlade dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj gostovanja	52			52			90			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Ciljani istupi	Objave za medije, suradnje s portalima, suradnja s medijima, ciljani istupi u medijima vezano uz projekt Financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj i zajedničke aktivnosti HUO-a i osiguratelja koji imaju za cilj financijsku edukaciju javnosti i potrošača	HUO	HUO			Studenti	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava za medije	10			10			10			Provedeno
									Broj edukativnih PR članaka	40	1.400.000		20	700.000		22	465.000		Provedeno
									Broj suradnje sa Srednja.hr/ doseg društvene mreže	2	114.168		1	50.000					Nije provedeno
									Broj suradnje sa Srednja.hr/ doseg web portal		11.253			6.000					Nije provedeno
									Broj održanog press briefinga/broj novinara koji su popratili događaj	2	20		2	20					Nije provedeno
Objava infografika, edukativnih tekstova, video sadržaja, brošura i letaka	Komunikacija putem društvenih mreža, YouTube kanala, web stranica	HUO	HUO			Studenti	Kontinuirano	Vlastiti	Broj produciranih videa	9	7.433		4	6.000		4	691		Provedeno
									Broj objava na društvenim mrežama	150	6.000.000		150	6.000.000		178	9.405.000		Provedeno
									Boj objava angažiranih utjecajnih osoba	16	2.200.000		16	2.000.000		23	1.355.000		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Objava za medije	Obilježavanje Svjetskog dana štednje	HUO	HUO			Svi građani	IV. kvartal	Vlastiti	Broj objava za medije	2			2			2			Provedeno
	Obilježavanje Svjetskog dana prava potrošača	HUO	HUO			Svi građani	I. kvartal	Vlastiti	Broj objava za medije	2			2			2			Provedeno
	Obilježavanje Svjetskog dana rješavanja sukoba	HUO	HUO			Svi građani	IV. kvartal	Vlastiti	Broj objava za medije	2			2			2			Provedeno
Kampanje u suradnji s medijima	Medijska kampanja u području sigurnosti na internetu	HUB	HUB	Vodeći mediji u Hrvatskoj		Studenti i osobe radne dobi	IV. kvartal	Vlastiti	Broj objava u medijskom prostoru; broj prikaza	1-2			1-2		Istraživanja	1			Provedeno
Objave za javnost	Objava informacija i upozorenja koja imaju za cilj informirati javnost o temama iz nadležnosti središnje banke	HNB				Odrasli mlade dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objavljenih informacija i upozorenja	2			2			2			Provedeno
Objave na društvenim mrežama	Objave na društvenim mrežama i internetskim portalima (FB, Instagram, Twitter, LinkedIn) - financijska pismenost, štednja i ostale teme vezane uz financijske institucije i tržišta	HGK	HGK		HGK u suradnji sa članicama financijskim institucijama	Mladi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj pregleda/broj pratitelja			7.500			10.000			13.000	Provedeno
Cjelovite marketinške kampanje (omnichannel)	Mirovinska pismenost	UMFO	UMFO			Osobe koje se zapošljavaju, osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objavljenih videa, tekstova, broj pregleda videa, broj pročitanih članaka	2		300.000	2		600.000	6		500.000	Provedeno
Informiranje javnosti putem medija i portala	Objave te izjave za medije, intervjui	Organizator ZSE ili mediji/portali				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	ZSE	Broj objava i drugih materijala za medije i investicijsku javnost	1			40			40			Provedeno
Predstavljanje aktivnosti u medijima	Cjeloviti program financijske pismenosti	CFA				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava u medijima	2			6			4			Dijelom provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 7. Suradnja s ostalim članovima Operativne radne grupe te ostalim institucijama relevantnima za / uključenima u podizanje razine financijske pismenosti

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Koordinira-nje i suradnja na razini OPRG	Planiranje i praćenje provedbe mjera i aktivnosti, izrada Akcijskog plana i Izvješća, raspravljanje pitanja relevantnih za financijsku pismenost, analiziranje i unaprjeđivanje financijskog opismenjavanja građana	MFIN	MFIN	Članovi OPRG	Članovi OPRG	Sve ciljne skupine	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih sastanaka (uživo ili online), prepiska i razmjena informacija, prijedloga i materijala.	10	27	1	10	27	2	10	33		Provedeno
Debata	Debata u suradnji s HNB povodom obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca	HANFA i HNB				Studenti	Jednom godišnje	Vlastiti	Broj debata i broj sudionika	2	160		2	180		2	120		Provedeno
Suradnja s MINGO	Rješavanje upita potrošača - HUO je jedna od kontaktnih točki CISZP-a pri MINGO	HUO	HUO			Korisnici financijskih usluga	Kontinuirano	Vlastiti	Broj upita preko CISZP-a	10	10		25	25					Nije provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 8. Izdvojene / aktualne teme

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Javna događanja u suradnji s Europe Direct centrima	"Informiranje potrošača o novoj valuti Euro"	MINGO	MINGO	Europe Direct		Sve skupine stanovništva	II. i III. kvartal 2023./2024.	Vlastiti	Broj događanja	3			6			4			Provedeno
Dodjela nagrade za doprinos financijskoj edukaciji	Godišnja dodjela nagrada za izuzetan doprinos edukaciji o tržištu kapitala	ZSE				Financijski stručnjaci, studentske udruge i drugi zaslužni pojedinci ili organizacije koje promiču edukaciju o tržištu kapitala	Jednom godišnje	Vlastiti	Broj održanih svečanosti i dodijeljenih godišnjih nagrada za doprinos edukaciji	2	2		4	4		2	2		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI - OSTVARENE AKTIVNOSTI KOJE NISU PLANIRANE AKCIJSKIM PLANOM

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.																			
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Predavanja	Predavanja na kolegiju Osobne financije	HAOD			EFZG	Odrasli mlade dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika							2	70		Provedeno
Uspostava i otvorenje Muzeja novca HNB a Moneterra	18.6.2024. otvoren je Muzej novca Hrvatske narodne banke Moneterra koji između ostaloga nudi i edukativne sadržaje povezane uz financijsku pismenost	HNB	HNB		HNB	Sve ciljne i dobne skupne (opća javnost)		Vlastiti	Broj posjetitelja								5.760		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI - OSTVARENE AKTIVNOSTI KOJE NISU PLANIRANE AKCIJSKIM PLANOM

Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprjeđivanju financijskog opismenjavanja																			
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Projekt	Program instrument tehničke pomoći "Poboljšanje uporabe digitalnih financijskih usluga kroz povećanje digitalne financijske pismenost u Republici Hrvatskoj" - izrada, odobrenje i početak provedbe	Europska komisija	Organizacija za ekonomsku suradnju i razvoj	MFIN, Hanfa, HNB	MFIN, Hanfa, HNB	Ukupna populacija	Kontinuirano	Europska komisija	Prijava i odobrenja projekta							1			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI - OSTVARENE AKTIVNOSTI KOJE NISU PLANIRANE AKCIJSKIM PLANOM

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala																			
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Objava brošure	"Vodič u svijet osiguranja depozita"	HAOD				Sve ciljane skupine	IV. Kvartal	Vlastiti	Broj objava							2			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI - OSTVARENE AKTIVNOSTI KOJE NISU PLANIRANE AKCIJSKIM PLANOM
Mjera 5. Komunikacija s (potencijalnim) korisnicima finansijskih usluga i širom javnosti

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Odgovaranje na upite zainteresirane javnosti	Pružanje informacija o sustavu osiguranja depozita	HAOD				Odrasli mlade dobi, Osobe radne dobi, Osobe starije dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj upita							150			Provedeno
Informiranje javnosti putem portala i društvenih mreža	Komuniciranje pojedinih tema iz područja sustava osiguranja depozita povodom Svjetskog dana štednje	HAOD				Sve ciljane skupine	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava							12			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI - OSTVARENE AKTIVNOSTI KOJE NISU PLANIRANE AKCIJSKIM PLANOM
Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi finansijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Financijska pismenost mladih	Budi glavni lik svoje mirovinske priče	UMFO	UMFO			Odrasli mlade dobi	Povremeno	Vlastita	Broj pratitelja i pregleda na društvenim mrežama								15.400	4,5 mil (pregleda na društvenim mrežama)	Provedeno
Financijska pismenost mladih	GEN Z u mirovini - Fintok	UMFO	UMFO			Odrasli mlade dobi	Povremeno	Vlastita	Broj (online) čitatelja i broj klikova na društvenim mrežama								114.401 (online čitatelja)	200.000 (klikova na društvenim mrežama)	Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI - OSTVARENE AKTIVNOSTI KOJE NISU PLANIRANE AKCIJSKIM PLANOM
Mjera 7. Suradnja s ostalim članovima Operativne radne grupe te ostalim institucijama relevantnima za / uključenima u podizanje razine finansijske pismenosti

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
normativni akti	Izrada Smjernica (etičkog kodeksa) za provođenje aktivnosti finansijske pismenosti	MFIN	MFIN		Članovi OPRG	Članovi OPRG, neizravno korisnici aktivnosti	2024.	Vlastiti	Donesene Smjernice							1	32		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI - OSTVARENE AKTIVNOSTI KOJE NISU PLANIRANE AKCIJSKIM PLANOM

Mjera 8. Izdvojene / aktualne teme

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Zakonodavni akti	Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o kreditnim institucijama (NN 145/24) - odredbe koje se odnose na financijsku pismenost	MFIN	MFIN			Ukupna populacija	2024.	Vlastiti	Broj donesenih izmjena i dopuna zakona							1			Provedeno
Strateški akti	Nacrt prijedloga Strateškog okvira za razvoj tržišta kapitala u RH 2025. – 2030.	MFIN	MFIN, EBRD	KPMG Croatia, Odvjetničko društvo Mamić Perić Reberski Rimac	Imenovana Radna skupina	Sudionici na tržištu kapitala	2024.	Vlastiti	Izrađen nacrt prijedloga							1			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Konferencija	Teme iz područja financijske pismenosti: osobne/obiteljske financije, financijska pismenost poduzetnika	Meritum Komunikaci-je d.o.o.	Toni Milun		MFIN – svečani pokrovitelj uvodničar, sudionik	Zainteresirana javnost	IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj konferencija, broj sudionika	1	733		4	1.000		4	1.700		Provedeno
Edukativni projekti	Učim poduzetništvo 5.0 (UP 5.0)	AZOO	AZOO	Vinco Innovation Hrvatski savez učeničkih zadruga, OŠ "Vodinci", OŠ "Silvije Strahimir Kranjčević"	Stručnjaci iz područja ekonomije, poduzetnici	Odgojno-obrazovni djelatnici iz Osječko-baranjske i Vukovarsko-srijemske županije	1. kvartal 2024.	85% Mehanizam Europskog gospodar-skog prostora, 15% MRRFEU	Broj priručnika za voditelje učeničkih zadruga, sajam proizvoda učeničkih zadruga	3	22	Evaluacija projekta	1	22		3	22	Evaluacija	Provedeno
Edukacije	Državni stručni skup međupredmetne teme Poduzetništvo: Razvoj poduzetni-čkih ideja od koncepta do realizacije	AZOO	AZOO		Ekonomski fakultet u Osijeku	Odgojno-obrazovni djelatnici: voditelji učeničkih zadruga	Kontinuirano	Vlastiti	Broj skupova, broj sudionika, broj evaluacija skupa	1	350	Primjena naučenog u poučavanju učenika	2	700		2	646	Evaluacija	Provedeno
	Državni stručni skup međupredmetne teme Poduzetništvo: Financijska i mirovinska pismenost	AZOO	AZOO		Članovi OPRG ovisno o planiranim temama	Odgojno-obrazovni djelatnici	Kontinuirano	Vlastiti	Broj skupova, broj sudionika, evaluacija skupa	1	500	Primjena naučenog u poučavanju učenika	2	1.000		2	985	Evaluacija	Provedeno
Županijska stručna vijeća za građanski odgoj i obrazovanje	Aktivna suradnja sa županijskim stručnim vijećima za građanski odgoj i obrazovanje	AZOO		HUO		Učitelji, profesori, ravnatelji	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događanja; broj sudionika			Broj događanja ovisi o organizatoru, podatak o broju sudionika dostupan organizatoru			Broj događanja ovisi o organizatoru podatak o broju sudionika dostupan organizatoru				Nije provedeno
Radionice i predavanja za učitelje i nastavnike	Održavanje stručnih seminara za učitelje i nastavnike na temu financijske pismenosti, u okviru kurikulumu Građanskog odgoja i obrazovanja	AZOO			HUO	Učitelji i nastavnici	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događanja; broj nastavnika koji su sudjelovali			Broj događanja ovisi o organizatoru podatak o broju sudionika dostupan organizatoru			Broj događanja ovisi o organizatoru podatak o broju sudionika dostupan organizatoru				Nije provedeno
Predavanja	Sudjelovanje na državnim/županijskim stručnim skupovima iz područja financijske pismenosti i poduzetništva	AZOO			Štedopis	Nastavnici	Povremeno	Vlastiti	Broj skupova, broj polaznika, rezultati evaluacijskih upitnika sudionika predavanja	2	700		4						Nije provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Edukacije	Financijska pismenost, štednja, i ostale teme vezane uz financijske institucije i tržišta	AZOO	AZOO		AZOO, HGK i ostali članovi OPRG	Učitelji/nastavnici/profesori	Povremeno	Vlastiti	Broj edukacija	1			1			2			Provedeno
Prezentacija na skupu pojedinog člana OPRG	Državni stručni skup za nastavnike i učitelje	AZOO			ZSE - jedan od prezentatora	Nastavnici i učitelji	Povremeno	AZOO, ZSE	Broj skupova, broj polaznika	1	190		2	230		2	cca 650		Provedeno
Stručni skupovi	Sudjelovanje na državnim/županijskim stručnim skupovima iz područja upravljanja osobnim financijama i poduzetništva	AZOO			HIFE	Učitelji	Povremeno	Organizator skupova	Broj skupova, broj polaznika, broj rezultata evaluacijskih upitnika polaznika radionica	7	1.400		7	1.400					Nije provedeno
Predavanja	Državni stručni skup nastavnika ekonomske grupe predmeta: Financijska pismenost	ASOO	ASOO	MFIN, HNB	Članovi OPRG ovisno o planiranim temama	Odgovorno-obrazovni djelatnici	Kontinuirano	Vlastiti	Broj skupova, broj sudionika, broj evaluacije skupa	0	0	0	3	130		3	135		Provedeno
	Međužupanijsko/ županijsko stručno vijeće sektora ekonomija i trgovina	ASOO	ASOO		Članovi OPRG ovisno o planiranim temama	Odgovorno-obrazovni djelatnici	Kontinuirano	Vlastiti	Broj skupova, broj sudionika, broj evaluacije skupa	0	0	0	20	200		45	1.103		Provedeno
Predavanja	Tema iz nadležnosti HANFE ili relevantna tema i tema povezana obilježavanjem nekog međunarodnog događaja	HANFA				Profesori i nastavnici osnovnih i srednjih škola	Povremeno	Vlastiti	Broj edukacija i broj sudionika	7	550		8	580		11	1.443		Provedeno
Održavanje stručnih edukacija za nastavnike i profesore	Edukativna predavanja o temama iz nadležnosti središnje banke	HNB	HNB			Nastavnici i profesori	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, broj sudionika	2	30		2	30		24	1.808		Provedeno
Predavanja (online)	Tema iz nadležnosti HANFE ili relevantna tema i tema povezana obilježavanjem nekog međunarodnog događaja	HANFA				Zainteresirani građani	Kontinuirano	Vlastiti	Broj predavanja, broj slušatelja	11	580		18	800		20	553		Provedeno
Mrežni seminar	Kako zajedno pomoći ovršenima	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Odraslo stanovništvo	III-IV kvartal 2023. I-IV kvartal 2024.	Vlastiti	Broj održanih mrežnih seminara	3	50	250	6	300	500	5	1.220		Provedeno
Individualno financijsko savjetovanje građana	„Skok iz duga“	Udruga Padobran	Udruga Padobran	FINA	Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Odraslo stanovništvo	II., III. i IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj održanih savjetovanja	5	50		10	100	0	7	850		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Edukacijski video	„Dug i kako se nositi s njim“	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha i Toni Milun	Odraslo stanovništvo	II., III. i IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj edukacijskih videa i broj pregleda	3	50	300	7	400	700	10	17.600		Provedeno
Podcast	„Financijska pismenost i ovrha“	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha; član Uprave Fine, Toni Milun	Odraslo stanovništvo	II., III. i IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj održanih podcasta	2	70	50	4	180	100	5	2.500		Provedeno
Konferencija	"Konferencija o financijskoj pismenosti Toni Milun"	Različite medijske kuće, poduzetnici	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha, član Uprave Fine, Toni Milun, panelisti iz domene pravosuđa	Odraslo stanovništvo	III.-IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj održanih konferencija	1	500	0	2	800	0	2	750		Provedeno
Predavanja, okrugli stolovi, radionice, edukativni skupovi	Sudjelovanje na okruglim stolovima, održavanje predavanja s ciljem unaprijeđenja financijske pismenosti na području osiguranja	HUO	HUO			Sve zainteresirane osobe (učitelji i profesori na predavanjima u školama i na fakultetima)	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događanja; broj sudionika na predavanjima	9	250		8	250		5	25		Provedeno
Stručni seminari i konferencije	Događanja otvorenog tipa u organizaciji CEDOH-a (Centra za edukaciju djelatnika u osiguranju)	HUO	HUO			Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih seminara	23	608		30	400		22	400		Provedeno
									Broj konferencija	4	1.501		2	600		2	885		Provedeno
Edukacijska radionica	Program temeljnog sindikalnog osposobljavanja	SSSH	SSSH			Sindikalni povjerenici i članovi radničkih vijeća	Kontinuirano	Vlastiti	Broj radionica, broj sudionika	2	15		4	60		16	274		Provedeno
	Radnička vijeća	SSSH	SSSH			Članovi radničkih vijeća	Povremeno	Vlastiti	Broj radionica, broj sudionika	2	15		4	60		3	61		Provedeno
	Kolektivno pregovaranje i plaće	SSSH	SSSH			Sindikalni povjerenici i članovi radničkih vijeća	Povremeno	Vlastiti	Broj radionica, broj sudionika	2	15		4	60		9	250		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Internetski kvizovi, online upitnici, online edukativne igre	Cjeloviti program financijske pismenosti	CFA				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj posjećenosti internetske stranice Moje sutra, broj riješenih kvizova i upitnika		4.500	1.500	9.000	9.000	3.000	10.325	10.325	3.124	Provedeno
Seminari/ webinar/ radionice	Aktualne financijske teme: pristup EU sredstvima kroz NPOO, VFO, financijskim instrumentima, ESG i dr.	HUP				Poduzetnici-članovi HUP-a	Kontinuirano	Vlastiti	Broj radionica/seminara, broj sudionika-poduzetnika	10	200		20	400		50	500		Provedeno
Natječaj za izbor financijskog direktora godine	Konferencija na kojoj se proglašava izbor financijskog direktora godine iz redova poduzetnika temeljem provedenog natječaja	Deloitte	HUP			Poduzetnici-članovi HUP-a, mediji	I. kvartal	Vlastiti	Broj održanih konferencija, broj sudionika, broj medijskih objava	1	50	5	2	100	10				Nije provedeno
Konferencija	Izazov promjene	ZSE i UMFO	UMFO i ZSE			Stručna javnost	Jednom godišnje	Vlastiti (UMFO i ZSE)	Broj konferencija, broj sudionika na konferenciji	1	400		2	800		2	1.100		Provedeno
	Porezna konferencija	EFZG	EFZG	Deloitte	EFZG, Deloitte	Stručna javnost	I. kvartal (godišnje, siječanj)	Partneri	Broj sudionika konferencije	1	200		2	400		2	380		Provedeno
Konferencija i radionice	Tjedan financijske pismenosti	EFZG	EFZG			Stručna javnost, studenti, srednjoškolci, osnovnoškolci	II. kvartal (godišnje, travanj)	Partneri	Broj sudionika konferencije i festivala	7	300		14	600		14	1.770		Provedeno
Edukacija i radionica	Kampanja u suradnji s Udrugom Padobran koja uključuje savjetovanje za blokiranje ili izvršene građane	HUB, Udruga Padobran	Udruga Padobran			Zainteresirana javnost	Kontinuirano	Vlastiti	Broj sudionika; broj objava u medijima; doseg	3-4	1.000+	Rezultati istraživanja	3-4	1.000+	Rezultati istraživanja	0			Nije provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Webinar	Mogućnosti financiranja gospodarstva putem "klasičnih" oblika	HGK	HGK	Županijske komore	HGK, banke, društva za osiguranje, leasing društva	Mali i srednji poduzetnici	III. kvartal 2023. i 2024.	Vlastiti	Broj webinarara	3	200		4	300		2	50		Dijelom provedeno
	Mogućnosti financiranja gospodarstva putem tržišta kapitala i privatnim kapitalom	HGK	HGK	Županijske komore	HGK ZSE Alternativni investicijski fondovi	Mali i srednji poduzetnici	II. kvartal 2023. i 2024.	Vlastiti	Broj webinarara	3	100		4	300		1	40		Dijelom provedeno
Radionice i drugi edukativni događaji	Prednosti korištenja osiguravateljskih pokrivača (osiguranje imovine, osiguranje od odgovornosti i nezgode)	HOK	HOK			Obrtnici/članovi HOK-a	Povremeno	Vlastiti	Broj radionica, broj sudionika	0	0		10	50		3	550		Provedeno
Edukativni videozapisi / webinar	Podnošenje godišnjih poreznih prijava, Mali porezni obveznici u prometu dobara i usluga, Porezna davanja u obrtu, Ulazak i izlazak iz sustava PDV-a	HOK	HOK			Obrtnici/članovi HOK-a i osobe u postupku registracije obrta	Povremeno	Vlastiti	Broj pregleda videozapisa	0	0		4	400		6	13.000		Provedeno
Seminari	Analiza financijskih izvještaja kao podloga za dobro poslovanje	ZSE				Pretežno zaposleni, povremeno studenti te ostali zainteresirani za investiranje	Kontinuirano	ZSE i polaznici	Broj seminara i polaznika	1	16		2	22		0	0		Nije provedeno
	Kako koristiti financijske izvještaje u investiranju i odnosima s investitorima	ZSE				Pretežno zaposleni, povremeno studenti te ostali zainteresirani za investiranje	Kontinuirano	ZSE i polaznici	Broj seminara i polaznika	4	29		8	45		3	16		Dijelom provedeno
	Kako kreirati investicijski plan i upravljati (svojim) portfeljem	ZSE				Pretežno zaposleni, povremeno studenti te ostali zainteresirani za investiranje	Kontinuirano	ZSE i polaznici	Broj seminara i polaznika	4	20		7	35		4	28		Dijelom provedeno
	Osnove tržišta kapitala	ZSE				Pretežno zaposleni, povremeno studenti te ostali zainteresirani za investiranje	Kontinuirano	ZSE i polaznici	Broj seminara i polaznika	6	53		11	95		7	107		Provedeno
	Osnove tržišta kapitala i Etičnost u investiranju	ZSE i naručitelji edukacije				Zaposleni	Povremeno	Naručitelji edukacije i ZSE	Broj održanih edukacija, broj polaznika	1	34		2	60		4	100		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Seminari	Osnovni pokazatelji u investicijskoj analizi	ZSE				Pretežno zaposleni, povremeno studenti te ostali zainteresirani za investiranje	Kontinuirano	ZSE i polaznici	Broj seminara i polaznika	4	34		8	75		4	33		Provedeno
	Tehnička analiza	ZSE				Pretežno zaposleni, povremeno studenti te ostali zainteresirani za investiranje	Kontinuirano	ZSE i polaznici	Broj seminara i polaznika	1	6		2	12		2	12		Provedeno
	Uvod u ETF-ove	ZSE				Pretežno zaposleni, povremeno studenti te ostali zainteresirani za investiranje	Kontinuirano	ZSE i polaznici	Broj seminara i polaznika	2	9		3	14		2	195		Provedeno
Predavači/ panelisti u edukacijama drugih organizacija	Nastava na razne teme u vezi burzovnog poslovanja, konferencije (npr. o financijskoj pismenosti T. Miluna)	Visoka učilišta obrazovanje, pravne osobe koje organiziraju konferencije (Visoka učilišta, trgovačka društva, i dr.)			Sudjelovanje predstavnika ZSE kao predavača, prezentatora ili diskutanta	Studenti te Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode i umirovljenici	Kontinuirano	Razni organizatori edukacije, ZSE	Broj održanih edukacija	20			35			30			Dijelom provedeno
Radionica u sklopu projekta	„Za bolji samostalni život“	Udruga Ozana	Udruga Ozana	Štedopis	Štedopis	Osobe s intelektualnim teškoćama koji svakodnevno pohađaju poludnevni program Udruge Ozana u dobi od 24-55 godina	Povremeno	Grad Zagreb, vlastiti	Broj radionica/ broj sudionika	0	0	0	3	86	Najmanje 10 korisnika samostalno vodi svoje osobne financije s razumijevanjem potrošnje, štednje i financijskog planiranja	2	64		Provedeno
Edukativna online igra o burzovnom trgovanju	Virtualna burza	ZSE				Studenti u sklopu nastave te ostali zainteresirani pojedinci za burzovno trgovanje	Kontinuirano	ZSE	Broj natjecatelja		25.122			25.200		26.222			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprjeđivanju financijskog opismenjavanja

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Javni poziv	Javni poziv HANFE za suradnjom u edukativnim aktivnostima	HANFA				Za građane preko raznih udruga npr. Udruga za zaštitu potrošača	I. kvartal	Vlastiti	Broj aktivnosti/ broj udruga koje su se javile za suradnju	2		6	2		6 udruga ili drugih dionika za suradnju	2		6	Provedeno
Kampanje	"Sigurnije sutra" - zajednička kampanja za unaprjeđenje financijske pismenosti na području osiguranja	HUO	HUO	Društva za osiguranje		Svi građani	II., III. i IV. kvartal	Vlastiti	Broj provedenih kampanja / broj doseg objava na društvenim mrežama	2	1.400.000		2	1.000.000		2	7.630.000		Provedeno
									Broj provedenih kampanja /broj objava angažiranih utjecajnih osoba		2.200.000			1.500.000			1.421.000		
									Broj provedenih kampanja / broj čitanja PR članaka		6.000.000			5.000.000			465.000		
	STOP neosiguranim vozilima - plasiranje informativnih i edukativnih sadržaja putem različitih komunikacijskih kanala, organiziranje edukativnih radionica, radijske i televizijske reklame	HUO	HUO		Centar za vozila Hrvatske; Hrvatski autoklub	Svi građani	Kontinuirano	70% MUP i 30% vlastiti	Broj provedenih kampanja	2		Smanjenje broja neosiguranih vozila na hrvatskim cestama	2		Smanjenje broja neosiguranih vozila na hrvatskim cestama	2		Smanjenje broja neosiguranih vozila na hrvatskim cestama	Provedeno
Istraživanje	Novi ciklus nacionalnog istraživanja financijske pismenosti	HNB, HANFA				Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	2023.	Vlastiti	Broj provedenih istraživanja i broj popunjenih upitnika	0	0		1	1.000		1	1.000		Provedeno
Okrugli stol/panel	Tjedan medijacije	HUM	HANFA			Šira javnost (građani)	Jednom godišnje	Organizator	Broj aktivnosti, broj polaznika	2	60		2	80					Nije provedeno
Nagrada Hrvatskog ureda za osiguranje	Organizacija Natječaja za nagrade HUO u četiri kategorije (najbolji diplomski rad na diplomskom studiju iz područja osiguranja, najbolji završni rad na poslijediplomskom specijalističkom studiju, najbolji završni rad na preddiplomskom specijalističkom studiju, najbolji znanstveni rad iz područja osiguranja)	HUO	HUO			Osobe koje pišu završne, diplomske i znanstvene radove iz područja osiguranja	III. kvartal	Vlastiti	Broj prijavljenih radova	13	13		14	14		5	5		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprjeđivanju financijskog opismenjanja

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Program mentorstva za poduzetnike	Iskusni poduzetnici mentoriraju poduzetnike početnike, poduzetnike u fazi rasta i one u financijskim teškoćama	HUP -Udruga malih i srednjih poduzetnika u suradnji s CEPOR-om i udrugom SENTOR - klub poduzetnika seniora				Mentori su iskusni poduzetnici i iskusne poslovne osobe, a mentoriraju poduzetnika početnike, one u fazi rasta i u financijskim teškoćama	Kontinuirano	Vlastiti	Broj mentorskih parova: mentora i mentoriranih poduzetnika		15			30			30		Provedeno
Objava stručnih publikacija s održanih konferencija	Izdavanje publikacija ili objava o gospodarskim kretanjima, makroekonomskoj situaciji, predviđanjima te ostalim informacijama bitnim za financijsko planiranje građana i poduzetnika (HUB Analize, Izgledi i Pregledi)	HUB	HUB			Osobe srednje dobi; poduzetnici	Kontinuirano	Vlastiti	Broj aktivnosti	20			20			10			Djelom provedeno
Dodjela nagrada "Top of the Funds"	Nagrade najboljim UCITS fondovima i najboljem društvu za upravljanje investicijskim fondovima	HGK	HGK		HGK Društva za upravljanje UCITS fondovima	Predstavnici financijskih institucija, medija	II. kvartal	Vlastiti	Broj dodjela	2	80		2	80		2	90		Provedeno
Savjetovanje putem telefona, elektroničke pošte i osobno u prostorijama HOK-a	Porez na dohodak, porez na dobit, porez na dodanu vrijednost, lokalni porezi, posebni porezi, carinski propisi, vođenje poslovnih knjiga, platni promet, kalkulacija troškova, obvezni doprinosi, fiskalizacija	HOK	HOK			Obrtnici/članovi HOK-a i osobe u postupku registracije obrta	Kontinuirano	Vlastiti	Broj savjetovanja, broj informiranih sudionika	0	0		10.000	10.000		15.000	15.000		Provedeno
Dodjela nagrade za doprinos financijskoj edukaciji	Godišnja dodjela nagrada za izuzetan doprinos edukaciji o tržištu kapitala	ZSE				Financijski stručnjaci, studentske udruge i drugi zaslužni pojedinci ili organizacije koje promiču edukaciju o tržištu kapitala	Jednom godišnje	ZSE	Broj održanih svečanosti i dodjeljivanja godišnje nagrade za doprinos edukaciji	2	2		4	4		2	2		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Info-promidžbena brošura	Sažeti prikaz aktivnosti MFIN i OPRG u informativne i promidžbene svrhe	MFIN	MFIN			Polaznici manifestacija i stručnih skupova na kojima sudjeluje MFIN	Kontinuirano	Vlastiti	Broj distribuiranih brošura			0			200			0	Nije provedeno
Objave na web stranici MFIN	Aktualnosti vezane uz financijsku pismenost	MFIN	MFIN			Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava	0			2			25			Provedeno
Internetski portal	"Sve za potrošače"	MINGO	MINGO			Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj posjeta portalu			140.000			155.000			147.842	Provedeno
Objava upozorenja	Upozorenja (objava raznih važnih informacija za građane povezanih sa sektorom financijskih usluga)	HANFA				Šira javnost (građani)	Povremeno	Vlastiti	Broj objavljenih upozorenja (u svrhu zaštite i/ili edukacije potrošača)	14			10			14			Provedeno
Edukativni letci	Tema iz nadležnosti HANFE ili relevantna tema	HANFA				Šira javnost (građani)	Povremeno	Vlastiti	Broj objavljenih letaka/videoa	17			10			10			Provedeno
Edukativni tekstovi/vijesti na web stranici HANFE	Tema iz nadležnosti HANFE ili relevantna tema	HANFA				Šira javnost (građani)	Povremeno	Vlastiti	Broj pregleda najčitanijih članaka/materijala sekcija Edukacija potrošača			52.800 pregleda			59.000 pregleda novih vijesti			59.000	Provedeno
LinkedIn profil HANFE	Objava edukativnog sadržaja i drugog sadržaja iz područja nadležnosti HANFE	HANFA				Šira javnost (građani)	Povremeno	Vlastiti	Broj pratitelja			9.200			10.120			12.000	Provedeno
YouTube kanal HANFE snimke predavanja	Tema iz nadležnosti HANFE ili relevantna tema	HANFA				Šira javnost (građani)	Povremeno	Vlastiti	Broj snimki, broj pregleda	28		6.685	18		30.000	20		3.298	Provedeno
Tekstovi na web portalu Novac za sutra	Tema iz nadležnosti HANFE ili relevantna tema	HANFA				Šira javnost (građani)	Povremeno	Vlastiti	Broj tekstova/članaka/kvizova, broj pregleda	120 tekstova, članaka, kvizova		64.600 pregleda u 2021. (nisu dostupni podaci za 2022.)	100 novih tekstova/članaka		100.000 pregleda	105 novih tekstova/članaka		100.000 pregleda	Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Društvene mreže portala Novac za sutra FB, LinkedIn Instagram)	Objave edukativnog sadržaja na društvenim mrežama	HANFA				Šira javnost (građani)	Povremeno	Vlastiti	Broj pratitelja (pokrenute mreže u 2020.)			7.600			8.360			14.000	Provedeno
Publiciranje informativnih i edukativnih materijala	Izrada, izdavanje i objava edukativnih brošura, prezentacija, letaka ili videomaterijala vezanih uz financijsku pismenost	HNB	HNB			Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	Kontinuirano	Vlastiti	Broj izrađenih i objavljenih materijala	4			4			2			Provedeno
Izrada infografika, letaka, brošura, video materijala	Unaprjeđenje financijske pismenosti na području osiguranja	HUO	HUO			Svi građani	Kontinuirano	Vlastiti	Broj podijeljenih letaka i brošura (broj vrsta letaka i broj podijeljenih primjeraka)	2	400		2	1.000		2	1.100		Provedeno
									Broj produciranih videa	9	7.433		4	6.000		4	691		Provedeno
Izdavanje znanstveno-stručnog časopisa "Hrvatski časopis za osiguranje" te približavanje znanosti i prakse osigurateljne struke	Izdavanje znanstveno-stručnog časopisa "Hrvatski časopis za osiguranje" te približavanje znanosti i prakse osigurateljne struke	HUO	HUO			Sve zainteresirane osobe	II. i IV. kvartal	Vlastiti	Broj izdanih brojeva časopisa i tiskanih primjeraka	4	2.000		4	2.000		4	2.000		Provedeno
Video materijali, online brošure, unaprjeđivanje internetskih stranica i društvenih mreža	Cjeloviti program financijske pismenosti	CFA				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objavljenih novih edukativnih materijala	12			25			28			Provedeno
Izrada internetskog sadržaja/uputa za poduzetnike	Putem internetskog sadržaja informiraju se poduzetnici o porezima, zakonima i drugim propisima iz područja financija	HUP				Poduzetnici-članovi HUP-a	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava	10			20			30			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Online platforma (+ tiskani rječnik)	Financije 101 - Mala škola financijske pismenosti	24sata i UMFO	UMFO			Čitatelji 24sata i zainteresirana javnost	III. i IV. kvartal 2023.	Vlastita	Broj posjeta		0			250.000			290.000		Provedeno
Analiza	Depoziti kućanstava - aktualno stanje i kretanja	HGK	HGK			Financijske institucije, gospodarstvenici, mediji	III. kvartal	Vlastiti	Broj analiza	2			2			2			Provedeno
Baza pitanja i odgovora na web portalu HOK-a s informativnim objavama	Objave o aktualnim obvezama obrtnika: porez na dohodak, porez na dobit, PDV, lokalni porezi, posebni porezi, carinski propisi, vođenje poslovnih knjiga, platni promet, kalkulacija troškova, obvezni doprinosi, fiskalizacija	HOK	HOK			Obrtnici/članovi HOK-a i osobe u postupku registracije obrta	Kontinuirano	Vlastiti	Broj korisnika, broj posjeta	0	0		1	200.000		1	460.000 (broj pregleda)		Provedeno
Vodiči za ispunjavanje poreznih obaveza	Porezne obaveze	MFIN PU	MFIN PU			Porezni obveznici	Povremeno	Vlastiti	Broj objava na web stranicama	4			5			5			Provedeno
Izrada online brošure za osobe s intelektualnim poteškoćama	Za samostalan život	Udruga Ozana	Udruga Ozana	Štedopis	Štedopis	Osobe s intelektualnim poteškoćama u dobi od 20 do 55 g. Voditelji rehabilitacijsko radnih aktivnosti za korisnike s intelektualnim poteškoćama u dobi od 30 do 60 g.	III. kvartal 2023.	Grad Zagreb, vlastiti	Broj online brošura/Broj osoba koje su preuzele brošuru	1/90			1/90	200	1/90		1		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 4. Obilježavanje domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Obilježava-nje	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	MFIN PU			Članovi OPRG		I. kvartal	Vlastiti	Broj objava na web stranici MFIN PU				2			3			Provedeno
		MFIN	MZOM	AZOO		Odgojno-obrazovni djelatnici	I. kvartal	Vlastiti	Broj odgojno obrazovnih djelatnika	1	500	Informira-nost škola i učenika o navedenom događaju	1	600	Informira-nost škola i učenika o navedenom događaju	2	539	Informira-nost škola i učenika o navedenom događaju	Provedeno
				HUP		Poduzetnici-članovi HUP-a, mediji	I. kvartal	Vlastiti	Broj konferencija	1			2			2			Provedeno
		HNB	HNB			Zainteresirana javnost	I. kvartal	Vlastiti	Obilježeno događanje	2			2			2			Provedeno
Online Državni stručni skup		MFIN	MFIN	MZOM, AZOO (2024.)	Članovi OPRG	Odgojno - obrazovni djelatnici, posredno populacija djece i mladih te odraslih mlade dobi	I. kvartal	Vlastiti	Održan online Državni stručni skup, broj odgojno obrazovnih djelatnika	1	200		3	400		2	539		Provedeno
Sudjelovanje na okruglim stolovima i održavanje predavanja		HUO	HUO			Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode i istodobno studiraju	I. kvartal	Vlastiti	Broj održanih predavanja	2	120		2	120		2	150		Provedeno
									Broj objava za medije	2			2			2			Provedeno
									Broj gostovanja u medijima	1			1			0			Nije provedeno
Konferencija	Obilježavanje Svjetskog dana prava potrošača	MINGO	MINGO			Zainteresirana javnost	I. kvartal.	Vlastiti	Broj sudionika na konferenciji		35			100		2	115		Provedeno
Predavanja	Razne teme iz nadležnosti HANFA-e a u skladu s događajem koji se obilježava npr. Međunarodni tjedan svjesnosti o prevarama (tema Prevare na financijskim tržištima), Svjetski i Europski tjedan novca, Svjetski tjedan ulagatelja	HANFA				Šira javnost (građani)	Povremeno	Vlastiti	Broj obilježenih međunarodnih događaja			5			5			5	Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 4. Obilježavanje domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Brošura	Prezare u financijama povodom Međunarodnog tjedna svjesnosti o prevarama	Večernji list	HANFA			Osobe pred mirovinu/umirovljenici	Povremeno	Vlastiti	Broj izdanih brošura	1			3			3			Provedeno
Objava za medije	Objava za medije povodom obilježavanja Svjetskog dana štednje	HUO	HUO			Sve zainteresirane osobe	IV. kvartal.	Vlastiti	Broj objava za medije	2			2			2			Provedeno
	Objava za medije povodom obilježavanja Svjetskog dana zaštite potrošača	HUO	HUO			Sve zainteresirane osobe	I. kvartal	Vlastiti	Broj objava za medije	2			2			2			Provedeno
	Objava za medije povodom obilježavanja Svjetskog dana rješavanja sukoba	HUO	HUO			Sve zainteresirane osobe	IV. kvartal	Vlastiti	Broj objava za medije	2			2			2			Provedeno
Konferencija	Obilježavanje Svjetskog dana kreditnih unija (međunarodni događaj)	HUKU	HUKU		Kreditne unije članice HUKU	Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	IV. kvartal	Vlastiti	Broj relevantnih sudionika (zastupnici HS, HNB, MFIN i drugi) i članovi kreditnih unija, Pokroviteljstvo Predsjednika RH, medijska popraćenost, povećanje broja članova i godišnje štednje, podizanje svijesti o kreditnim unijama	1	55		2	200		2	150		Provedeno
Priopćenja za javnost	Obilježavanje Svjetskog dana štednje	HUB	HUB			Osobe srednje dobi	IV. kvartal	Vlastiti	Broj objava u medijskom prostoru, broj prikaza	1			1		Istraživanja	1			Provedeno
Okrugli stol		HGK	HGK		HGK HNB HANFA HAOD banke, društva za osiguranje, investicijski i mirovinski fondovi	Predstavnici poduzetnika, financijskih institucija	IV. kvartal	Vlastiti	Broj okruglih stolova	2	100		2	200		2		150	Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 4. Obilježavanje domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Okrugli stol	Obilježavanje Svjetskog tjedna ulagatelja	HGK	HGK		HGK HANFA društva za osiguranje, mirovinski fondovi, investicijska društva	Predstavnici poduzetnika, financijskih institucija	IV. kvartal	Vlastiti	Broj okruglih stolova	2	120		2	150		2		180	Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 5. Komunikacija s (potencijalnim) korisnicima financijskih usluga i širom javnosti

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Izdavanje članaka u Poreznom vjesniku	Članci na temu: Financijska pismenost	MFIN PU				Zainteresirana javnost	Povremeno	Vlastiti	Broj članaka				1						Nije provedeno
Savjetovanje potrošača	1. Besplatni potrošački telefon 0800 414414 2. CISZP 3. prava.potrosaca@mingor.hr	MINGO	MINGO			Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj pruženih savjeta			14.818			16.000			5.900	Provedeno
Telefon za potrošače HANFA	Odgovaranje na upite potrošača povezanih s djelokrugom i nadležnosti HANFE	HANFA	HANFA			Šira javnost (građani)	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovora	268			300			420			Provedeno
Savjetovanje	"Skok iz duga"	Unija potrošača Hrvatske	Udruga Padobran; BE-ON savjetovanje d.o.o.	FINA		Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	Kontinuirano	EU Vlastiti	Broj termina savjetovanja, broj korisnika	104	200		250	1.000				Privremena savjetovaališta u 6 gradova	Dijelom provedeno
Odgovori na upite vezane uz ovrhu	Ovrha	FINA	FINA		FINA	Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovora na upite	4	30.000		4	35.000		4	31.000		Provedeno
Komunikaci-ja	Plasiranje tema u vezi s financijskom pismenosti tijekom s posebnim naglaskom na ovrhu putem medija	FINA	FINA		Marketing FINE	Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	II., III. i IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj medijskih objava	5	100	0	10	340	0	5	352		Provedeno
Objava relevantnih informacija i upozorenja široj javnosti	Objava informacija i upozorenja koja imaju za cilj informirati javnost o temama iz nadležnosti središnje banke	HNB	HNB			Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava i upozorenja	2			2			2			Provedeno
Redovita komunikaci-ja po upitima	Odgovaranje na zaprimljene upite građana	HNB	HNB			Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovorenenih upita	2.000			2.000			1.730			Provedeno
Komunikaci-ja s potrošačima radi savjetovanja po upitima	Redovita komunikacija s potrošačima u svezi sa zaštitom njihovih ekonomskih interesa	HUO	HUO			Korisnici financijskih usluga	Kontinuirano	Vlastiti	Broj obraćanja Centru za mirenje i Pravobranitelju	500	500		500	500		634	634		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 5. Komunikacija s (potencijalnim) korisnicima financijskih usluga i širom javnosti

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Komunikaci-ja putem društvenih mreža, YouTube kanala, web stranica	Objava infografika edukativnih tekstova, video sadržaja, brošura i letaka	HUO	HUO			Sve zainteresirane osobe	Kontinuirano	Vlastiti	Broj produciranih videa	9	7.433		4	6.000		4	691		Provedeno
									Broj objava na društvenim mrežama	150	6.000.000		150	6.000.000		178	9.405.000		Provedeno
									Broj objava angažiranih utjecajnih osoba	16	2.200.000		16	2.000.000		23	1.355.000		Provedeno
Odgovaranje na upite putem društvenih mreža u sklopu kampanje Moje sutra	Cjeloviti program financijske pismenosti	CFA				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj zaprimljenih upita/broj komentara putem društvenih mreža	600			1.200			975			Provedeno
Redovita komunikaci-ja s poduzetnici-ma radi savjetovanja po upitima	Redovita komunikacija s poduzetnicima radi savjetovanja po upitima iz područja financijskih usluga, pristupa EU fondovima	HUP				Poduzetnici-članovi HUP-a	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovora /uputa iz područja financijskih usluga	100			200				200		Provedeno
Priopćenja za javnost; odgovori na medijske upite i upite građana	Informiranje građana o aspektima korištenja financijskih usluga	HUB	HUB			Osobe srednje dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj online briefinga	3			3			2			Dijelom provedeno
									Broj objava za medije	20			20			40			Provedeno
									Broj odgovora na upite medija i građana	300			300			500			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 5. Komunikacija s (potencijalnim) korisnicima financijskih usluga i širom javnosti

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Odgovori na upite gospodarstvenika	Mogućnosti financiranja i ostale teme vezane uz financijske institucije i tržišta	HGK	HGK			Predstavnici poduzetnika, financijskih institucija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovora	20			30			30			Provedeno
Informiranje	Informiranje kandidata koji uspješno polože majstorski ispit o relevantnim informacijama i izvorima iz područja financijske pismenosti	HOK	Područne obrtničke komore (POK)		HOK/POK	Kandidati koji uspješno polože majstorski ispit	Kontinuirano	Vlastiti	Broj informiranih kandidata / broj ispitnih rokova	0	0		8	1.000		8	1.000		Provedeno
Internet stranice Akademije ZSE	Akademijazse.hr	ZSE				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava (seminari i dr.), broj korisnika		23.071		100	23.300		100			Dijelom provedeno
Odgovori na upite zainteresiranih za investiranje	Upiti putem elektronske pošte, web obrasca, telefonski upiti	ZSE				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovora na pristigle upite	1			40			55			Provedeno
Elektronski letak	Obavijesti o seminarima i dužim programima Akademije ZSE	ZSE				Pretežno zaposleni te ostali zainteresirani za investiranje	Kontinuirano	Vlastiti	Broj primatelja		789			800			552		Dijelom provedeno
Društvene mreže	FB Akademije, LinkedIn ZSE	ZSE				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj pratitelja: za FB, za LinkedIn		1.000/4.500			1.000, 4.600			1.038/6.634		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Objave, intervjui	Aktivnosti MFIN-a i OPRG u području financijske pismenosti		MFIN			Sve skupine stanovništva	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti popraćenih objavama				2			3			Provedeno
Informiranje građana u suradnji s medijima	Informiranje građana o potrošačkim pravima	HRT			MINGO	Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj gostovanja	2			4			4			Provedeno
Gostovanje Dobro jutro Hrvatska	Teme iz nadležnosti HANFA-e	HTV	HANFA			Šira javnost (građani)	Povremeno	Sredstva nisu potrebna	Broj gostovanja	4			4			5			Provedeno
Gostovanje na radiju	Teme iz nadležnosti HANFA-e		HANFA			Šira javnost (građani)	Povremeno	Sredstva nisu potrebna	Broj gostovanja	2			2			2			Provedeno
Gostovanja u Poslovnom dnevniku	Financijske prevare i održive investicije (2 gostovanja)	Poslovni dnevnik	HANFA			Šira javnost (građani)	Povremeno	Vlastiti	Broj gostovanja	2			2			2			Provedeno
Članci/tekst-ovi u medijima	Teme iz nadležnosti HANFA-e	tiskani mediji	HANFA			Šira javnost (građani)	Povremeno	Vlastiti	Broj članaka/tekstova u medijima	2			2			5			Provedeno
Objave za medije	Sponzoriranje događanja o financijskoj pismenosti (Hanza Media, tijekom 2023.)	HANZA MEDIA	HANZA MEDIA	FINA	Medijski poznate osobe, suci, poslovni analitičari, zaposlenici FINE iz područja ovrha	Sve skupine stanovništva	II., III. i IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj sponzoriranja	2	100	0	3	350	0	2	400		Provedeno
Medijski nastupi u rubrici "Financijska pismenost", emisija "Dobro jutro, Hrvatska", program HTV-a	Sudjelovanje u emisiji s ciljem upoznavanja javnosti s relevantnim informacijama	HNB	HNB	HRT		Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	Kontinuirano	Vlastiti	Broj gostovanja	52			52			90			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Emisija "Financijska abeceda" na Hrvatskom katoličkom radiju	Radijske emisije o relevantnim temama iz područja financijske pismenosti	HNB	HNB	Hrvatski katolički radio	HANFA	Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	Kontinuirano	Sredstva nisu potrebna	Broj emitiranih emisija	56			56			69			Provedeno
Objave za medije, suradnje s portalima; suradnja s medijima	Ciljani istupi u medijima vezano uz projekt Financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj i zajedničke aktivnosti HUO-a i osiguratelja koji imaju za cilj financijsku edukaciju javnosti i potrošača	HUO	HUO			Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava za medije	10			10			10			Provedeno
									Broj edukativnih PR članaka	40	1.400.000		20	700.000		22	465.000		Provedeno
									Broj održanih press briefinga / broj novinara koji su popratili događaj	2	20		2	20					Nije provedeno
Predstavljanje aktivnosti u medijima	Cjeloviti program financijske pismenosti	CFA				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava u medijima	2			6			4			Dijelom provedeno
Objava autorskih članaka	Objava autorskih članaka poduzetnika s financijskom tematikom na portalu 24 sata	HUP				Autori članaka su poduzetnici - članovi HUP-a iz sektora računovodstva, revizije, poreznoga savjetovanja i dr.	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objavljenih članaka		5		10				10		Provedeno
Cjelovita marketinška kampanja	Sve što trebate znati o mirovinskom sustavu	UMFO	UMFO			Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj pregleda videa, broj pročitanih tekstova - jedinstveni korisnik	2		200.000 pregleda videa 100.000 pročitanih tekstova jedinstveni korisnici	4		400.000 pregleda videa, 200.000 pročitanih tekstova	6		400.000 pregleda videa, više od 200.000 pročitanih tekstova/ posjeta micrositeu	Provedeno
Objave u medijima i društvenim mrežama (FB, LinkedIn, Twitter, Instagram) te gostovanja u emisijama	Financijska pismenost, štednja, i ostale teme vezane uz financijske institucije i tržišta	HGK	HGK		HGK u suradnji sa članicama financijskim institucijama	Članovi HGK Građani i ostala zainteresirana javnost	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava			40			50			150	Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Gostovanja u medijima (radio, TV, portali i tisak)	Promicanja važnosti financijske pismenosti za poslovanje obrtnika	HOK	HOK		HOK	Članovi HOK-a	Povremeno	Vlastiti	Broj informiranih sudionika	0	0		15			27			Provedeno
Informiranje javnosti putem medija i portala	Objave te izjave za medije, intervjui	Organizator ZSE ili mediji / portali				Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava i drugih materijala za medije i investicijsku javnost	1			40			40			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 7. Suradnja s ostalim članovima Operativne radne grupe te ostalim institucijama relevantnima za / uključenima u podizanje razine financijske pismenosti

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Koordinira-nje i suradnja na razini OPRG	Planiranje i praćenje provedbe mjera i aktivnosti, izrada Akcijskog plana i Izvješća, raspravljanje pitanja relevantnih za financijsku pismenost, analiziranje i unaprjeđivanje financijskog opismenjavanja građana	MFIN	MFIN	Članovi OPRG	Svi članovi OPRG	Sve ciljne skupine	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih sastanaka (uživo ili online), prepiska i razmjena informacija, prijedloga i materijala	10	27	1	10	27	2	10	33		Provedeno
Suradnja	Stručna usavršavanja i prezentiranje rezultata	Svi članovi OPRG (ovisno o temi i događaju i dogovorima vezanim uz provedbe aktivnosti)	Svi članovi OPRG (ovisno o temi i događaju i dogovorima vezanim uz provedbe aktivnosti)		AZOO	Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih predstavljanja aktivnosti svih članova OPRG u svrhu obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca	1	500		2	1.000		2	539		Provedeno
Suradnja	Stručna usavršavanja i prezentiranje rezultata	Svi članovi OPRG (ovisno o temi i događaju i dogovorima vezanim uz provedbe aktivnosti)	Svi članovi OPRG (ovisno o temi i događaju i dogovorima vezanim uz provedbe aktivnosti)		ASOO	Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih radionica	0	0		4	60		3	135		Provedeno
Suradnja s MINGO	Rješavanje upita potrošača - HUO je jedna od kontaktnih točki CISZP-a pri MINGO	HUO	HUO			Korisnici financijskih usluga	Kontinuirano	Vlastiti	Broj upita preko CISZP-a	10	10		25	25					Nije provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 8. Izdvojene / aktualne teme

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Javna događanja u suradnji s Europe Direct centrima	"Informiranje potrošača o novoj valuti Euru"	MINGO	MINGO	Europe Direct		Sve skupine stanovništva	II. i III. kvartal	Vlastiti	Broj događanja	3			6			4			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE - OSTVARENE AKTIVNOSTI KOJE NISU PLANIRANE AKCIJSKIM PLANOM																			
Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.																			
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Edukativna kampanja - Radionice za mlade poduzetnike	Financije za nove generacije	HUB EIB	Portal mojunovac.hr			Mladi poduzetnici (poduzetnici početnici)	Kontinuirano tijekom 2024.	Vlastiti	Broj objava u medijskom prostoru; Istraživanja financijske pismenosti; Ankete							12	40		Provedeno
Okrugli stol	Osiguranje u gospodarstvu Kako se zaštititi od rizika u poslovanju?	HGK	HGK		HGK Predstavnici osiguravatelja i gospodarstvenika HANFA, Ministarstvo financija	Predstavnici financijskih institucija, gospodarstvenika, medija, institucija i ostali zainteresirani										1	60		Provedneo
Konferencija	Dan hrvatskih financijskih institucija 2024. "Održivo financiranje i razvoj gospodarstva" 2023. "Poslovanje s novom valutom i monetarnim okvirom."	HGK	HGK		HGK Predstavnici financijskih institucija i gospodarstvenika HANFA, Ministarstvo financija	Predstavnici financijskih institucija, gospodarstvenika, medija, institucija i ostali zainteresirani										2	350		Provedeno
Predavanja	Više znamo, bolje razumijemo i Svjetski/Europski tjedan novca	HGK	HGK		HGK HNB HANFA ZSE banke, društva za osiguranje, investicijski i mirovinski fondovi	Profesori u srednjim školama										20	97		Provedeno
Edukacija i radionica	Financijska pismenost za ovisnike	Udruga PET PLUS	Štedopis		Štedopis	Ovisnici o kocki u KZP Sveti Ivan Jankomir	IV. kvartal 2025.	Organizator	Broj aktivnosti, broj sudionika							2	49		Provedeno
Stručni skupovi	Sudjelovanje na državnim/županijskim stručnim skupovima iz područja upravljanja osobnim financijama i poduzetništva	AZOO			HUKU	Učitelji i nastavnici	I. kvartal 2024.	AZOO	Broj stručnih skupova							1			Provedeno
Financijska pismenost žena	Novac u ženskim rukama/Poduzetnice	24 sata	UMFO			Žene poduzetnice, financijski stručnjaci/žene koje traže posao, žene koje žele promijeniti posao	Povremeno	Vlastita	Broj aktivnosti i broj sudionika							3	500		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE - OSTVARENE AKTIVNOSTI KOJE NISU PLANIRANE AKCIJSKIM PLANOM																			
Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.																			
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Uspostava i otvorenje Muzeja novca HNB a Moneterra	18.6.2024. otvoren je Muzej novca Hrvatske narodne banke Moneterra koji između ostaloga nudi i edukativne sadržaje povezane uz financijsku pismenost	HNB	HNB		HNB	Sve ciljne i dobne skupne (opća javnost)	II. kvartal 2024.	Vlastiti	Broj posjetitelja								5.760		Provedeno
Seminar/istraživanje	Deloitte i HUP predstavljanje rezultata istraživanja o raznolikosti i inkluzivnosti na radnom mjestu	Deloitte	HUP			Poduzetnici-članovi HUP-a, mediji	II. kvartal 2024.	Vlastiti	Broj održanih konferencija, broj sudionika, broj medijskih objava							1	50		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE - OSTVARENE AKTIVNOSTI KOJE NISU PLANIRANE AKCIJSKIM PLANOM
Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprjeđivanju financijskog opismenjavanja

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Istraživanje	Istraživanje o poznavanju i korištenju osiguranja kod poslovnih korisnika (provedeno u 2024.)	HGK	HGK	Istraživanje provedla Agencija IPSOS		Udruženje osiguravatelja, Udruženje distributera osiguranja i reosiguranja, svi ostali gospodarstvenici	2024.		Broj aktivnosti i broj ispitanika							1	202 ispitanika		Provedeno
Bilten	HUP- fokus tjedna	HUP	HUP			Članovi HUP-a; ostali zainteresirani	Kontinuirano	Vlastita	Broj izdanja							43	3.000		Provedeno
Projekt	Program instrument tehničke pomoći "Poboljšanje uporabe digitalnih financijskih usluga kroz povećanje digitalne financijske pismenost u Republici Hrvatskoj" - izrada, odobrenje i početak provedbe	Europska komisija	Organizacija za ekonomsku suradnju i razvoj	MFIN, Hanfa, HNB	MFIN, Hanfa, HNB	Ukupna populacija	Kontinuirano	Europska komisija	Prijava i odobrenja projekta							1			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE - OSTVARENE AKTIVNOSTI KOJE NISU PLANIRANE AKCIJSKIM PLANOM
Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Objava brošure	"Vodič u svijet osiguranja depozita"	HAOD				Sve ciljane skupine	Jednom godišnje povodom Svjetskog dana štednje	Vlastiti	Broj brošura							2			Provedeno
Informiranje putem online brošure	Brošura o obveznicama (online izdanje u 2023.)	HGK	HGK			Gradani	2023.		Broj brošura							1			Provedeno
Informiranje putem online brošure	Brošura o kreditnom posredovanju (online izdanje u 2024.)	HGK	HGK			Gradani	2024.		Broj brošura							1			Provedeno
Objava na društvenim mrežama	Objave edukativnog karaktera na Facebooku	Kreditna unija Jamstvo	Kreditna unija Jamstvo	HUKU		Sve skupine stanovništva	Povremeno	Vlastiti	Broj objava i broj pregleda							50		500	Provedeno
Objava na društvenim mrežama	Objave edukativnog karaktera na društvenim mrežama	Kreditna unija GAMA, Zagreb	Kreditna unija GAMA, Zagreb	HUKU		Sve skupine stanovništva	Povremeno	Vlastiti	Broj objava i broj pregleda							50		700	Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE - OSTVARENE AKTIVNOSTI KOJE NISU PLANIRANE AKCIJSKIM PLANOM

Mjera 4. Obilježavanje domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača																			
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Panel	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	ASOO	ASOO			Nastavnici srednjih škola	I. kvartal	Vlastiti	Broj nastavnika srednjih škola							2	382		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE - OSTVARENE AKTIVNOSTI KOJE NISU PLANIRANE AKCIJSKIM PLANOM

Mjera 5. Komunikacija s (potencijalnim) korisnicima financijskih usluga i širom javnosti																			
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Odgovaranje na upite zainteresira-ne javnosti	Pružanje svih informacija o sustavu osiguranja depozita	HAOD				Odrasli mlade dobi, Osobe radne dobi, Osobe starije dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj upita							150			Provedeno
Informiranje javnosti putem portala i društvenih mreža	Komuniciranje pojedinih tema iz područja sustava osiguranja depozita povodom Svjetskog dana štednje	HAOD				Sve ciljane skupine	Kontinuirano	Vlastiti	Broj pregleda							12			Provedeno
Odgovaranje na upite	Odgovaranje na upite članova i potencijalnih članova	Kreditna unija Jamstvo	Kreditna unija Jamstvo	HUKU		Sve skupine stanovništva	Povremeno	Vlastiti	Broj upita								20		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE - OSTVARENE AKTIVNOSTI KOJE NISU PLANIRANE AKCIJSKIM PLANOM

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Medijsko gostovanje	Predstavljanje kreditnih unija	N1	HUKU			Sve skupine stanovništva	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti							1			Provedeno
Medijsko gostovanje	Cash n' Carry	HRT	HUP		HUKU	Sve skupine stanovništva	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti							1			Provedeno
Financijska pismenost žena	Novac u ženskim rukama/Poduzetnice	24 sata	UMFO			Ženska populacija radne dobi	Povremeno	Vlastita	Broj objavljenih tekstova i broj klikova na tekst							2		193.000	Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE - OSTVARENE AKTIVNOSTI KOJE NISU PLANIRANE AKCIJSKIM PLANOM

Mjera 7. Suradnja s ostalim članovima Operativne radne grupe te ostalim institucijama relevantnima za / uključenima u podizanje razine financijske pismenosti

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Normativni akti	Izrada Smjernica (etičkog kodeksa) za provođenje aktivnosti financijske pismenosti	MFIN	MFIN		Članovi OPRG	Članovi OPRG, neizravno korisnici aktivnosti	2024.	Vlastiti	Donesene Smjernice							1	32		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE - OSTVARENE AKTIVNOSTI KOJE NISU PLANIRANE AKCIJSKIM PLANOM

Mjera 8. Izdvojene / aktualne teme

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Zakonodavni akti	Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o kreditnim institucijama (NN 145/24) - odredbe koje se odnose na financijsku pismenost	MFIN	MFIN			Ukupna populacija	2024.	Vlastiti	Broj donesenih izmjena i dopuna zakona							1			Provedeno
Strateški akti	Nacrt prijedloga Strateškog okvira za razvoj tržišta kapitala u RH 2025. – 2030.	MFIN	MFIN, EBRD	KPMG Croatia, Odvjetničko društvo Mamić Perić Reberski Rimac	Imenovana Radna skupina	Sudionici na tržištu kapitala	2024.	Vlastiti	Izrađen nacrt prijedloga							1			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Predavanja	Mirovinska štednja u II. stupu – vrste isplata i informativni obračun mirovine, Koraci do isplate mirovine iz II. stupu, Što svaki budući umirovljenik treba znati?, Dobrovoljna mirovinska štednja, Korisnici finansijskih usluga – prava potrošača, Prevare u financijama	HANFA	HANFA			Osobe pred mirovinu/umirovljenici	Kontinuirano	Vlastiti	Broj predavanja, broj polaznika	0	0		3	50		3	50		Provedeno
Mrežni seminar	Kako zajedno pomoći ovršenima	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Osobe radne dobi koje ostvaruje prihode	III.-IV. kvartal 2023, I.-IV. kvartal 2024.	Vlastiti	Broj održanih mrežnih seminara	3	30	250	6	300	500	5	1.220		Provedeno
Individualno finansijsko savjetovanje građana	„Skok iz duga“	Udruga Padobran	Udruga Padobran	FINA	Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Osobe radne dobi koje ostvaruje prihode	II., III. i IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj održanih savjetovanja	5	70		10	100	0	7	850		Provedeno
Edukacijski video	„Dug i kako se nositi s njim“	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha i Toni Milun	Osobe radne dobi koje ostvaruje prihode	II., III. i IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj edukacijskih videa i broj pregleda	3	50	300	7	400	700	10	17.600		Provedeno
Podcast	„Financijska pismenost i ovrha“	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha, član Uprave Fine, Toni Milun	Osobe radne dobi koje ostvaruje prihode	II., III. i IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj održanih podcasta	2	70	50	4	180	100	5	2.500		Provedeno
Konferencija	"Konferencija o finansijskoj pismenosti Toni Milun"	Različite medijske kuće, poduzetnici	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha, član Uprave Fine, Toni Milun, panelisti iz domene pravosuđa	Osobe radne dobi koje ostvaruje prihode	III.-IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj održanih konferencija	1	500	0	2	800	0	2	750		Provedeno
Predavanja, okrugli stolovi, radionice, edukativni skupovi	Sudjelovanje na okruglim stolovima, održavanje predavanja s ciljem unaprjeđenja finansijske pismenosti na području osiguranja	HUO	HUO			Sve zainteresirane osobe	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događanja, broj sudionika	2	100		2	100		2	80		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Stručni seminari i konferencije	Događanja otvorenog tipa u kontekstu hrvatskog tržišta osiguranja u organizaciji CEDOH-a (Centra za edukaciju djelatnika u osiguranju)	HUO	HUO			Sve zainteresirane osobe	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih seminara, broj sudionika	23	608		30	400		22	400		Provedeno
									Broj konferencija, broj sudionika	4	1..501		2	600		2	885		Provedeno
Edukacija i radionica	Kampanja u suradnji s Udrugom Padobran koja uključuje savjetovanje za blokirane ili ovršene građane	HUB, Udruga Padobran	Udruga Padobran			Osobe s financijskim poteškoćama	Kontinuirano	Vlastiti	Broj sudionika/ broj objava u medijima (doseg).	3-4	1.000+	Istraživanja	3-4	1.000+	Istraživanja	0			Nije provedeno
Predavači / panelisti u edukacijama/ konferencijama drugih organizatora	Izlaganja na razne teme u vezi burzovnog poslovanja, konferencije - npr. o financijskoj pismenosti T. Miluna	Pravne osobe koje organiziraju konferencije (Visoka učilišta obrazovanje, trgovačka društva, i dr.)			Sudjelovanje predstavnika ZSE kao predavača, prezentatora ili diskutanta	Studenti, osobe radne dobi koje ostvaruje prihode i umirovljenici	Kontinuirano	Razni organizatori edukacije, ZSE	Broj održanih edukacija	20			35			30			Dijelom provedeno
Edukativna online igra	Virtualna burza - online igra o burzovnom trgovanju	ZSE				Zainteresirani pojedinci za burzovno trgovanje	Kontinuirano	Vlastiti	Broj natjecatelja		25.122			25.200		26.222			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprjeđivanju financijskog opismenjavanja

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Javni poziv	Javni poziv HANFE za suradnjom u edukativnim aktivnostima	HANFA				Za građane preko raznih udruga npr. Udruga za zaštitu potrošača	I. kvartal	Vlastiti	Broj aktivnosti, broj udruga/drugih dionika koje/i su se javile za suradnju	2		6	2		6	2			Provedeno
Kampanja	"Sigurnije sutra"	HUO	HUO	Društva za osiguranje	Svi građani	II., III. i IV. kvartal	Vlastiti	Broj provedenih kampanja / doseg objava na društvenim mrežama	2		1.400.000		2	1.000.000		2	7.630.000		Provedeno
								Broj provedenih kampanja / broj objava angažiranih utjecajnih osoba			2.200.000			1.500.000			1.421.000		
								Broj provedenih kampanja / broj čitanja PR članaka			6.000.000			5.000.000			465.000		
	STOP neosiguranim vozilima - plasiranje informativnih i edukativnih sadržaja putem različitih komunikacijskih kanala, organiziranje edukativnih radionica, radijske i televizijske reklame	HUO	HUO		Centar za vozila Hrvatske; Hrvatski autoklub	Svi građani	Kontinuirano	70% MUP i 30% vlastiti	Broj provedenih kampanja	2		Smanjenje broja neosiguranih vozila na hrvatskim cestama	2		Smanjenje broja neosiguranih vozila na hrvatskim cestama	2	Smanjenje broja neosiguranih vozila na hrvatskim cestama		Provedeno
Izdavanje publikacija ili objava	Objava stručnih publikacija	HUB	HUB	HUB		Osobe starije životne dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja/broj sudionika/broj objavljenih materijala (ovisno o aktivnosti) objava na web stranicama	8			8			10			Provedeno
Novi ciklus nacionalnog istraživanja financijske pismenosti	Novi ciklus nacionalnog istraživanja financijske pismenosti	HNB/ HANFA				Osobe starije životne dobi	2023.	Vlastiti	Broj provedenih istraživanja i broj popunjenih upitnika	0	0		1	1.000		1	1.000		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala																			
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Informativno-promidžbena brošura	Sažeti prikaz aktivnosti MFIN-a i OPRG u informativne i promidžbene svrhe	MFIN	MFIN			Polaznici aktivnosti Svjetskog i Europskog tjedna novca i drugih manifestacija stručnih skupova	Kontinuirano	Vlastiti	Broj distribuiranih brošura			0			100			0	Nije provedeno
Objave na web stranici MFIN	Aktualnosti vezane uz financijsku pismenost	MFIN	MFIN			Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava	0			2			25			Provedeno
Internetski portal	"Sve za potrošače"	MINGO	MINGO			Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj posjeta portalu			140.000			155.000			147.842	Provedeno
Edukativni letci vezani uz mirovinski sustav	Mirovinski sustav	HANFA				Osobe pred mirovinu/ umirovljenici	Povremeno	Vlastiti	Broj različitih letaka	1			3			4			Provedeno
Publiciranje informativnih i edukativnih materijala	Izrada, izdavanje i objava edukativnih brošura, prezentacija, letaka ili videomaterijala vezanih uz financijsku pismenost	HNB	HNB			Osobe starije životne dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj izrađenih i objavljenih materijala	4			4			2			Provedeno
Izrada infografika, letaka, brošura, video materijala	Unaprjeđenje financijske pismenosti na području osiguranja	HUO	HUO			Svi građani	Kontinuirano	Vlastiti	Broj podijeljenih letaka i brošura (broj vrsta letaka i broj podijeljenih primjeraka)	2	400		2	1.000		2	1.100		Provedeno
									Broj produciranih videa	9	7.433		4	6.000		4	691		Provedeno
Izdavanje znanstveno-stručnog časopisa "Hrvatski časopis za osiguranje"	Izdavanje znanstveno-stručnog časopisa "Hrvatski časopis za osiguranje" te približavanje znanosti i prakse osigurateljne struke	HUO	HUO			Sve zainteresirane osobe	II. i IV. kvartal	Vlastiti	Broj izdanih brojeva časopisa i tiskanih primjeraka	4	2.000		4	2.000		4	2.000		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala																			
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Online platforma i OER (Otvoreni obrazovni resursi) za povećanje digitalne, informacijske i financijske pismenosti	BOOMER Virtualni kutak	EFZG	UNIDU (koordinator projekta)		Matica umirovljenika Hrvatske, Hrvatski telekom, Institut de Haute Formation aux Politiques Communautaires (BE), IDP SAS (IT), dialogo (DE), Internet Web Solutions (ES)	Primarno: umirovljenici i osobe starije životne dobi, no svi materijali će biti besplatni i dostupni svima, na pet jezika (HR, EN, DE, IT, ES)	Kontinuirano	Erasmus+ (Europska komisija)	Broj jedinstvenih posjeta stranici						112.500			94.248	Provedeno
Izrada edukativnih materijala	Informativno-edukativni letak o aktualnim prijevarama osoba starije životne dobi	HUB	HUB	HUB		Osobe starije životne dobi; umirovljenici	Povremeno	Vlastiti	Broj materijala u cilju poznavanja aktualnih prejava	1-2			1-2			1			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 4. Obilježavanje domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača																			
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Konferencija	Obilježavanje Svjetskog dana prava potrošača	MINGO	MINGO			Zainteresirana javnost	I. kvartal	Vlastiti	Broj sudionika		35			100		2	115		Provedeno
Brošura	Prezare u financijama (povodom Međunarodnog tjedna svjesnosti o prevarama)	Večernji list	HANFA			Osobe pred mirovinu/umirovljenici	Povremeno	Vlastiti	Broj izdanih (vrsta) brošura	1			1			1			Provedeno
Priopćenja za javnost	Obilježavanje Svjetskog dana štednje	HUB	HUB			Osobe starije životne dobi	IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj objava u medijskom prostoru, broj prikaza, rezultati istraživanja	1			1		Istraživanja	1			Provedeno
Sudjelovanje na okruglim stolovima i održavanje predavanja	Sudjelovanje na okruglim stolovima, održavanje predavanja povodom obilježavanja Svjetskog tjedna novca (Global Money Week) i Europskog tjedna novca (European Money Week)	HUO	HUO			Svi građani	I. kvartal	Vlastiti	Broj objava za medije	2			2			2			Provedeno
									Broj gostovanja u medijima	1			1			0			Nije provedeno
Objava za medije	Objava za medije povodom obilježavanja Svjetskog dana štednje	HUO	HUO			Svi građani	IV. kvartal	Vlastiti	Broj čitanja članaka u tiskanim i online medijima	2			2			2			Provedeno
	Objava za medije povodom obilježavanja Svjetskog dana zaštite potrošača	HUO	HUO			Svi građani	I. kvartal	Vlastiti	Broj čitanja članaka u tiskanim i online medijima	2			2			2			Provedeno
	Objava za medije povodom obilježavanja Svjetskog dana rješavanja sukoba	HUO	HUO			Svi građani	IV. kvartal	Vlastiti	Broj čitanja članaka u tiskanim i online medijima	2			2			2			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 5. Komunikacija s (potencijalnim) korisnicima finansijskih usluga i širom javnosti																			
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Savjetovanje potrošača	1. Besplatni potrošački telefon 0800 414414 2. CISZP 3. prava.potrosaca@mingor.hr	MINGO	MINGO			Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj pruženih savjeta			14.818			16.000			5.900	Provedeno
Telefon/e-pošta za potrošače u Hanfi	Odgovaranje na upite potrošača povezanih s djelokrugom i nadležnosti HANFE	HANFA				Šira javnost (građani)	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovora (2021. i I. polugodište 2022.)	268			300			420			Provedeno
Komunikaci-ja	Plasiranje tema u vezi s finansijskom pismenosti tijekom s posebnim naglaskom na ovruhu putem medija	FINA	FINA		Marketing FINE	Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode	II,III. i IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj medijskih objava	5	100	0	10	340	0	5	352		Provedeno
Objava relevantnih informacija i upozorenja široj javnosti	Objava informacija i upozorenja koja imaju za cilj informirati javnost o temama iz nadležnosti središnje banke	HNB	HNB			Osobe starije životne dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava i upozorenja	2			2			2			Provedeno
Redovita komunikacija po upitima	Odgovaranje na zaprimljene upite građana	HNB	HNB			Osobe starije životne dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovorenih upita	2.000			2.000			1.730			Provedeno
Komunikaci-ja putem društvenih mreža, YouTube kanala, web stranica	Objava infografika, edukativnih tekstova, video sadržaja, brošura i letaka	HUO	HUO			Sve zainteresirane osobe	Kontinuirano	Vlastiti	Broj produciranih videa	9	7.433		4	6.000		4	691		Provedeno
									Broj objava na društvenim mrežama	150	6.000.000		150	6.000.000		178	9.405.000		Provedeno
									Broj objava broj objava angažiranih utjecajnih osoba	16	2.200.000		16	2.000.000		23	1.355.000		Provedeno
Komunikaci-ja s potrošačima radi savjetovanja po upitima	Redovita komunikacija s potrošačima u svezi sa zaštitom njihovih ekonomskih interesa	HUO	HUO			Korisnici finansijskih usluga	Kontinuirano	Vlastiti	Broj obraćanja Centru za mirenje i Pravobranitelju	500	500	0	500	500		634	634		Provedeno
Priopćenja za javnost; odgovori na medijske upite i upite građana	Informiranje građana o aspektima korištenja finansijskih usluga	HUB	HUB			Osobe starije životne dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj briefinga, broj objava, broj odgovora	3/20/300			3/20/300			2/40/500			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 5. Komunikacija s (potencijalnim) korisnicima financijskih usluga i širom javnosti																			
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Internet stranice Akademije ZSE	Akademijazse.hr	ZSE				Sve zainteresirane osobe	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objavljenih seminara unaprijed, ostala ažuriranja točna, broj korisnika		23.071			23.300		21.000			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala																			
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Objave, intervjui	Aktivnosti MFIN-a i OPRG u području financijske pismenosti		MFIN			Sve skupine stanovništva	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti popraćenih objavama				2			3			Provedeno
Informiranje građana u suradnji s medijima	Informiranje građana o potrošačkim pravima	HRT			MINGO	Sve skupine stanovništva	Kontinuirano	Vlastiti	Broj gostovanja	2			4			4			Provedeno
Gostovanje u "Dobro jutro Hrvatska"	Teme iz nadležnosti HANFA-e	HTV	HANFA			Šira javnost (građani)	Povremeno	Sredstva nisu potrebna	Broj gostovanja	4			4			5			Provedeno
Gostovanje na radiju	Teme iz nadležnosti HANFA-e		HANFA			Šira javnost (građani)	Povremeno	Sredstva nisu potrebna	Broj gostovanja	2			2			2			Provedeno
Članci/ tekstovi/ brošure u medijima	Teme iz nadležnosti HANFA-e	Tiskani mediji	HANFA			Šira javnost (građani)	Povremeno	Vlastiti	Broj članaka/tekstova/brošura u medijima	2			2			5			Provedeno
Objave za medije	Sponzoriranje događanja o financijskoj pismenosti (Hanza Media, tijekom 2023.)	HANZA MEDIA	HANZA MEDIA	FINA	Medijski poznate osobe, suci, poslovni analitičari, zaposlenici FINE iz područja ovrha	Sve skupine stanovništva	II.,III. i IV. kvartal 2023.	Vlastiti	Broj sponzoriranja	2	100	0	3	350	0	2	400		Provedeno
TV emisija	Dobro jutro Hrvatska "Financijska pismenost"	HNB	HNB	HRT		Osobe starije životne dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj gostovanja	52			52			90			Provedeno
Radijska emisija	Financijska abeceda	HNB	HNB	Hrvatski katolički radio	HANFA	Osobe starije životne dobi	Kontinuirano	Sredstva nisu potrebna	Broj emitiranih emisija	56			56			69			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala

Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Istupi u medijima	Financijska pismenost u RH i zajedničke aktivnosti HUO-a i osiguratelja koji imaju za cilj financijsku edukaciju javnosti i potrošača	HUO	HUO			Sve zainteresirane osobe	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava za medije	10			10			10			Provedeno
									Broj edukativnih PR članaka	40	1.400.000		20	700.000		22	465.000		Provedeno
									Broj održanih press briefinga/ broj novinara koji su popratili događaj	2	20		2	20					Nije provedeno
Objave u medijima te gostovanja u TV i radio emisijama	Financijska pismenost, štednja, i ostale teme vezane uz financijske institucije i tržišta	HGK	HGK		HGK u suradnji s članicama-financijskim institucijama	Osobe starije životne dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava			10			20			133	Provedeno
Objave te izjave za medije, intervjui	Informiranje javnosti iz područja ZSE	ZSE ili mediji / portali					Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava i drugih materijala za medije i investicijsku javnost	1		40				40			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 7. Suradnja s ostalim članovima Operativne radne grupe te ostalim institucijama relevantnima za / uključenima u podizanje razine financijske pismenosti																			
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Koordinira-nje i suradnja na razini OPRG	Planiranje i praćenje provedbe mjera i aktivnosti, izrada Akcijskog plana i Izvješća, raspravljanje pitanja relevantnih za financijsku pismenost, analiziranje i unaprjeđivanje financijskog opismenjavanja građana	MFIN	MFIN	Članovi OPRG	Članovi OPRG	Sve ciljne skupine	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih sastanaka (uživo ili online), prepiska i razmjena informacija, prijedloga i materijala	10	27	1	10	27	2	10	33		Provedeno
Suradnja s MINGO	Rješavanje upita potrošača - HUO je jedna od kontaktnih točki CISZP-a pri MINGO	HUO	HUO			Korisnici financijskih usluga	Kontinuirano	Vlastiti	Broj upita preko CISZP-a	10	10		25	25					Nije provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 8. Izdvojene / aktualne teme																			
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Javna događanja u suradnji s Europe Direct centrima	"Informiranje potrošača o novoj valuti Euru"	MINGO	MINGO	Europe Direct			II. i III. kvartal	Vlastiti	Broj događanja	3			6			4			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI - OSTVARENE AKTIVNOSTI KOJE NISU PLANIRANE AKCIJSKIM PLANOM

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.																			
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Uspostava i otvorenje Muzeja novca HNB a Moneterra	18.6.2024. otvoren je Muzej novca Hrvatske narodne banke Moneterra koji između ostaloga nudi i edukativne sadržaje povezane uz financijsku pismenost	HNB	HNB		HNB	Sve ciljne i dobne skupne (opća javnost)		Vlastiti	Broj posjetitelja								5.760		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI - OSTVARENE AKTIVNOSTI KOJE NISU PLANIRANE AKCIJSKIM PLANOM

Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprjeđivanju financijskog opismenjavanja																			
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Projekt	Program instrument tehničke pomoći "Poboljšanje uporabe digitalnih financijskih usluga kroz povećanje digitalne financijske pismenost u Republici Hrvatskoj" - izrada, odobrenje i početak provedbe	Europska komisija	Organizacija za ekonomsku suradnju i razvoj	MFIN, Hanfa, HNB	MFIN, Hanfa, HNB	Ukupna populacija	Kontinuirano	Europska komisija	Prijava i odobrenje projekta							1			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI - OSTVARENE AKTIVNOSTI KOJE NISU PLANIRANE AKCIJSKIM PLANOM

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala																			
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Objava brošure	"Vodič u svijet osiguranja depozita"	HAOD				Sve ciljane skupine	Jednom godišnje povod Svjetskog dana štednje	Vlastiti	Broj pregleda							2			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI - OSTVARENE AKTIVNOSTI KOJE NISU PLANIRANE AKCIJSKIM PLANOM

Mjera 5. Komunikacija s (potencijalnim) korisnicima financijskih usluga i širom javnosti																			
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Odgovaranje na upite zainteresira-ne javnosti	Pružanje svih informacija o sustavu osiguranja depozita	HAOD				Odrasli mlade dobi, Osobe radne dobi, Osobe starije dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj upita							150			Provedeno
Informiranje javnosti putem portala i društvenih mreža	Komuniciranje pojedinih tema iz područja sustava osiguranja depozita povodom Svjetskog dana štednje	HAOD				Sve ciljane skupine	Kontinuirano	Vlastiti	Broj pregleda							12			Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI - OSTVARENE AKTIVNOSTI KOJE NISU PLANIRANE AKCIJSKIM PLANOM

Mjera 7. Suradnja s ostalim članovima Operativne radne grupe te ostalim institucijama relevantnima za / uključenima u podizanje razine financijske pismenosti																			
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Normativni akti	Izrada Smjernica (etičkog kodeksa) za provođenje aktivnosti financijske pismenosti	MFIN	MFIN		Članovi OPRG	Članovi OPRG, neizravno korisnici aktivnosti	2024.	Vlastiti	Donesene Smjernice							1	32		Provedeno

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI - OSTVARENE AKTIVNOSTI KOJE NISU PLANIRANE AKCIJSKIM PLANOM

Mjera 8. Izdvojene / aktualne teme																			
Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/ sudionika	Rok provedbe (kvartal, kontinuirano, povremeno)	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			Ostvareno tijekom 2023. i 2024. godine			Opća ocjena (provedeno, dijelom provedeno, nije provedeno)
		Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	
Zakonodavni akti	Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o kreditnim institucijama (NN 145/24) - odredbe koje se odnose na financijsku pismenost	MFIN	MFIN			Ukupna populacija	2024.	Vlastiti	Broj donesenih izmjena i dopuna zakona							1			Provedeno
Strateški akti	Nacrt prijedloga Strateškog okvira za razvoj tržišta kapitala u RH 2025. – 2030.	MFIN	MFIN, EBRD	KPMG Croatia, Odvjetničko društvo Mamić Perić Reberski Rimac	Imenovana Radna skupina	Sudionici na tržištu kapitala	2024.	Vlastiti	Izrađen nacrt prijedloga							1			Provedeno

POPIS POKRATA I KRATICA	
Kratika	Naziv
ABC KU	ABC kreditna unija
ASOO	Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih
AZOO	Agencija za odgoj i obrazovanje
BE	Belgija
CEDOH	Centar za edukaciju djelatnika u osiguranju
CEPOR	Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva
CFA	CFA Udruga Hrvatska
CISZP	Centralni informacijski sustav za zaštitu potrošača
DE	Njemačka
EBRD	European Bank for Reconstruction and Development (Europska banka za obnovu i razvoj)
EFZG	Ekonomski fakultet Zagreb
EIB	European Investment Bank (Europska investicijska banka)
EK	Europska komisija
EN	Engleska
ES	Španjolska
ESG	Environment, Social, and Governance (Okolišno, društveno i korporativno upravljanje)
ETF	Exchange Traded Fund (fond kojim se trguje na burzi)
EU	Europska unija
FB	Facebook
FINA	Financijska agencija
GEGRFS	Government Expert Group on Retail Financial Services (Stručna skupina vlada za maloprodajne financijske usluge)
GEN Z	Generacija Z
HANFA	Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga
HAOD	Hrvatska agencija za osiguranje depozita
HDD	Hrvatsko debatno društvo
HGK	Hrvatska gospodarska komora
HIFE	Hrvatski institut za financijsku edukaciju
HNB	Hrvatska narodna banka
HOK	Hrvatska obrtnička komora
HR	Hrvatska
HRMOD	Hrvatsko mirovinsko osiguravajuće društvo
HRT	Hrvatska radiotelevizija
HRZZ	Hrvatska zaklada za znanost
HTV	Hrvatska televizija
HUB	Hrvatska udruga banaka
HUKU	Hrvatska udruga kreditnih unija
HUM	Hrvatska udruga za medijaciju
HUO	Hrvatski ured za osiguranje
HUP	Hrvatska udruga poslodavaca
INFE	International Network on Financial Education (Međunarodna mreža za financijsko obrazovanje)
IT	Information Technology (informacijska tehnologija)
IT	Italija
KU Jamstvo	Kreditna unija Jamstvo
KZP	Klinika za psihijatriju
MFIN	Ministarstvo financija
MFIN PU	Ministarstvo financija, Porezna uprava
MINGO	Ministarstvo gospodarstva
MUP	Ministarstvo unutarnjih poslova
MZOM	Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih
NN	Narodne novine
NPOO	Nacionalna plan oporavka i otpornosti
OECD	Organisation for Economic Co-operation and Development (Organizacija za ekonomsku suradnju i razvoj)
OER	Open Educational Resources (otvoreni obrazovni sadržaji)
OPRG	Operativna radna grupa za praćenje provedbe mjera i aktivnosti definiranih Akcijskim planom za unaprijeđenje financijske pismenosti potrošača
OŠ	Osnovna škola
Padobran	"Padobran" - Udruga za financijsku inkluziju
PDV	Porez na dodanu vrijednost
POK	Područna komora
PR	Public relations (Odnosi s javnošću)
RH	Republika Hrvatska
SSSH	Savez samostalnih sindikata Hrvatske
Stedopis	Stedopis, Institut za financijsko obrazovanje Zagreb
TV	Televizija
UBIK	Udruga za blockchain i kriptovalute
UCITS	Undertaking for collective investment in transferable securities (Subjekt za zajednička ulaganja u prenosive vrijednosne papire)
UMFO	Udruga društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava
UNIDU	Sveučilište u Dubrovniku
USB	Universal Serial Bus (Univerzalna serijska sabirnica)
VFO	Višegodišnji financijski okvir
ZSE	Zagrebačka burza d.d.